

Éloïse LIBOUREL

GÉOGRAPHIE DE LA FRANCE

cours

études de cas

entraînements

méthodes commentées

ARMAND COLIN

Tous les corrigés et des ressources complémentaires
sont disponibles en ligne à l'adresse :

<http://armand-colin.com/ean/9782200616298>

Illustration de couverture : Forum des Halles, Paris,
2016 © Christian Mueller/iStock-photo

Graphisme : Yves Tremblay

Cartographie : Légendes cartographie

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Armand Colin, 2017

Armand Colin est une marque de
Dunod Éditeur, 11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff
www.dunod.com

ISBN: 978-2-200-61629-8

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Table des matières

Penser en géographe	9
Portail Géographie : mode d'emploi	12
Introduction à la géographie de la France	15
Les questions à se poser	15
Objectifs de connaissance	20
Lectures conseillées	21
Notions à maîtriser	22
Chapitre 1 La population française : dynamiques et inégalités	25
I. Les dynamiques démographiques du territoire français	26
1. Une population vieillissante, mais une démographie dynamique	26
2. Des déséquilibres de répartition de la population toujours marqués à l'échelle nationale	29
II. Une population caractérisée par d'importantes inégalités	31
1. Des inégalités de différentes natures	31
2. Des inégalités qui évoluent à toutes les échelles	33
III. Des inégalités qui se traduisent par des lignes de fracture dans les territoires	34
1. Un déséquilibre Paris-province qui persiste	34
2. Une opposition villes-campagnes qui s'estompe	35
Conclusion	37
■ À retenir	38
■ Entraînement	39
■ Étude de cas La fracture numérique en France	40

Chapitre 2	Organisation et aménagement des territoires en France	47
	I. Centres et périphéries du territoire français	48
	1. Un territoire national fortement centralisé	48
	2. Des territoires plus ou moins intégrés à l'échelle nationale	49
	3. Un rapport centre-périphérie questionné à l'échelle locale	51
	II. Les politiques d'aménagement des territoires et leurs évolutions	53
	1. L'aménagement du territoire : rééquilibrer l'organisation de l'espace français	53
	2. Vers l'aménagement des territoires : décentralisation et renforcement des territoires dynamiques	55
	3. L'aménagement des territoires au défi du développement durable	58
	III. Une organisation institutionnelle qui évolue et s'adapte	59
	1. La persistance d'un millefeuille institutionnel	59
	2. La réforme territoriale et le rôle accru des régions	62
	3. L'Union européenne : un acteur de plus en plus important dans l'aménagement des territoires ?	65
	Conclusion	67
	■ À retenir	68
	■ Entraînement	69
	Étude de cas L'Eurométropole Lille-Courtrai-Tournai : une région transfrontalière	70
Chapitre 3	La France, de villes en métropoles	77
	I. Une France urbaine, un tissu urbain déséquilibré	78
	1. Paris et son agglomération : une tête de réseau macrocéphale	78
	2. Une France structurée par ses métropoles ?	81
	3. Un réseau dense de villes petites et moyennes	83
	II. Les dynamiques spatiales aux échelles infra-urbaines	84
	1. Des centres-villes entre requalification et gentrification	85
	2. Des périphéries plurielles et de plus en plus étendues	87
	3. Vers des espaces urbains polycentriques et multipolaires	88

III. Les mutations des espaces et des pratiques urbaines et leurs enjeux	90
1. L'espace public urbain aux mains d'un nombre croissant d'acteurs	90
2. Prendre en compte les nouvelles pratiques dans les nouveaux périmètres de l'aménagement	92
Conclusion	93
■ À retenir	94
■ Entraînement	95
■ Étude de cas Un centre d'affaires : la Défense	96
Chapitre 4 Des territoires ruraux en mutation	103
I. La France rurale, des espaces en creux de l'urbain ?	104
1. Les espaces ruraux : quels critères de définition ?	104
2. Quelles ruralités dans un contexte d'urbanisation généralisée ?	107
II. Les mutations des systèmes productifs des espaces ruraux	108
1. Des espaces ruraux à dominante agricole ?	109
2. Que reste-t-il des industries rurales ?	111
3. Les espaces ruraux, entre espaces récréatifs et invention d'une nouvelle ruralité	112
4. La protection des espaces ruraux : un enjeu de développement durable	113
III. Des espaces ruraux plus ou moins intégrés dans les dynamiques de la mondialisation	116
1. Des espaces ruraux dynamiques, sous dépendance des centres urbains et métropolitains	116
2. Des espaces ruraux dynamiques aux activités spécialisées	117
3. Des espaces ruraux marginalisés	118
Conclusion	119
■ À retenir	120
■ Entraînement	121
■ Étude de cas Le vignoble de Bourgogne	122

