

Les secrets d'une reconversion professionnelle réussie

MUSTAPHA BENKALFATE
JULIE BOUASSAMI
MARIE DERROY
MATTHIEU SENMARTIN



Les secrets d'une reconversion professionnelle réussie

Mieux se connaître, explorer
les possibles, se lancer

DUNOD

Suivi éditorial : Innocentia Agbe, Ludivine Le Gall

Fabrication : Nelly Roushdi Nabih

Mise en pages : Belle Page

NOUS NOUS ENGAGEONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT :



Nos livres sont imprimés sur des papiers certifiés pour réduire notre impact sur l'environnement.



Le format de nos ouvrages est pensé afin d'optimiser l'utilisation du papier.



Depuis plus de 30 ans, nous imprimons 70 % de nos livres en France et 25 % en Europe et nous mettons tout en œuvre pour augmenter cet engagement auprès des imprimeurs français.



Nous limitons l'utilisation du plastique sur nos ouvrages (film sur les couvertures et les livres).

© Dunod, 2023

11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff

www.dunod.com

ISBN 978-2-10-085159-1

SOMMAIRE

Avant de commencer...	1
1 # FAIRE LE POINT SUR SA SITUATION	5
1 # Identifier les raisons de sa reconversion	5
2 # Introspection et profonde réflexion	17
3 # Bilan professionnel	27
2 # OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBLES	45
1 # Explorer toutes les pistes	45
2 # Mener des enquêtes terrain	57
3 # Entrepreneuriat/freelance : avantages et inconvénients	66
3 # METTRE EN ŒUVRE SA RECONVERSION	71
1 # Choisir la bonne piste	71
2 # Identifier les formations	79
3 # Faire le business plan de sa reconversion	84
54 # TROUVER SA PLACE SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI	97
1 # Mener son enquête métier	97
2 # Se créer une nouvelle identité professionnelle	108
3 # Se préparer aux entretiens d'embauche	124
CONCLUSION	135

AVANT DE COMMENCER...

Le monde du travail connaît des changements structurels profonds, provoqués par les avancées technologiques, le vieillissement de la population et les différentes crises économiques notamment. Ces changements créent de grandes opportunités sur le marché du travail et ont une incidence sur les différents rapports que nous pouvons entretenir à l'égard de nos carrières professionnelles. Dans ce contexte, il est indispensable de rester en phase avec son environnement et de s'interroger en permanence. Pour ceux qui prennent le temps de la remise en question et sont capables de s'adapter, cette émulation offre de nouvelles possibilités illimitées.

En effet, d'après les dernières études, plus de 50 % des actifs ont pour projet de changer de vie professionnelle¹. Bien des personnes ont déjà entamé cette démarche avant vous et, grâce à ce livre, vous allez également découvrir les secrets d'une reconversion professionnelle réussie. Car une bonne reconversion professionnelle, c'est avant tout une affaire d'émotions, de psychologie.

On a beau rationaliser et utiliser des concepts compliqués, on retombe toujours sur des attentes « humaines » : comment sauter le pas et affronter le risque que représente un changement de carrière ? Nous savons que vos émotions, notamment la peur, peuvent vous jouer des tours et vous faire passer des nuits tourmentées. Aussi, avec cet ouvrage, vous trouverez les réponses à vos questions pour vous débarrasser de vos angoisses et avancer méthodiquement. Notre objectif est de vous fournir un guide complet de la reconversion professionnelle vous permettant, étape par étape, de structurer votre réflexion puis de la mettre en œuvre pour concrétiser votre projet.

1. JOB THAT MAKE SENSE/AUDENCIA, « Mieux comprendre la quête de sens au travail », rapport d'étude, cdn.jobs.makesense.org, 2022.

Une vie professionnelle n'est pas linéaire, le schéma ci-dessous illustre parfaitement le cycle vécu tout au long d'une carrière et cimente la méthodologie à suivre pour réussir durablement votre reconversion professionnelle.

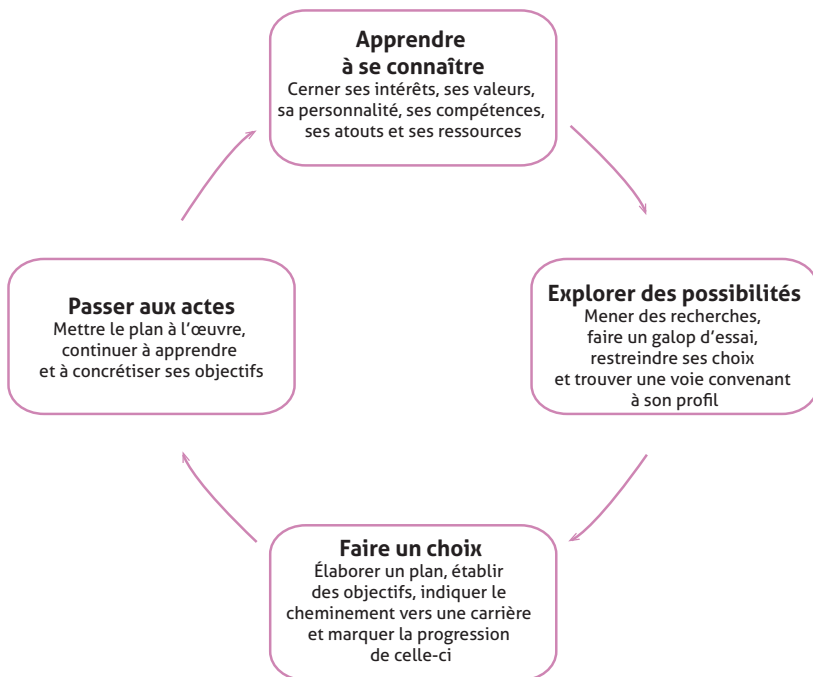


Figure 1 – Cycle de la vie professionnelle

Source : d'après AHNUSU CONSULTING GROUP, 2006.

