

# **Guide Pratique du Clean Coaching**



Préface de Lynne Burney  
**Chloé Nortier et Jean-Baptiste Nortier**  
Avec la collaboration de Guillaume Attias

# Guide Pratique du Clean Coaching

3 techniques  
et une posture  
éclairées par les neurosciences



interéditions

Couverture : Studio Dunod

**NOUS NOUS ENGAGEONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT :**



Nos livres sont imprimés sur des papiers certifiés pour réduire notre impact sur l'environnement.



Le format de nos ouvrages est pensé afin d'optimiser l'utilisation du papier.



Depuis plus de 30 ans, nous imprimons 70 % de nos livres en France et 25 % en Europe et nous mettons tout en œuvre pour augmenter cet engagement auprès des imprimeurs français.



Nous limitons l'utilisation du plastique sur nos ouvrages (film sur les couvertures et les livres).

*À l'esprit du Clean et  
À toutes celles et ceux  
qui nous ont inspirés,*



# Sommaire

---

PRÉFACE DE LYNNE BURNEY .....	IX
PRÉFACE DE GUILLAUME ATTIAS .....	XI
INTRODUCTION .....	1

## *Partie I*

### **CLEAN COACHING ET NEUROSCIENCES**

1. QU'EST-CE QUE LE CLEAN COACHING ? .....	7
2. L'APPORT DES NEUROSCIENCES.....	15

## *Partie II*

### **STRUCTURE D'UNE SÉANCE**

3. EN AMONT DES SÉANCES .....	31
4. INSTALLER LA RELATION .....	35
5. INTERROGER LE DÉSIR .....	39
6. EXPLORER .....	49
7. VÉRIFIER L'ÉVOLUTION .....	59
8. TESTER LE PASSAGE À L'ACTION .....	63
9. CLÔTURER LA SÉANCE.....	69

## *Partie III*

### **LES TROIS TECHNIQUES CLEAN**

10. LE CLEAN LANGUAGE .....	75
11. LE CLEAN SPACE .....	115
12. LA PUISSANCE DU SIX .....	133

*Partie IV***TECHNIQUES CLEAN ET NEUROSCIENCES**

13. LE CLEAN VU DES NEUROSCIENCES .....	149
14. LES SPÉCIFICITÉS DU CLEAN LANGUAGE .....	167
15. LES SPÉCIFICITÉS DU CLEAN SPACE .....	179
16. LES SPÉCIFICITÉS DE LA PUISSANCE DU SIX .....	189

*Partie V***TRANSCRIPTIONS ET CAS PRATIQUES**

17. TRANSCRIPTIONS .....	199
18. CLEAN ET CRÉATIVITÉ .....	247
19. UTILISATION EN COLLECTIF.....	253
CONCLUSION .....	259
<i>Annexes</i> .....	261
<i>Glossaire</i> .....	269
<i>Bibliographie</i> .....	273
<i>Remerciements</i> .....	275
<i>À propos des auteurs</i> .....	277
<i>Pour aller plus loin</i> .....	279
<i>Liste des figures</i> .....	281
<i>Table des matières</i> .....	283



# Préface de Lynne Burney

Youpi !

Un livre sur le Clean Coaching est enfin écrit en français par des Français et non pas traduit de l'anglais ! En plus, il ne s'agit pas seulement d'un ouvrage exhaustif sur le Clean Coaching : les auteurs, Chloé et Jean-Baptiste, décodent aussi, avec la contribution de Guillaume Attias, le Clean par le biais des neurosciences. Et je suis convaincu que David Grove aurait bien aimé recouper ses idées avec les leurs, car il avait essentiellement l'esprit d'un scientifique.

Mais avant les éloges, une histoire :

En juin 2019, je me revois avec Chloé devant la porte principale du centre védantique de Gretz. Nous sommes sur l'escalier et nous venons de terminer le processus d'évaluation du parcours du Clean Coaching 2018-19. C'est un lieu de méditation, un espace propice à la concentration, à la paix de l'esprit et une source de métaphores. Là, je fais une grande déclaration à Chloé et je m'engage : « Il est temps que j'écrive un livre sur le Clean Coaching. Je me donne trois ans pour le faire. »