Chapitre 5	Vers une France post-industrielle ?	129
I.	Les industries françaises entre crise et insertion dans la mondialisation	130
1.	Une France désindustrialisée ?	130
2.	Des territoires de l'industrie en mutation	131
3.	Une nouvelle géographie industrielle dans la mondialisation	133
II.	De nouvelles logiques pour les systèmes productifs français	137
1.	Favoriser la compétitivité des territoires à toutes les échelles	137
2.	Innovation et clusterisation, clés de voûte de la puissance industrielle française	138
III.	Tertiarisation de l'économie et mutations des systèmes productifs	140
1.	Le poids croissant des services dans l'économie	140
2.	Le tourisme et l'importance de l'économie présentielle	143
	Conclusion	145
■	À retenir	146
■	Entraînement	147
■	Étude de cas L'automobile et ses localisations en France	148
Chapitre 6	Transports et mobilités en France	155
I.	Les comportements de mobilité, entre déplacements quotidiens et flux mondialisés	156
1.	Des mobilités à très longue distance qui façonnent le territoire	156
2.	Une société hyper-mobile, à l'échelle nationale et locale	158
II.	Les réseaux de transport, entre adaptation aux flux mondialisés et aménagements locaux	162
1.	Un réseau national de grandes infrastructures, support des mobilités à longue distance	162
2.	Une adaptation de l'aménagement aux nouvelles perspectives de mobilité	165
3.	Entre grands projets et promotion des modes « doux » : quel aménagement urbain ?	166

III. Transports et mobilités aux défis du développement durable	168
1. Répondre aux exigences environnementales	169
2. Des conflits liés aux transports	170
Conclusion	171
■ À retenir	172
■ Entraînement	173
■ Étude de cas Le tram de Marseille	176
Chapitre 7 La France en Europe et dans le monde	179
I. La France, un territoire de l'Union européenne	180
1. La France dans une Europe à géométrie variable	181
2. Enjeux et défis de l'intégration européenne	182
3. L'Union européenne, un acteur clé de la gouvernance	183
II. La France, une puissance mondiale	186
1. Une influence géopolitique mondiale	187
2. Le rayonnement de la France dans le monde	190
3. L'économie française, un facteur de puissance dans la mondialisation	195
Conclusion	197
■ À retenir	198
■ Entraînement	199
■ Étude de cas L'aéronautique, un facteur de rayonnement et de puissance	200

MÉTHODES

La dissertation	207
Qu'est-ce qu'une dissertation ?	207
Objectifs et enjeux de la dissertation	207
Les étapes de la dissertation	208
L'organisation formelle de la dissertation	210
■ Application Les Outre-Mers français	212

Le commentaire de statistiques	218
Qu'est-ce qu'un commentaire de statistiques ?	218
Les étapes du commentaire de statistiques	218
Application L'évolution du chômage en France	220
Le commentaire de carte topographique	223
Qu'est-ce qu'une carte topographique ?	223
Lire une carte topographique	223
Les étapes du commentaire de carte topographique	224
Application Extrait de la carte IGN 2812 O Reims	226
Le croquis de synthèse	231
Qu'est-ce qu'un croquis de synthèse ?	231
Règles de base du croquis en géographie	231
Grands principes de sémiologie graphique	231
Les étapes de réalisation d'un croquis	232
Application Le tourisme en France	234
Le commentaire de paysage	236
Qu'est-ce qu'un commentaire de paysage ?	236
Les étapes du commentaire de paysage	236
Application Un paysage de <i>huerta</i> (Mérindol, Vaucluse)	239
Le schéma fléché	242
Qu'est-ce qu'un schéma fléché ?	242
Les étapes de réalisation du schéma fléché	244
Application La prévention des risques industriels en France	246
L'étude d'un article de presse	248
Qu'est-ce qu'un article de presse ?	248
Les étapes pour étudier un article de presse	248
Application Les acteurs impliqués dans le projet d'aéroport de Notre-Dame-des-Landes	251

Penser en géographe

La collection Portail s'adresse à tous ceux et celles qui souhaitent se familiariser avec la géographie. Elle ne propose pas une vision exhaustive de la discipline mais des clés pour l'acquisition d'un questionnement, d'un vocabulaire, de connaissances et de méthodes spécifiques.

Penser en géographe

Le premier objectif de la collection est de permettre au lecteur de se saisir de la démarche géographique.

