MANUEL DE CLEAN COACHING

Bogena Pieskiewicz

MANUEL DE CLEAN COACHING

Pour accompagner vos clients vers une meilleure gestion de leurs forces et talents

2e édition

Préfaces de Jennifer De Gandt et Jean Pagès

INTERÉDITIONS

Illustration de couverture : Adobe Stock
Création graphique de la couverture : Studio Dunod

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.
Le Code de la propriété intellectuelle du 1er juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.
Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).

DANGER
LE PHOTOCOPILLAGE TUE LE LIVRE

© InterÉditions, 2021
InterÉditions est une marque de
Dunod Éditeur, 11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff
ISBN : 978-2-7296-1967-1

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).
Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Sommaire

Préface à la première édition VII
Préface à la deuxième édition IX
Introduction
Faire venir à la conscience des intuitions à travers la métaphore 1

Première partie
Pourquoi la métaphore en coaching ?
Ce que l'esprit comprend, il le comprend par assimilation, ou par analogie

1. Les spécificités du Clean Coaching 7
2. De la métaphore à la métaphore personnelle 23
3. L'esprit de la métaphore 39

Deuxième partie
Le Clean Language et la Modélisation Symbolique
La Modélisation Symbolique ouvre un voyage dans le monde intérieur, l'espace individuel des métaphores et symboles

4. Le dialogue avec la métaphore 57
5. La Modélisation Symbolique côté client 77
6. La Modélisation Symbolique côté facilitateur 91

Troisième partie
Le Clean Coaching collectif

7. Intelligence humaine et performance collective 115
8. La créativité participative avec la métaphore 129
9. Les outils de la créativité participative 143

Conclusion
La métaphore, une matière qui permet l'émergence d'une connaissance de soi, de l'autre et du collectif 171
Lexique Clean 175
Bibliographie 181
Remerciements 183
Table des matières 185

Préface à la première édition

C'est avec joie que j'écris la préface pour ce livre de Bogena, œuvre complète sur le Clean Coaching. L'auteure s'est donnée pour mission de transmettre aux lecteurs français le travail de David Grove en Clean Language, Clean Space et Émergence Cognitive, ainsi que celui de Penny Tompkins et James Lawley (la Modélisation Symbolique). Je la remercie sincèrement d'avoir pris très à cœur la nécessité de rédiger en français ce livre, témoin de la manière bien particulière dont Clean a été reçu et développé en France, et qui certainement deviendra pour de longues années un outil indispensable pour nos étudiants en Clean.

Habituellement, lorsqu'une (nouvelle) discipline anglo-saxonne arrive en France, cela nécessite tout d'abord une phase de pénétration profonde des idées suivie par une traduction adaptée à la mentalité et à l'esprit français. Bogena a répondu à cette double tâche de rester fidèle aux idées d'origine (l'origine dans ce cas précis étant la Nouvelle-Zélande et l'Angleterre), tout en étant sensible au mode de pensée et au ressenti du pays qui en fera germer les graines (la France et la Pologne).

Ce livre va aider les étudiants déjà en formation Clean en France, et permettre une approche du sujet à tous ceux qui seront curieux de découvrir ce qu'est Clean avant d'aller plus loin. Vous allez trouver ici des expériences personnelles et des exercices structurés qui vont vous initier au monde de la créativité appliquée à la pratique des coachs et des thérapeutes. Ce livre est destiné à ceux qui sont à la recherche d'un moyen d'accompagner leur client en faisant émerger chez eux leur intelligence intérieure qui alors les guidera. Enfin, vous allez découvrir aussi le pouvoir, bien connu des Anciens, de la Métaphore mise au service de la Facilitation centrée sur le Client.

Je vous souhaite vraiment de trouver autant de joies et de surprises dans le Clean que Bogena et moi-même.

Jennifer De Gandt

Préface à la deuxième édition

La première édition du livre de Bogena Pieskiewicz sur le Clean Coaching montrait la puissance de la pensée métaphorique pour accompagner les personnes vers de nouvelles compréhensions de leurs problématiques et l'émergence de solutions créatives.

Cette seconde édition apporte de nouveaux éclairages sur l'intelligence collective et les ressources du Clean Coaching pour la mobiliser avec bonheur. À l'encontre d'opinions anciennes, la négligeant au profit d'élites ou d'experts, Bogena Pieskiewicz rappelle que les recherches récentes sur les groupes et les organisations démontrent son efficacité pour autant que soient facilitées la variété des points de vue, leur expression libre et leur conjugaison.

L'intelligence collective repose sur l'intelligence sociale, et répond aux aspirations humaines de regroupement et aux bénéfices que chacun peut trouver dans la coopération avec les autres.

Depuis environ quarante ans, les méthodes d'organisation et de facilitation de l'intelligence collective telles que le Forum Ouvert, le World Café ou l'Appreciative Inquiry connaissent une forte popularité dans les organisations et ont démontré leur intérêt pour le traitement de sujets variés. Elles reposent toutes sur la confiance accordée aux individus, à leur intelligence sociale et à leur désir de coopérer pour cheminer vers une vision partagée.