Arrive le début de mars 2020, les évaluations de la promotion suivante sont à nouveau prévues à Gretz. Je m'y rends un peu en avance et j'y suis le jour où le confinement est annoncé par le gouvernement : tout est annulé ; et rien à faire dans l'immédiat. L'occasion en or pour... ne pas respecter mon engagement vis-à-vis de moi-même ! Puis le temps passe, et après le recrutement d'un coach en écriture et plusieurs tentatives de produire quelque chose de cohérent sur le sujet du Clean, je renonce au challenge ! Mais pas à l'écriture : à la place d'un ouvrage sur le Clean, j'écris un livre sur mon pèlerinage à Saint-Jacques-de-Compostelle. « Chacun son truc ! » comme on dit en français. Et, clin d'œil, je mets trois ans à aboutir...

Je me sentais quand même un peu coupable par rapport à ce que j'estimais être mon devoir de représenter le travail de David Grove en France.

Bogena Pieskiewicz avait déjà fait sa propre contribution et je gardais à l'esprit que la spécificité du Clean Coaching avait toujours besoin d'être écrite.

Quelle joie quand Chloé et Jean-Baptiste m'ont annoncé au début d'août 2023 qu'ils avaient écrit un tel livre ! Et quel livre ! Il va beaucoup plus loin que ce que j'aurais pu imaginer faire moi-même. Il est tellement bien structuré et complet en termes d'informations que je serais tenté de dire que c'est LE livre définitif sur le sujet de Clean Coaching. Qu'est-ce qui m'empêche de faire ce genre de déclaration ? Le Clean ne sera jamais quelque chose de « définitif ». Les questions Clean de David Grove ont été peaufinées mais son exploration du Clean Space et de l'Emergence Knowledge était toujours en cours au moment de sa disparition. Qui sait ce qu'aurait été le cheminement du Clean s'il avait vécu plus longtemps...

Dans tous les cas, ce livre capture parfaitement tous les détails des trois techniques de Clean Coaching. Les schémas et les illustrations sont clairs. C'est un travail prodigieux. Ce livre devrait faire partie de votre liste des « livres-que-je-dois-absolument-lire-pour-compléter-mon-éducation-sur-la-pratique-de-coaching ».

Un grand bravo à vous deux, Chloé et Jean-Baptiste !

Lynne Burney,  
Fondatrice de LKB School of Coaching, Co-fondatrice de SFCoach,  
Précurseur de l'enseignement de Clean Coaching en France, MCC - ICF,  
Enseignante en coaching systémique et constellations,  
*août 2023*

# Préface de Guillaume Attias

Vous qui parcourez ces lignes, ne vous retournez pas car ce serait inutile ; mais derrière vos yeux, bien protégé dans votre boîte crânienne, se cache un monde absolument fascinant !

C'est grâce à cet univers extraordinaire que vous êtes capable en ce moment même de traduire ces graphèmes qui s'alignent devant vous, en phonèmes. Ces sons créent en vous un discours intérieur qui vous permet de comprendre la signification des réflexions que j'ai le plaisir de partager avec vous à travers ces quelques lignes.

Cette tâche cognitive que vous exécutez tout naturellement et sans effort est le fruit d'un long développement cérébral. Développement qui a débuté bien avant votre naissance quand vous n'étiez encore qu'un embryon de 11 mm à peine, et qui a achevé l'expansion de ses pleines capacités à l'âge de vos 25 ans environ.

Votre cerveau est ainsi aujourd'hui capable de traiter à peu près 400 milliards d'unités d'informations par seconde, qui circulent parmi ses 85 milliards de neurones et ses 10 000 milliards de synapses à une vitesse pouvant atteindre les 300 km/h, le tout régulé par 150 milliards de cellules gliales sur un réseau total estimé entre 150 000 et 180 000 km, soit 4 fois le tour de la Terre ! Cette incroyable machinerie cérébrale organique d'à peine 1,5 kg réalise le miracle de créer la conscience de soi, la réalité du monde qui vous entoure, la capacité de remobiliser le passé et de projeter l'avenir grâce à ses mémoires, et même de concevoir l'abstraction...

Votre cerveau poursuit son développement chaque jour de votre vie. La plasticité neuronale lui permet de continuer à se spécialiser pour être mieux adapté aux différentes situations et transformations qui se présentent dans vos environnements quotidiens.