3 paradigmes disciplinaires

De façon très schématique, et donc forcément très caricaturale, on peut distinguer **trois moments de la discipline** :

- Un premier temps où la géographie se définit comme une étude des relations Homme/milieu. Cette géographie dite « classique » ou vidalienne se marque notamment par la séparation entre géographie physique et géographie humaine. Elle privilégie une démarche descriptive et « idiographique », c'est-à-dire fondée sur l'étude du particulier, sans pour autant renoncer au général.
- Un deuxième temps où une partie de la géographie se renouvelle autour du « tournant spatial ». La géographie abandonne ses fondements naturalistes pour devenir une science sociale à part entière. Son objet devient l'espace géographique, c'est-à-dire l'espace en tant qu'il est

organisé par les sociétés. La démarche est hypothético-déductive et nomothétique (recherche de lois générales).

- Un dernier temps est celui du territoire, c'est-à-dire l'espace en tant qu'il est *approprié* par les sociétés, les groupes, les individus. Cette appropriation pouvant être politique et/ou subjective. Avec le territoire, la géographie devient *politique* et *humaniste* (elle prend en compte le vécu, le perçu, les pratiques, l'identité, les individus).

Loin d'être étanches, ces trois « paradigmes » disciplinaires se chevauchent, se complètent et empruntent l'un à l'autre. Ils partagent en réalité un questionnement commun. La géographie étudie *in fine* la spatialité, la dimension spatiale des sociétés et des faits sociaux.

Le questionnement de base en géographie

De façon là encore très schématique, on peut résumer en quatre grandes questions le questionnement géographique.

1. **Quoi ?** Identifier l'objet en observant des cas concrets.
2. **Où ?** Localiser l'objet en le repérant dans le temps et l'espace.
3. **Pourquoi ici et pas ailleurs ?** Saisir la singularité de l'objet à partir de la différenciation spatiale, comparer.
4. **Pourquoi et comment ?** Expliquer.

Les réflexes du géographe

Ce questionnement de base s'accompagne d'un certain nombre de réflexes.

1. **Combiner les échelles d'observation et d'analyse :** c'est l'approche multi-scalaire, qui implique de mobiliser plusieurs échelles spatiales (locale, régionale, nationale, continentale, mondiale) et temporelles (temps long, temps court, etc.).
2. **Observer l'interaction entre les échelles :** c'est l'approche trans-scalaire, rendue indispensable par la globalisation de certains processus (par exemple, comprendre comment le local est dans le global et réciproquement).
3. **Opérer un va-et-vient constant entre le général et le particulier.** Tout raisonnement géographique doit s'appuyer sur des exemples

concrets spatialisés. Inversement, chaque cas particulier, aussi singulier soit-il, doit être mis en regard d'autres cas et être analysé à partir de concepts et de notions qui permettent une montée en généralité.

- 4. Apporter une attention particulière aux « acteurs »**, c'est-à-dire aux personnes, aux groupes, aux institutions qui agissent sur et grâce à l'espace géographique.

Le changement d'échelle et le lien général-particulier permettent de nuancer les explications.

Comment utiliser chaque volume ?

Chaque volume de la collection peut se lire indépendamment *et* en regard des autres. De même, au sein de chaque volume, les différentes parties et chapitres peuvent être utilisés séparément tout en se répondant.

- L'**INTRODUCTION** pose les notions fondamentales et les questionnements de base. Le vocabulaire et les problématiques peuvent être mis en regard des programmes du secondaire.
- Les chapitres de **COURS** apportent les connaissances de bases sur les thématiques propres au domaine. Le cours insiste sur les définitions des termes, les problématiques et les exemples localisés. Il se conclut par une page d'**entraînement** pour vérifier la bonne acquisition des connaissances et d'une **étude de cas** qui mobilise l'analyse de documents géographiques. La bibliographie permet à chacun d'aller plus loin.
- La partie **MÉTHODES** reprend les éléments du cours à travers des exercices-types. Elle permet d'appliquer le cours à des cas concrets. Elle fournit également des méthodologies pour chaque exercice. Les méthodes sont identiques pour tous les volumes, leurs applications commentées étant ensuite adaptées aux objets et exigences de chaque branche disciplinaire.
- Les corrigés des entraînements et des ressources complémentaires sont disponibles en ligne sur le lien :
<http://armand-colin.com/eau/9782200616298>

Magali REGHEZZA-ZITT
Directrice de collection

Portail Géographie :

INTRODUCTION

Présentation des grandes problématiques du sujet

Introduction à la géographie de la France

Les questions à se poser

- Quelles sont les grandes axes de l'organisation des territoires en France ?
- Quels sont les grands dynamiques qui influencent l'organisation de l'espace français ?
- En quoi les processus de métropolisation et de plurimetropolisation influencent les territoires d'espace urbain et d'espace rural ?
- Comment les politiques d'aménagement des territoires départementales, les infrastructures, les équipements et les mutations des activités et des pratiques, ont-ils évolué au cours de la période, ainsi que les enjeux environnementaux ?