Dans un premier temps, vous apprendrez à mieux vous connaître, que ce soit d'un point de vue personnel ou professionnel, grâce à une analyse approfondie de votre parcours et de votre profil. Nous explorerons ensuite le champ des possibles pour vous permettre d'envisager toutes les pistes, de vous ouvrir toutes les portes, d'explorer toutes les possibilités.

Une fois les différentes options posées sur la table et à votre disposition, vous aurez toutes les cartes en main pour faire un choix éclairé et décider, en toute connaissance de cause, de la voie que vous souhaitez poursuivre. Lorsque votre décision sera prise, nous mettrons tout en œuvre pour vous permettre de passer à l'action dans les meilleures conditions et d'atteindre votre objectif : mener à bien votre reconversion professionnelle !

La méthodologie présentée dans ce livre regroupe ainsi plus de 10 ans d'expérience dans l'accompagnement à la reconversion, auprès d'un public très large pour vous aider à franchir le pas sereinement. Grâce à des avis d'experts, des témoignages, des exemples concrets et des conseils pratiques, cet ouvrage deviendra votre compagnon idéal.

Si vous êtes prêt à prendre le contrôle de votre carrière, allons-y ! Il n'y a pas de meilleur moment qu'aujourd'hui pour démarrer votre reconversion professionnelle...

1 # FAIRE LE POINT SUR SA SITUATION

« Je m'examine tout de suite et, suivant une pratique des plus salutaires, je fais la revue de ma journée. Pourquoi sommes-nous si mauvais ? C'est que nul d'entre nous ne jette sur sa vie un coup d'œil rétrospectif. Que ferons-nous ? C'est à cela que nous pensons, et encore de loin en loin. Qu'avons-nous fait ? Nous n'y pensons pas. L'avenir pourtant s'organise sur le plan du passé. »

SÈNEQUE, *Lettres à Lucilius*, 83

1 # IDENTIFIER LES RAISONS DE SA RECONVERSION

« 85 % des emplois de 2030 n'existent pas aujourd'hui¹ ». Cette statistique fait peur à beaucoup de monde. Elle est aussi l'une des grandes motivations de la reconversion professionnelle avec la quête de sens. Mais avons-nous raison d'avoir peur que notre métier soit frappé par l'obsolescence ? Si nous regardons dans le rétroviseur, nous pensons que « non ». En effet, ce rapport et cette statistique sont « sortis » en 2019. Pourtant, depuis, nous avons vu le chômage diminuer en France et, depuis fin 2020, ce sont les employeurs qui ont peur car ils ne trouvent plus d'employés.

Par ailleurs, l'affirmation que les jobs de 2030 n'existent pas n'est pas tout à fait vraie. Ils existent majoritairement mais seront exercés d'une façon différente en 2030. Prenons un exemple, le métier de CSM (*Consumer Success Manager*), équivalent en bon français du gestionnaire du succès de la relation client. Quoi de plus banal, il a (presque) toujours existé. Néanmoins, de nos jours, les outils numériques et les comportements des

1. Selon le rapport commun du géant de l'informatique Dell et de l'Institut pour le Futur : « Emerging Technologies Impacting the Future of Work », *dell.com*, 2019.

clients sont très différents de ce qu'ils furent : le CSM moderne doit anticiper les inquiétudes ou insatisfactions du client, il le voit physiquement plus rarement, il a une quantité de logiciels très pratiques pour faire son travail mais un peu pénibles à prendre en main, il veut aller vite comme l'époque moderne le commande... C'est tout à fait normal. C'est même aussi banal que l'histoire de l'humanité d'observer les humains changer en même temps que leur environnement technique et naturel change. Une taverne du début du xx^e siècle n'a pas grand-chose à voir avec un restaurant lounge du centre de New York de nos jours, cependant la fonction reste la même.

Ne cédez donc pas aux messages inquiétants concernant votre futur professionnel. Si vous apportez une contribution professionnelle utile à la société et qu'elle mobilise vos qualités, alors n'ayez crainte de trouver un emploi en 2030 et au-delà.

Partage d'expérience sur le déroulement d'une reconversion professionnelle

En plus de 12 ans d'expertise centrée sur la recherche d'emploi et l'accompagnement de la réflexion à la réalisation de la reconversion professionnelle, nous avons vu à quel point le cheminement avant de se dire « je dois changer de métier » est long. Nos clients tergiversent la plupart du temps énormément avant de se lancer. Ils doutent et ont des hauts et des bas : au fond d'eux-mêmes, ils savent qu'il faut changer mais la peur est trop présente. Car ils ne sont pas sûrs de plusieurs choses :

- d'aimer leur prochain job ;
- d'être arrivés au bout de l'aventure dans leur métier actuel ;
- d'avoir les ressources pour gérer la transition ;
- d'être prêts à faire une formation si nécessaire ;
- de trouver du travail s'ils se reconvertissent.

Prenons 2 exemples récents de reconversion professionnelle qui vont certainement trouver un écho en vous.

Le premier concerne Mohamed qui travaillait comme commercial mais avait envie de faire quelque chose de plus entrepreneurial. Il en avait marre de la pression des résultats, de la pression des chiffres, des « ascenseurs