Mais malgré ce potentiel époustoufflant développé à travers des millions d'années d'évolution, certains évènements ou environnements de vie peuvent « enrayer » ces mécanismes. Des troubles de différentes natures et de différentes intensités apparaissent alors et entravent nos capacités d'adaptation aux situations que nous rencontrons ; des résistances se créent.

Être accompagné devient nécessaire pour instaurer une nouvelle cohérence dans cet ensemble et surmonter les difficultés apparues.

Depuis plus de vingt ans, mon métier consiste à comprendre et rendre accessible la complexité du fonctionnement du cerveau humain pour amener collectivement des transformations profondes dans notre société. Durant toutes ces années, j'ai toujours abordé avec une très grande prudence les innombrables approches thérapeutiques et démarches d'accompagnement que j'ai pu découvrir. Mon propos n'est pas de porter un jugement sur leur efficacité – qui suis-je pour le faire ? – mais plutôt sur le caractère intrusif que certaines peuvent avoir dans la machinerie si complexe et sensible que constitue notre cerveau, et plus particulièrement sur notre cognition dans des moments difficiles.

Puis j'ai eu la chance, il y a quelques années, de rencontrer Chloé Nortier qui m'a présenté une approche qui m'était alors totalement inconnue et dont elle a acquis une très grande maîtrise grâce à Lynne Burney : Le Clean. J'ai été d'abord très surpris par la structure si particulière mise en œuvre puis rapidement ma curiosité a été piquée à vif avec une profonde envie d'en découvrir plus sur les travaux fondateurs de David Grove.

Aussi, je suis extrêmement reconnaissant envers Chloé et Jean-Baptiste de m'avoir invité à collaborer avec eux sur cet ouvrage et de m'avoir permis de « disséquer » chaque étape et chaque élément de l'approche pour essayer de comprendre et de révéler la richesse des mécanismes invisibles en action, avec toutes les réserves que nécessite un tel exercice.

Je n'avais jusqu'alors jamais rencontré de protocole aussi minimaliste où chaque élément a été si pertinemment pensé que des mécanismes cognitifs extrêmement profonds et complexes se mettent en œuvre, et ce tout en respectant totalement le système de cohérence des personnes accompagnées. Je suis sincèrement admiratif de la puissance et de la justesse de l'approche Clean, d'autant qu'elle a été développée à une époque où les connaissances en sciences cognitives et en neurosciences étaient tellement éloignées de celles dont nous disposons aujourd'hui. Cela relève véritablement du génie.

Guillaume Attias,  
Fondateur de BMO Academy,  
Expert en neurosciences et sciences cognitives appliquées,  
*août 2023*

# Introduction

CE LIVRE EST NÉ DE RENCONTRES.

Notre rencontre de Lynne Burney qui nous a fait découvrir le Clean comme client, nous l'a enseigné lors de nos formations en Clean Coaching, a mentoré Chloé et nous a introduits auprès de la communauté Clean.

Notre rencontre avec Guillaume Attias, vulgarisateur hors pair qui, par son approche enthousiaste des sciences neurocognitives, nous a amenés à mieux comprendre certains des mécanismes en jeu pendant une séance, et à appréhender d'autant plus le génie de David Grove, le créateur du Clean.

La rencontre de nos spécificités, celles de Chloé à modéliser, à mettre en schéma des notions complexes, à vouloir comprendre et rapprocher sciences et coaching, et celles de Jean-Baptiste à appréhender globalement cohérence et justesse et à aimer mettre en mots concepts, intuitions et ressentis.

Ce livre s'adresse à tous les coachs, facilitateurs, accompagnants, curieux du Clean, du coaching, du Clean Coaching et de ce que les neurosciences, aujourd'hui, peuvent nous apprendre dans nos pratiques.

Notre intention est de vous faire découvrir ou redécouvrir à travers une approche pratique les trois techniques Clean et la posture associée, dite posture Clean, qu'elles impliquent. Elle est aussi de vous donner un éclairage des processus cognitifs sous-jacents lors de vos séances et de vous permettre ainsi de les appréhender sous un angle nouveau.

Ce livre s'articule en cinq parties.

Dans la première partie, nous vous présentons notre vision du coaching ainsi que la structure générale d'une séance. Nous revenons sur les origines du Clean, sur le développement du Clean Coaching en France,

et nous introduisons les grandes notions de neurosciences nécessaires pour comprendre les éclairages neurocognitifs donnés par la suite.