La géographie de la France évolue rapidement et son approche est sans cesse renouvelée, tant du point de vue des dynamiques économiques, sociales et spatiales que de celui de l'approche des territoires par la géographie. L'objectif de cet ouvrage est de présenter en synthèse ces évolutions en proposant des chapitres centrés sur les principales problématiques actuelles de la géographie de la France, tant au plan de l'organisation de l'espace qu'à l'égard des mutations des activités et des pratiques. Les approches de ces documents, des études de cas et des cartes et croquis, s'visent à permettre une approche globale de la géographie de la France en mettant l'accent sur les connaissances et sur la méthodologie.

Objectifs de connaissances à acquérir pour chaque chapitre

Objectifs de connaissance

Chapitre 1

- Comprendre la signification spatiale de la population française et de ses dynamiques.
- Comprendre les grandes tendances de l'évolution du peuplement et de la répartition géographique de la population dans les territoires.
- Analyser les inégalités territoriales et sociales au travers de la répartition géographique de la population dans les territoires.

Chapitre 2

- Comprendre l'organisation de l'espace français.
- Comprendre les processus d'organisation des territoires et de leur évolution.
- Comprendre les enjeux de la métropolisation et de la plurimetropolisation.
- Comprendre les mutations des villes et l'étalement urbain.

Chapitre 3

- Comprendre les enjeux de l'espace rural.
- Comprendre les enjeux de la ruralité et de la montagne.
- Comprendre les enjeux de la littoralité et de la mer.
- Comprendre les enjeux de la transition énergétique.

Chapitre 4

- Comprendre les enjeux de la mobilité et de la circulation.
- Comprendre les enjeux de la planification et de l'aménagement.
- Comprendre les enjeux de la gouvernance et de la participation.
- Comprendre les enjeux de la résilience et de l'adaptation.

Chapitre 5

- Comprendre les enjeux de la biodiversité et de l'environnement.
- Comprendre les enjeux de la transition écologique.
- Comprendre les enjeux de la justice sociale et de l'équité.
- Comprendre les enjeux de la santé et de la qualité de vie.

Chapitre 6

- Comprendre les enjeux de la culture et de l'identité.
- Comprendre les enjeux de la mémoire et de l'héritage.
- Comprendre les enjeux de la diversité et de l'inclusion.
- Comprendre les enjeux de la participation et de la citoyenneté.

Chapitre 7

- Comprendre les enjeux de la géographie de la France.
- Comprendre les enjeux de la méthodologie et de la recherche.
- Comprendre les enjeux de la communication et de la médiation.
- Comprendre les enjeux de la formation et de l'éducation.

Définitions de toutes les notions à maîtriser

Notions à maîtriser

Agriculture : ensemble des activités consistant à transformer la matière végétale en produits destinés à l'alimentation humaine ou animale. Elle comprend l'élevage et la production végétale. Elle est soumise à des contraintes naturelles et sociales. Elle est soumise à des politiques publiques qui influencent son développement.

Aménagement des territoires : politique publique qui vise à organiser l'espace géographique en fonction des besoins et des intérêts de la population. Elle vise à améliorer la qualité de vie et à promouvoir le développement durable.

Cartographie : science qui étudie les méthodes de représentation de l'espace géographique sur un support plan. Elle vise à représenter l'espace géographique de manière précise et objective.

Démographie : science qui étudie les variations de la population et de ses caractéristiques. Elle vise à comprendre les causes et les conséquences des changements démographiques.

Développement durable : développement économique et social qui permet de répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs besoins. Il vise à concilier les dimensions économique, sociale et environnementale.

Environnement : milieu géographique dans lequel se situe la population et de ses activités. Il comprend l'ensemble des éléments naturels et sociaux qui influencent la vie humaine.

Étalement urbain : processus de développement urbain qui se caractérise par une expansion spatiale importante et une faible densité de construction.

Étalement rural : processus de développement rural qui se caractérise par une expansion spatiale importante et une faible densité de construction.

Étalement littoral : processus de développement littoral qui se caractérise par une expansion spatiale importante et une faible densité de construction.

Étalement montagne : processus de développement montagne qui se caractérise par une expansion spatiale importante et une faible densité de construction.

Étalement littoral : processus de développement littoral qui se caractérise par une expansion spatiale importante et une faible densité de construction.

Étalement montagne : processus de développement montagne qui se caractérise par une expansion spatiale importante et une faible densité de construction.