La métaphore constitue une ressource précieuse pour ces approches en tant qu'elles sont non seulement, de fait, constamment présentes dans nos pensées et sous-tendent nos raisonnements, mais aussi reliées au vivant et créatrices de visions personnelles et collectives.

En effet, les valeurs sous-jacentes aux métaphores individuelles, exprimées dans un groupe, peuvent être partagées et ce partage conduit à

l'émergence d'une conscience collective qui permet de visualiser ce que le groupe souhaite de meilleur pour lui-même. Nous sommes là au cœur de la phase « *Devenir* », ou « *Dream* », du processus d'exploration appréciative. Elle invite, à partir des réussites et des forces du passé et du présent à rêver le meilleur futur collectif possible.

C'est la démonstration faite par Bogena Pieskiewicz et une équipe de facilitateurs lors du Congrès mondial de l'Appréciative Inquiry (World Apprecitaive Inquiry Conference) à Nice en mars 2019. Les participants ont d'abord été invités à créer individuellement leur propre métaphore d'un «*Village Appréciatif*», ensuite à la partager en sous-groupes, à rechercher les valeurs qui les réunissaient afin d'élaborer une métaphore commune, dessinée à plusieurs mains. L'expression des métaphores, issues des sous-groupes, a débouché sur un « espace partagé de conscience collective », prélude à l'élaboration d'actions que les participants ont emportées avec eux pour les mettre en œuvre dans leur communauté de vie. C'est ainsi que la métaphore peut non seulement permettre la création de nouveaux possibles, mais aussi de déboucher sur des solutions concrètes.

Comme le soulignaient déjà David Cooperrider et Frank Barrett, *« La métaphore générative est une invitation à voir le monde différemment, à faciliter l'acquisition de nouvelles connaissances, à créer de nouveaux scénarios pour des actions futures et dépasser les aires de rigidité.*[1] *»*

Cette nouvelle édition du *Manuel de Clean Coaching* éclaire et précise l'usage de la métaphore et constitue une précieuse contribution aux processus d'intelligence collective.

Jean Pagès
Fondateur de l'Institut français d'Appreciative Inquiry

1. Cooperrider D. & Barrett F., « Generative metaphor intervention: a new approach for working with systems divided by conflict and caught in defensive perception », in *Appreciative Inquiry – An emerging direction for organization development*, Cooperider D. et al. (sous la direction de), Stipes Publishing, 2001.

Introduction

Faire venir à la conscience des intuitions
à travers la métaphore

Cette deuxième édition s'enrichit du Clean Coaching collectif, une méthode adaptée au monde de l'entreprise qui s'inspire des neurosciences en développant des outils concrets de facilitation métaphorique.

Dans les années 1980, je surfais déjà sur la vague d'une démarche de qualité de vie au travail. Pendant une année, j'ai accompagné en tant qu'animatrice des groupes de volontaires, appelés « cercles de qualité », sur des projets visant l'amélioration de l'accueil du public, de la communication et des relations entre les différentes administrations territoriales au bénéfice des usagers.

À partir de cette opportunité qui m'a été donnée, où j'ai pris le goût d'accompagner les groupes vers une meilleure gestion de leurs forces et talents, j'ai amorcé un virage professionnel. Ayant suivi une formation à la Programmation Neuro-Linguistique, j'en suis devenue formatrice et j'ai commencé à l'enseigner en français, puis en polonais. J'ai découvert ainsi la subjectivité de l'expérience humaine et la complexité dans la communication quand on partage des modèles du monde différents les uns des autres. Au fil des pages, vous aurez l'occasion de découvrir les liens entre la PNL et les outils de Clean Coaching qui s'en inspirent souvent.

Après un Certificat européen en Psychothérapie, j'ai commencé à accueillir des patients au Centre d'Évolution dans le quartier latin de

Paris. En tant que thérapeute, je ressentais un inconfort face à leur demande en réparation ! Or, selon les présupposés de la PNL et mon intime conviction, les personnes ne pouvaient être cassées puisqu'elles avaient déjà toutes leurs ressources pour réaliser leurs objectifs. Entre l'interférence de mon leg paternel – mon père était horloger et réparait des montres – et ma perception de la demande des patients, je ne me sentais pas à l'aise… Je me suis donc tournée vers le coaching, les patients sont devenus des clients et je me suis sentie à ma place. Cette posture s'est confirmée quand j'ai découvert le Clean Language pour accompagner mes clients dans un processus d'exploration personnelle pour y trouver des réponses et des solutions propres à chacun d'eux. Je me suis enfin sentie en phase avec moi-même grâce à l'esprit Clean procurant cette alchimie subtile entre la neutralité bienveillante et la confiance dans le processus et le génie du client.