La deuxième partie se concentre sur chacune des étapes de la structure d'une séance en gardant en fil rouge la posture Clean et l'éclairage neurocognitif.

La troisième partie est dédiée à la présentation détaillée des trois techniques Clean : le Clean Language, le Clean Space et la Puissance du Six en gardant en focus la posture Clean.

Dans la quatrième partie, nous vous proposons de découvrir, à partir des connaissances actuelles des neurosciences certains des mécanismes cognitifs induits chez le client par les trois techniques Clean et leurs impacts sur votre posture.

Et dans la dernière partie du livre, vous trouverez les transcriptions de plusieurs séances de Clean Coaching enrichies de commentaires sur la structure de la séance et sur les rouages des techniques Clean. Nous y avons aussi glissé des exemples originaux de process Clean que nous avons élaborés et des utilisations du Clean avec des collectifs.

L'annexe est dédiée à trois fiches techniques sur chacune des trois techniques.

#### Avertissements

Les techniques Clean décrites dans cet ouvrage sont issues du travail originel de David Grove, enrichi des travaux de la communauté Clean, de nos apprentissages, de notre expérience en pratique, et vous sont présentées telles que Chloé Nortier et Lynne Burney les enseignent aujourd'hui.

Le Clean Coaching repose sur les trois techniques abordées dans ce livre et une posture qui s'acquiert essentiellement par la pratique ; nous nous dégageons de toute responsabilité quant aux conséquences de leur intégration dans vos séances.

Guillaume Attias se porte garant des éclairages neurocognitifs de ce livre, fruit de nos nombreux échanges avec lui, mais il tient à rappeler qu'ils sont donnés à l'aune des connaissances actuelles d'une science relativement jeune et en pleine évolution ; il vous sera d'ailleurs indiqué quand ces éclairages sont issus d'hypothèses n'ayant à ce jour pas fait objet d'études ou de recherches poussées.



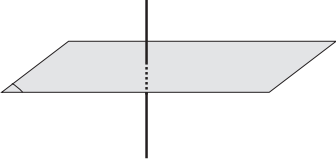






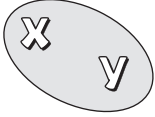
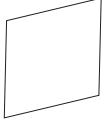

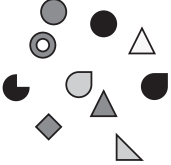
Bonne exploration de l'univers du Clean,



Chloé et Jean-Baptiste Nortier

Plusieurs schémas vont être utilisés pour expliciter les situations. Les conventions des représentations sont données dans le tableau suivant.

**Tableau des représentations**

<p><b>Techniques Clean</b></p>	 <p><b>L'espace de travail psychodynamique du client</b></p>		 <p><b>Éléments et symboles développés par le client</b></p>
 <p><b>Le client</b></p>	 <p><b>Le coach facilitateur</b></p>	 <p><b>Le problème</b></p>	 <p><b>Le désir, l'objectif</b></p>
 <p><b>L'espace de X</b></p>	 <p><b>L'espace de la relation entre X et Y</b></p>		
<p><b>Éclairages neurosciences</b></p>	<p style="text-align: center;">Conscient</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p style="text-align: center;">Inconscient</p> <p><b>Plans conscient et inconscient</b></p>		 <p><b>Buffer épisodique</b></p>
 <p><b>Structure d'éléments</b></p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; margin: 5px;">Perceptive</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; margin: 5px;">Sémantique</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; margin: 5px;">Épisodique</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; margin: 5px;">Procédurale</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; margin: 5px; width: 100%;">Visuo- Spatiale</div> </div> <p><b>Types de mémoire</b></p>		 <p><b>Éléments en mémoire</b></p>





*Partie*

# **I** CLEAN COACHING ET NEUROSCIENCES

DANS CETTE PARTIE, nous vous présentons notre vision de ce que sont le coaching et la structure générale d'une séance de coaching. Puis nous revenons sur les origines du Clean et sur le développement du Clean Coaching en France. Nous introduisons aussi les notions de neurosciences nécessaires pour comprendre les éclairages neurocognitifs du Clean Coaching présentés dans la suite du livre.