COURS

Document commenté en ouverture de chapitre



Introduction du chapitre et annonce du plan du cours

CHAPITRE 1

La population française : dynamiques et inégalités

PLAN DU CHAPITRE

- Les dynamiques démographiques de la population française
- Les grandes tendances de l'évolution du peuplement et de la répartition géographique de la population dans les territoires
- Les enjeux de la métropolisation et de la plurimetropolisation
- Les enjeux de l'espace rural et de la montagne
- Les enjeux de la littoralité et de la mer
- Les enjeux de la mobilité et de la circulation
- Les enjeux de la planification et de l'aménagement
- Les enjeux de la gouvernance et de la participation
- Les enjeux de la résilience et de l'adaptation
- Les enjeux de la biodiversité et de l'environnement
- Les enjeux de la culture et de l'identité
- Les enjeux de la méthodologie et de la recherche

NOTIONS À MAÎTRISER

La population française est soumise à des dynamiques démographiques qui influencent son organisation spatiale. Elle est soumise à des politiques publiques qui influencent son développement. Elle est soumise à des enjeux de la métropolisation et de la plurimetropolisation. Elle est soumise à des enjeux de l'espace rural et de la montagne. Elle est soumise à des enjeux de la littoralité et de la mer. Elle est soumise à des enjeux de la mobilité et de la circulation. Elle est soumise à des enjeux de la planification et de l'aménagement. Elle est soumise à des enjeux de la gouvernance et de la participation. Elle est soumise à des enjeux de la résilience et de l'adaptation. Elle est soumise à des enjeux de la biodiversité et de l'environnement. Elle est soumise à des enjeux de la culture et de l'identité. Elle est soumise à des enjeux de la méthodologie et de la recherche.

Cours structuré avec des conseils, des renvois et des définitions en marge

I. Les dynamiques démographiques du territoire français

1. Une population vieillissante, mais une démographie dynamique

La France compte 66,6 millions de personnes au 1^{er} janvier 2018, soit 64,6 millions en 2017. La population française est soumise à des dynamiques démographiques qui influencent son organisation spatiale. Elle est soumise à des politiques publiques qui influencent son développement. Elle est soumise à des enjeux de la métropolisation et de la plurimetropolisation. Elle est soumise à des enjeux de l'espace rural et de la montagne. Elle est soumise à des enjeux de la littoralité et de la mer. Elle est soumise à des enjeux de la mobilité et de la circulation. Elle est soumise à des enjeux de la planification et de l'aménagement. Elle est soumise à des enjeux de la gouvernance et de la participation. Elle est soumise à des enjeux de la résilience et de l'adaptation. Elle est soumise à des enjeux de la biodiversité et de l'environnement. Elle est soumise à des enjeux de la culture et de l'identité. Elle est soumise à des enjeux de la méthodologie et de la recherche.

Éléments essentiels du cours à retenir

À RETENIR

- La France est l'un des pays les plus peuplés de l'Union européenne en termes de densité géographique.
- Les grandes tendances de l'évolution du peuplement et de la répartition géographique de la population dans les territoires sont le résultat de la métropolisation et de la plurimetropolisation.
- Les enjeux de la métropolisation et de la plurimetropolisation sont le résultat de la concentration des activités et des populations dans les zones urbaines.
- Les enjeux de l'espace rural et de la montagne sont le résultat de la déconcentration des activités et des populations hors des zones urbaines.
- Les enjeux de la littoralité et de la mer sont le résultat de la concentration des activités et des populations dans les zones littorales.
- Les enjeux de la mobilité et de la circulation sont le résultat de la concentration des activités et des populations dans les zones urbaines.
- Les enjeux de la planification et de l'aménagement sont le résultat de la concentration des activités et des populations dans les zones urbaines.
- Les enjeux de la gouvernance et de la participation sont le résultat de la concentration des activités et des populations dans les zones urbaines.
- Les enjeux de la résilience et de l'adaptation sont le résultat de la concentration des activités et des populations dans les zones urbaines.
- Les enjeux de la biodiversité et de l'environnement sont le résultat de la concentration des activités et des populations dans les zones urbaines.
- Les enjeux de la culture et de l'identité sont le résultat de la concentration des activités et des populations dans les zones urbaines.
- Les enjeux de la méthodologie et de la recherche sont le résultat de la concentration des activités et des populations dans les zones urbaines.

POUR ALLER PLUS LOIN

Le site de la Direction de l'Économie Industrielle (DEI) propose des ressources pédagogiques et des outils de travail.

NOTIONS À MAÎTRISER

La population française est soumise à des dynamiques démographiques qui influencent son organisation spatiale. Elle est soumise à des politiques publiques qui influencent son développement. Elle est soumise à des enjeux de la métropolisation et de la plurimetropolisation. Elle est soumise à des enjeux de l'espace rural et de la montagne. Elle est soumise à des enjeux de la littoralité et de la mer. Elle est soumise à des enjeux de la mobilité et de la circulation. Elle est soumise à des enjeux de la planification et de l'aménagement. Elle est soumise à des enjeux de la gouvernance et de la participation. Elle est soumise à des enjeux de la résilience et de l'adaptation. Elle est soumise à des enjeux de la biodiversité et de l'environnement. Elle est soumise à des enjeux de la culture et de l'identité. Elle est soumise à des enjeux de la méthodologie et de la recherche.