J'ai eu la chance de participer aux quatre séminaires que David Grove a donné à la Bouvetière en Normandie, entre 2004 et fin 2007. C'est durant cette période que David a développé des liens directs avec Jennifer De Gandt, notre hôtesse et mes compagnons d'apprentissage de la première heure… Anne de Blignières, Sophie de Bryas, Lynn Bullock, Lynne Burney, Silvie de Clerck, Noémie Dehouck, Laure Duthu, Tania Korsak, Nadine Lebeau, Maurice Brasher, Philippe Lemaire. C'est à ce moment-là qu'il nous a encouragés à développer nos propres applications.

David Grove a publié peu et la plupart des ouvrages sont écrits par ceux qui l'avaient connu directement et qui avaient popularisé son savoir-faire ainsi que son savoir être, l'esprit Clean. Après sa disparition en 2008, j'ai pris à cœur de contribuer à faire connaître son génie. L'occasion s'est présenté quand j'ai commencé à enseigner les quatre disciplines : le Clean Language, la Modélisation symbolique, le Clean Space et Emergent Knowledge.

J'ai imaginé ce livre comme un guide où j'accompagne les lecteurs dans la découverte du Clean Coaching individuel et comme une référence pour ancrer la pratique. Cinq ans plus tard, je l'élargis au Clean Coaching collectif.

Cet ouvrage, résolument imprégné de l'esprit Clean, s'inscrit dans la dynamique de transmission. Je vous invite à la découverte de ce nouveau chemin tracé par le Clean Coaching Collectif, où le mouvement des groupes viendra s'enrichir des apports de chaque intelligence avec son allié : la métaphore…

Partie

I POURQUOI LA MÉTAPHORE EN COACHING ?

Ce que l'esprit comprend,
il le comprend par assimilation, ou par analogie.
Denis Diderot

1

LES SPÉCIFICITÉS DU CLEAN COACHING

« Le Clean Coaching favorise l'émergence de transformations profondes dans nos systèmes de représentation et dans nos modes de fonctionnement. »

Éric Rhodes[1]

L'ARRIVÉE DU CLEAN LANGUAGE EN FRANCE

La découverte du Clean Language a transformé mes pratiques professionnelles dans le coaching. Et pas seulement les miennes. En effet, cette approche a également bouleversé celles des autres membres de la communauté qui s'est constituée autour de Jennifer De Gandt. À l'origine de notre histoire : un homme, David Grove, et une femme, Jennifer De Gandt. Le premier est à la source de la méthode, la seconde est l'initiatrice de sa diffusion en France.

David Grove, l'inventeur du Clean Language

Psychothérapeute néo-zélandais, David Grove pratique aux États-Unis dans les années 1980 et développe des méthodes cliniques pour résoudre les souvenirs traumatiques. Il travaille avec les victimes de violences

1. Consultant-coach, fondateur d'Erceor, membre de la Maison du ProcessWork (France).

(abus, viols, incestes) et s'intéresse également aux traumas des vétérans de la guerre du Vietnam. Il repère que ses patients utilisent spontanément la métaphore. Celle-ci traduit leurs ressentis et la façon qu'ils représentent ce qui leur est arrivé. Pour l'exprimer, lorsque les patients n'ont pas de mots, la métaphore leur redonne la parole.

Il expérimente alors une approche unique : il poursuit la conversation sur le même mode et ne cherche pas à interpréter ni à proposer sa propre métaphore. Il veille à ne pas contaminer la représentation de la réalité du patient en respectant ses mots avec la plus grande exactitude. Pour lui, même les silences doivent être accueillis car ils font partie de la pensée inconsciente du patient d'où émergent les éléments de la métaphore sous forme d'images, de paroles, de réminiscences… Ce souci de rester neutre est à l'origine de l'appellation de la technique de questionnement qu'il emploie : le *Clean Language*.

Penny Tompkins et James Lawley, modélisateurs de David Grove

Les résultats hors du commun de David Grove et sa renommée de psychothérapeute innovant attirent l'attention de l'Américaine Penny Tompkins et du Britannique James Lawley. Couple dans la vie, ils sont tous deux enseignants en Programmation Neuro-Linguistique (PNL). Ils proposent à David Grove, sur le modèle de la PNL, de transformer sa compétence intuitive en méthode qui puisse être enseignée. David accepte la proposition en posant comme condition l'interdiction de le questionner sur ce qu'il fait.

Pour étudier son approche, Penny et James deviennent à tour de rôle patients et élèves. Ils mettent à plat et formalisent la manière dont David Grove conduit la séance en utilisant la métaphore personnelle du patient. Ils partent de sa façon de faire pour bâtir une méthode qu'ils baptisent Modélisation Symbolique. Le résultat de cette modélisation fera l'objet d'un livre qu'ils publieront en 2000 à compte d'auteurs. Son titre : « *Metaphors in Mind – Transformation through Symbolic Modelling*[1] ».

1. Traduit par les membres du réseau Clean, il a été édité en 2006 sous le titre *Des Métaphores dans la tête – Transformation par la Modélisation Symbolique* chez InterÉditions.