# 1

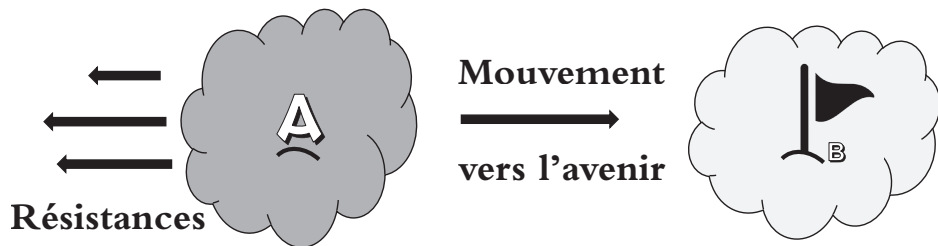
---

## QU'EST-CE QUE LE CLEAN COACHING?

### LE COACHING

#### Coacher

Coacher c'est accompagner un client – un individu ou une équipe- vers un objectif qu'il s'est fixé mais face auquel il rencontre des résistances.



**Le client A et son objectif B**

Le client a un objectif – une direction, une envie, une projection – dirigé vers l'avenir ; en ce sens, il est acteur de son accompagnement. Si le client n'est pas en mesure d'avoir une telle envie, par exemple s'il reste focalisé sur le passé et sa résolution, le cadre devient plutôt celui de la thérapie.

De son côté, le coach a la conviction que son client a en lui une solution, des ressources, mais que cependant, en l'état présent, il n'y a pas accès. Autrement dit « le client sait mais il ne sait pas qu'il sait ».

L'accompagnement du coach va alors consister à créer les conditions propices à l'émergence de ce savoir chez son client et à en faciliter l'accès. Le coach accompagne le client à voir les résistances ou les blocages et à se remettre pleinement dans le flux de la vie et de son énergie.

Les techniques et méthodes de coaching sont nombreuses mais ont en commun le questionnement et l'écoute. Le coach pose une question, le client répond – ou pas – et le process continue : nouvelle question, réponse, etc. En complément de cette approche de coaching, le coach peut amener en séance d'autres techniques : l'apport d'outils au client, le partage d'expériences, l'aide à la formulation et la reformulation, parfois même le conseil.

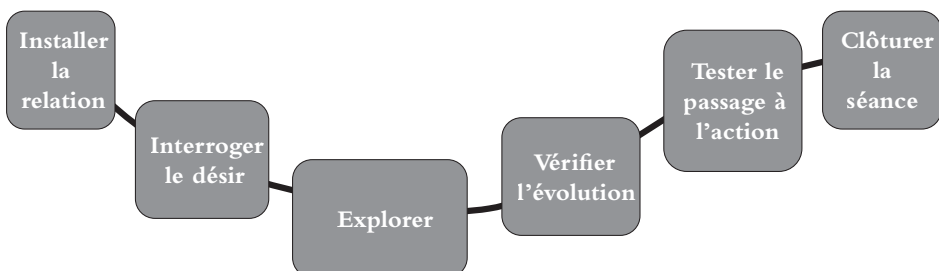


### ***Vu des neurosciences***

D'un point de vue cognitif, le questionnement a un grand intérêt car naturellement la question vient interroger le système de représentations du client, et chercher une réponse le met en mouvement. En revanche, une affirmation est tout de suite bloquée par l'esprit critique du client si elle n'est pas en cohérence avec son système de représentations. Et dans ce cas, l'affirmation peut déclencher une réaction de défense, un mécanisme de protection de la part du client, une forme de désengagement qui, de manière générale, n'est pas recherché par le coach.

## **Structure d'une séance de coaching**

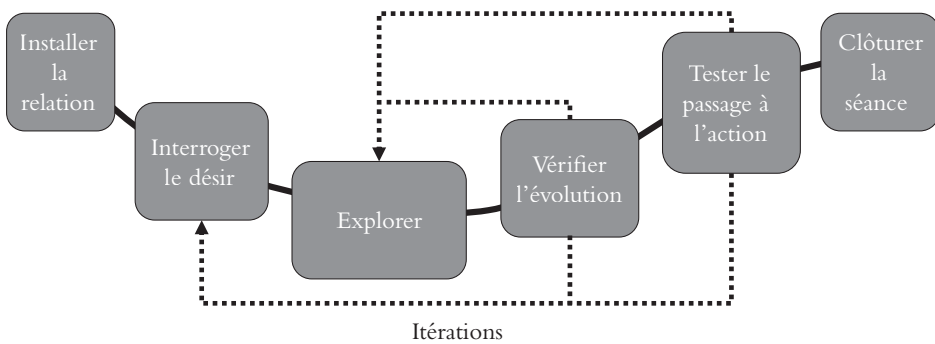
Un coaching est composé de plusieurs séances ou sessions d'une durée fixée, généralement variant entre une et deux heures. Chaque séance est elle-même structurée en six étapes :



### Les étapes d'une séance

- Installer la relation,
- Interroger le désir,
- Explorer,
- Vérifier l'évolution,
- Tester le passage à l'action,
- Clôturer la séance.