ENTRAÎNEMENT

Tester ses connaissances

En vous appuyant sur les chapitres 1 à 7, rédigez un paragraphe argumenté dans lequel vous expliquez les grandes tendances de l'évolution du peuplement et de la répartition géographique de la population dans les territoires.

Questions sur document

Couverture dans les Pyrénées du premier hôpital

Le premier hôpital hospitalier de l'Espagne (Espagne) a été construit sur le site de l'actuel hôpital de l'Espagne (Espagne) à l'époque de la Reconquête. Ce site a été choisi pour sa situation stratégique et pour sa proximité avec les zones urbaines. Ce site a été choisi pour sa situation stratégique et pour sa proximité avec les zones urbaines.

NOTIONS À MAÎTRISER

La population française est soumise à des dynamiques démographiques qui influencent son organisation spatiale. Elle est soumise à des politiques publiques qui influencent son développement. Elle est soumise à des enjeux de la métropolisation et de la plurimetropolisation. Elle est soumise à des enjeux de l'espace rural et de la montagne. Elle est soumise à des enjeux de la littoralité et de la mer. Elle est soumise à des enjeux de la mobilité et de la circulation. Elle est soumise à des enjeux de la planification et de l'aménagement. Elle est soumise à des enjeux de la gouvernance et de la participation. Elle est soumise à des enjeux de la résilience et de l'adaptation. Elle est soumise à des enjeux de la biodiversité et de l'environnement. Elle est soumise à des enjeux de la culture et de l'identité. Elle est soumise à des enjeux de la méthodologie et de la recherche.

Exercice de validation des connaissances

Questions sur document

Renvoi à la méthode commentée

Lectures complémentaires pour aller plus loin

mode d'emploi

Étude de cas constituée de plusieurs documents

Présentation, localisation et commentaire de l'ensemble documentaire

MÉTHODES

Présentation de chaque grand exercice

Conseils et erreurs à éviter

Méthodologie pas à pas

Application de la méthode

Conseils et commentaires en marge

INTRODUCTION

LES QUESTIONS À SE POSER	15
OBJECTIFS DE CONNAISSANCE	20
LECTURES CONSEILLÉES	21
NOTIONS À MAÎTRISER	22

Introduction à la géographie de la France

Les questions à se poser

- Quelles sont les grandes structures de l'organisation des territoires en France ?
- Quelles sont les grandes dynamiques qui influencent l'organisation de l'espace français ?
- En quoi les processus de métropolisation et de périurbanisation interrogent-ils les catégories d'espace urbain et d'espace rural ?
- Comment les systèmes productifs français évoluent-ils dans le cadre de la tertiarisation de l'économie et de la mondialisation ?
- Comment les politiques d'aménagement des territoires répondent-elles, à toutes les échelles, aux évolutions du peuplement, des activités et des pratiques, ainsi qu'aux exigences environnementales ?

La géographie de la France évolue rapidement et son approche est sans cesse renouvelée, tant du point de vue des dynamiques économiques, sociales et spatiales que de celui de l'approche des territoires par la géographie. L'objectif de cet ouvrage est de prendre en compte ces évolutions en proposant des chapitres centrés sur les principales problématiques actuelles de la géographie de la France, tant au plan de l'organisation de l'espace qu'à celui des mutations des activités et des pratiques. En s'appuyant sur des documents, des études de cas et des cartes et croquis, il vise à permettre une approche globale de la géographie de la France en mettant l'accent sur les connaissances et sur la méthodologie.

La prise en compte des mutations récentes des territoires se traduit par le choix d'exemples ancrés dans l'actualité, mais également par le caractère central accordé aux grands enjeux contemporains comme clés de lecture de l'espace français. Ainsi, les questions environnementales, l'impact de la crise économique, les évolutions engendrées par les crises géopolitiques et par les changements institutionnels forment le cadre des différents chapitres. En outre, l'ouvrage propose une approche à plusieurs focales, prenant en compte les dimensions politiques, économiques, sociales et culturelles, et ne se limitant pas à la seule approche spatiale.

Prendre en compte les grandes dynamiques contemporaines

Cette *Géographie de la France* cherche à mettre l'accent sur les grandes dynamiques contemporaines qui affectent les territoires à toutes les échelles. Elles correspondent à des éléments de contexte politique et économique, mais également à l'accentuation des priorités environnementales.

La géographie de la France doit prendre en compte la double insertion des territoires dans des contextes plus larges : l'intégration européenne et la mondialisation. En effet, ces deux processus marquent profondément les territoires, mais également les politiques d'aménagement et les processus de prise de décision. L'émergence, avec l'Union européenne, d'un échelon institutionnel supranational, ainsi que la nécessité, du fait de la mondialisation, d'envisager les phénomènes à des échelles plus larges, complexifient le rapport aux territoires. Les échelles régionales et locales, loin de disparaître face à ces processus, sont réaffirmées comme des niveaux plus pertinents que jamais pour penser les phénomènes et pour agir en matière d'aménagement. La question du cadre de vie et des espaces du quotidien devient essentielle pour les sociétés.

Sur le plan politico-institutionnel, cela se traduit par une accentuation de la décentralisation, amorcée dans les années 1980 et réaffirmée par la Réforme territoriale votée en 2015, dont la mise en place progressive modifie non seulement les compétences des différents échelons, mais également – ce qui est exceptionnel – les périmètres institutionnels d'exercice de ces compétences. En fusionnant les régions et en réduisant le nombre de 22 à 13 pour la métropole, la réforme cherche à leur donner plus de poids dans un contexte européenisé et

mondialisé. En créant les « métropoles » au sens institutionnel, elle dote les plus grandes agglomérations d'un périmètre cohérent pour prendre en compte les dynamiques socio-spatiales qui les affectent. Ce statut concerne les agglomérations de plus de 400 000 habitants, soit Bordeaux, Brest, Grenoble, Lille, Montpellier, Nantes, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse, ainsi que Lyon, Aix-Marseille et Paris qui sont dotées d'un statut particulier étant donné leur rôle prépondérant dans la hiérarchie urbaine. Dans le même temps, de nouveaux acteurs de la **gouvernance** territoriale doivent être pris en compte : il s'agit d'une part de la « société civile », c'est-à-dire des citoyens et des associations, qui est amenée à s'exprimer dans le cadre des procédures participatives, et d'autre part des acteurs privés, de plus en plus fréquemment associés aux projets d'aménagement à travers les partenariats public-privé notamment.

La **gouvernance** est l'ensemble des règles et des interactions entre les acteurs qui permettent le fonctionnement d'une organisation ou qui régissent les processus de prise de décision.

Du point de vue économique, la géographie de la France doit faire une place à deux éléments majeurs : les mutations récentes des systèmes productifs d'une part, et les effets de la crise économique commencée à la fin des années 2000 d'autre part. La désindustrialisation, la déprise des activités agricoles à faible valeur ajoutée au profit des grandes cultures intensives ou des produits de niche ainsi que la tertiarisation croissante de l'économie ont en effet un impact notable sur les territoires, substituant progressivement de nouvelles localisations industrielles et de nouvelles centralités économiques à l'ancienne répartition des activités. Ces mutations se sont accélérées depuis une dizaine d'années sous l'effet de la crise économique commencée en 2008, qui a profondément modifié les logiques de localisation des entreprises ainsi que les pratiques des ménages.

Enfin, les problématiques environnementales sont également un facteur essentiel de compréhension des dynamiques territoriales et des politiques d'aménagement à toutes les échelles. Si le développement durable s'est imposé progressivement depuis les années 1990 dans les documents de planification, la réaffirmation de la préoccupation environnementale passe par des manifestations politiques, comme l'accueil en France de la COP21 (la Conférence des Parties sur le climat) en 2015.

Prendre en compte les territoires à toutes les échelles

La diversité croissante du nombre des acteurs impliqués dans les questions d'aménagement et le transfert de compétences de plus en plus étendues aux échelons régionaux et métropolitains invite à s'intéresser

aux territoires (au pluriel). En effet, la géographie de la France a évolué de l'étude *du* territoire national comme cadre de la souveraineté étatique et comme périmètre unique pour penser l'aménagement, à l'étude *des* territoires dans leur diversité, avec leurs identités propres, leurs caractéristiques et leurs modes de gouvernance.

Cette prise en compte des territoires pluriels est indissociable d'une démarche multiscalaire, c'est-à-dire d'une analyse des phénomènes à différentes les échelles qui interagissent. Elle permet de mettre en évidence l'organisation de l'espace et ses dynamiques à l'échelle nationale, mais également aux échelles régionale et locale, et en relation avec les échelles supranationales. Ainsi, dans le contexte de la mondialisation et face aux évolutions des modes de vie, le territoire national connaît une urbanisation croissante ainsi qu'un processus de métropolisation qui se traduit par la concentration des fonctions de commandement dans les villes principales. Ces processus ne peuvent être compris qu'en considérant à la fois la structuration des réseaux économiques, mais également des flux, autour des métropoles, qui sont les points d'appui de l'insertion des territoires français dans les échanges mondialisés.