Et, en fonction du contenu de la séance, ce process peut être en partie réitéré.



### Structure d'une séance de coaching

Puis en fin de séance, le coach identifie généralement des tâches à mettre en œuvre d'ici la séance suivante.

Chacune de ces étapes est étudiée en détail dans la partie II Structure d'une séance.

### Cadre et déontologie

Le coaching s'inscrit dans un cadre déontologique clairement défini. Les coachs professionnels adhèrent généralement à une fédération de coaching, (EMCC, ICF, SFCoach, etc.) et de fait s'engagent à se conformer à un code de déontologie dans leur pratique de coaching.

En particulier, un coaching fait l'objet d'un contrat, signé au moins par le client et le coach, et stipulant *a minima* le ou les objectif(s) de

départ, les critères de réussite, le nombre de sessions et les modalités pratiques (honoraires, planning, lieu, etc.).

La première séance d'un coaching sert souvent à définir précisément ce cadre, en particulier les objectifs de départ et les critères de réussite et c'est lors de la dernière séance qu'est établi le bilan du coaching.

## **Coaching en entreprise**

Dans le cadre d'un coaching en entreprise, des réunions tripartites ou quadripartites incluant le client, son ou ses managers, un représentant des ressources humaines et le coach, s'insèrent dans le processus de coaching. Généralement, cela consiste en une réunion de départ, une réunion intermédiaire et une réunion de fin.

La réunion de départ, faite en amont de la première séance du coaching, fixe précisément le cadre, les objectifs et les critères de réussite. La réunion intermédiaire permet de faire un point de l'avancée du client à mi-parcours, et celle de fin, placée en aval de la dernière séance du client, sert à établir le bilan du coaching.

## LE CLEAN

### **David Grove**

À l'origine du Clean, il y a un psychothérapeute néozélandais<sup>1</sup>, David J. Grove (1950-2008).

Il invente le Clean Language au début des années 1980 alors qu'il réside aux États-Unis et s'intéresse aux travaux qui amèneront la PNL et l'hypnose ericksonienne. Son constat de départ, en tant que thérapeute, est que ses patients parlent souvent en métaphores de leurs expériences traumatiques ou très pénibles et que l'utilisation de sa part d'un questionnement ordinaire fait s'évanouir rapidement la métaphore pour

---

1. Le parcours et la vie de David Grove sont documentés dans plusieurs livres en particulier dans *The Work and life of David Grove*, part III. Cf. bibliographie.

un propos plus habituel, plus conversationnel. Il expérimente alors une forme de questionnement plus simple reprenant les mots du patient, et observe que la métaphore perdure et livre des informations, et ceci avec des résultats tangibles sur les symptômes de ses patients. Le Clean Language est né. David peaufine cette technique pendant plus de dix ans avec l'aide de praticiens, en particulier celle de son épouse Cei Davies, et leur renommée se développe auprès des thérapeutes.

Penny Tompkins et James Lawley, psychothérapeutes anglophones, formalisent le travail de David au milieu des années 1990. Ils conçoivent la modélisation symbolique qui introduit entre autres la notion de paysage métaphorique et une boussole des questions Clean<sup>1</sup>. À travers des séminaires et des groupes de travail, une communauté se forme autour du Clean Language dont l'influence s'étend.

David est un explorateur dans l'âme<sup>2</sup>. Passionné par la psyché humaine, curieux, créatif, inspiré par les découvertes et les théories les plus récentes de son époque aussi bien dans les domaines de la physique, de la cosmologie, de la biologie, il continue à expérimenter.

David travaille avec ses patients et les séances sont longues – plusieurs heures parfois – sachant qu'il ne prend pas de notes et doit se souvenir des mots exacts utilisés par son patient.