Dans le même temps, ces processus se traduisent par un certain nombre de mutations à l'échelle locale, comme la périurbanisation ou l'accroissement des inégalités socio-spatiales dans les villes.

Prendre en compte les territoires par une approche systémique

La complexité des phénomènes observés interroge la démarche géographique et invite à adopter une approche de la géographie de la France qui ne se limite pas à la dimension spatiale et à la description de l'organisation de l'espace. Elle implique de recourir à une démarche systémique combinant les approches politique, économique, sociale et culturelle des territoires, c'est-à-dire prenant en compte la diversité des facteurs qui interagissent dans les territoires.

Dans cette optique, le présent ouvrage se propose de mettre en œuvre une démarche appuyée sur plusieurs approches, dans la logique de l'évolution contemporaine de la discipline. La dimension politique de l'approche des phénomènes apparaît comme essentielle, à travers l'analyse des politiques publiques et des logiques guidant, à tous les

échelons, les choix en termes d'aménagement des territoires comme en termes de priorités qui peuvent déboucher sur l'édiction de contraintes normatives.

Cette dimension politique est étroitement dépendante de la prise en considération des dimensions économiques, sociales et culturelles qui la sous-tendent. Les effets des crises économiques et des mutations des systèmes productifs dans le cadre d'une économie mondialisée sont en effet des éléments fondamentaux d'explication des changements dans les territoires, mais également des stratégies mises en œuvre par les différents acteurs pour y faire face, avec pour objectif d'accroître la compétitivité des territoires.

Par ailleurs, il existe des évolutions structurelles de la société, comme la croissance démographique et les changements de structure des migrations, ainsi que les mutations des pratiques. La société française devient hypermobile, voit la composition des ménages évoluer, et est soumise à des inégalités qui, si elles ne croissent pas statistiquement, sont perçues avec une acuité de plus en plus grande. En outre, la participation croissante de la société civile à la gouvernance territoriale est un facteur clé pour l'aménagement.

Enfin, la dimension environnementale est devenue centrale pour les institutions, qui sont garantes du respect des principes du développement durable et des engagements pris sur la scène internationale en matière de lutte contre les pollutions et le réchauffement climatique. Elle est aussi centrale pour la société civile, de plus en plus sensible aux questions d'environnement, tant à l'échelle planétaire (avec la lutte contre le changement climatique) qu'à l'échelle locale (avec les pollutions aux particules fines par exemple).

La géographie de la France s'appuie donc sur l'ensemble de ces dimensions pour proposer une lecture de l'espace dans ses multiples facettes et pour penser les phénomènes dans leur complexité.

Objectifs de connaissance

Chapitre 1	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Connaître la répartition spatiale de la population française et ses dynamiques. <input type="checkbox"/> Comprendre les grandes tendances de l'évolution du peuplement à différentes échelles. <input type="checkbox"/> Analyser les inégalités économiques et sociales qui traversent la population française et leur traduction dans les territoires.
Chapitre 2	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Comprendre l'organisation du territoire français. <input type="checkbox"/> Connaître les principales politiques d'aménagement des territoires et leurs évolutions. <input type="checkbox"/> Savoir expliquer les évolutions du cadre institutionnel de l'aménagement des territoires à toutes les échelles.
Chapitre 3	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Savoir décrire le tissu urbain français. <input type="checkbox"/> Connaître les principales dynamiques touchant les villes françaises (métropolisation et périurbanisation). <input type="checkbox"/> Comprendre les mutations des villes à l'échelle infra-urbaine.
Chapitre 4	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Définir la spécificité des espaces ruraux français par rapport aux espaces urbains. <input type="checkbox"/> Comprendre la diversité des espaces ruraux en termes de peuplement, de paysages et d'activités. <input type="checkbox"/> Connaître les principales dynamiques qui affectent ces espaces.
Chapitre 5	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Comprendre les évolutions des systèmes productifs français (tertiarisation de l'économie). <input type="checkbox"/> Connaître les principales crises et les principaux facteurs de dynamisme des secteurs industriels.
Chapitre 6	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Connaître les pratiques de mobilité de la population française à toutes les échelles d'espace et de temps. <input type="checkbox"/> Comprendre comment les réseaux de transport façonnent les territoires et répondent aux mutations des pratiques de mobilité.
Chapitre 7	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mettre en perspective la place de la France dans l'Union européenne et dans le monde. <input type="checkbox"/> Étudier les facteurs de la puissance et du rayonnement de la France (en termes économiques, culturels, géopolitiques...).