Et l'histoire raconte qu'en 2001, alors qu'il traverse l'océan comme passager d'un porte-conteneurs, il a l'idée qui l'amène à inventer une deuxième technique : le Clean Space. C'est l'utilisation de l'espace et des déplacements du patient dans cet espace comme source de stockage et d'émergence d'information, le tout cadré par des process incluant des questions et des consignes minimalistes.

Puis David poursuit ses recherches autour du Clean Space en particulier sur le nombre d'espaces, les liens et les répétitions. Et quelques années plus tard, il stabilise une nouvelle technique, technique connue sous le nom d'*Emergence Knowledge* ou de *Power of Six*, traduite en français en Puissance du Six, basée sur l'itération d'un questionnement particulièrement minimaliste.

---

1. Voir bibliographie : James Lawley et Penny Tompkins, *Metaphors in Mind*.

2. Lynne Burney, *Un Grand Explorateur des mots et des maux*.

## Trois techniques pour une posture

Les trois techniques inventées par David, Clean Language, Clean Space, Puissance du Six, ont en commun une posture de facilitateur particulière dite posture Clean.

C'est une posture qui honore le patient et son espace intérieur, qui laisse toute la place à son expérience. Le thérapeute s'efface au sens où ses représentations, ses *a priori*, ses suppositions et ses interprétations doivent le moins possible interférer, « contaminer », l'expérience et les explorations du patient.

David continue à inventer, à expérimenter et à transmettre jusqu'à sa disparation en janvier 2008. Il a animé des séminaires et des groupes de travail aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Nouvelle Zélande et en France.

## Le Clean en France

C'est à Jennifer De Gandt, psychothérapeute d'origine britannique résidant en France, que nous devons l'arrivée du Clean en France et le développement d'une communauté française autour des techniques inventées par David.

En effet, Jennifer rencontre David en 1995 lors d'une retraite organisée en Angleterre. Elle propose ensuite régulièrement à Penny Tompkins et James Lawley de venir en France, de 2001 à 2005, pour animer des séminaires de découverte et de formation autour de la modélisation symbolique.

Puis à partir de 2003, tous les ans, elle invite David à animer des groupes de travail et des séminaires chez elle à La Bouvetière en Normandie. Ce sont pour David des moments privilégiés d'expérimentation où le Clean Space et l'*Emergence Knowledge* se développent et s'affinent. Il encourage aussi les participants à développer leurs propres applications de ses méthodes en fonction de leur domaine d'expertise.

## Et maintenant ?

Même si David n'est plus là aujourd'hui, le Clean est toujours bien vivant. Il s'est diffusé, se diffuse et se développe encore à travers des groupes de



pratique, des formations, des certifications et des expérimentations dans des champs d'applications variés<sup>1</sup>.

## LE CLEAN COACHING

Parmi les domaines d'application du Clean, il y a le coaching, et Lynne Burney en est en France l'une des pionnières.

### **Lynne Burney**

Lynne, comme David, est néozélandaise, diplômée de la même université (université de Canterbury à Christchurch) sans toutefois l'avoir rencontré lors de ses études. Elle est un temps professeur de littérature en Nouvelle-Zélande puis elle parcourt le monde (Asie, Afrique, Moyen-Orient, Europe) et finit par s'installer en France en 1980.

Lynne découvre la modélisation symbolique et le Clean en 2001 grâce à Jennifer De Gandt et s'y forme lors des séminaires organisés à la Bouvetière animés par Penny Tompkins et James Lawley, puis par David. Elle commence alors à inclure le Clean dans ses séances car elle est alors déjà coach, fait partie des membres fondateurs de la société française de coaching – SF Coach – et a sa propre école de coaching.

Lynne reste en lien avec David qui l'encourage à expérimenter et à peaufiner l'approche Clean dans ses coachings en entreprise auprès des managers et des dirigeants. Il vient même assister à des groupes de supervision qu'elle anime. Peu de temps après la disparition de David, Lynne commence en avril 2008 à former des coachs au Clean.

Chloé s'inscrit dans cette filiation car elle se forme auprès de Lynne en coaching et en Clean Coaching en 2013. Puis Lynne la tutore pour qu'elle devienne formatrice certifiée en Clean et elle intègre le collège des experts Clean France en 2019.

---

1. Voir « Pour aller plus loin » en fin d'ouvrage.