



# SOCIOLOGIE

2021//2022



ARMAND COLIN

DUNOD



## Pourquoi vous inscrire ?

- ✓ Être informé(e) des dernières parutions dans votre domaine d'enseignement
- ✓ Commander vos spécimens et FMAD\*
- ✓ Les évaluer
- ✓ Consulter la lettre Dunod sur l'innovation pédagogique
- ✓ Proposer un article
- ✓ Télécharger la brochure des nouveautés et des nouvelles éditions de votre domaine

*\*Forfait de Mise à Disposition*

**Contactez-nous :**  
**[enseignants@dunod.com](mailto:enseignants@dunod.com)**

## Licence

**L'analyse quantitative des données****Olivier MARTIN**

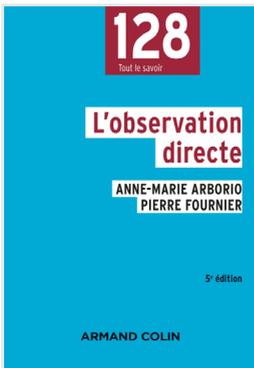
128 ■ 132 x 180 mm ■ 128 pages  
 ■ 2020 ■ 9782200626945  
 ■ Prix : 9,80 €

Sans recours inutile au formalisme mathématique, ce livre, actualisé dans cette 5<sup>e</sup> édition, expose les principes des raisonnements statistiques en sociologie. Les présentations des méthodes et notions sont accompagnées d'exemples concrets, issus de vraies enquêtes. Tous les éléments sont fournis pour comprendre, analyser et produire des données, que ce soit en sociologie ou dans les domaines des études, du marketing, des sondages d'opinion ou des enquêtes de comportement.

**Le questionnaire****François SINGLY**

128 ■ 130 x 180 mm ■ 128 pages  
 ■ 2020 ■ 9782200626877  
 ■ Prix : 9,80 €

Grâce à de nombreuses enquêtes, cette synthèse permet d'acquérir une double compétence : celle de la sociologie explicative et celle des règles de la formulation des questions, le choix de l'échantillon, le codage et surtout les principes de lecture des tableaux statistiques. Cette 5<sup>e</sup> édition remaniée intègre de récentes enquêtes.

**L'observation directe****Anne-Marie ARBORIO, Pierre FOURNIER**

128 ■ 130 x 180 mm ■ 128 pages ■ 2021 ■ 9782200631246 ■ Prix : 9,80 €

Observer directement les pratiques sociales est un moyen de les reconstituer avec plus de précision qu'à travers du seul discours des acteurs, recueilli par entretien ou par questionnaire. Les conditions de validité scientifique de cette démarche d'enquête sont précisées pour répondre au risque que représenterait une connaissance trop impliquée dans la situation. L'ouvrage propose des conseils pour les différentes étapes de l'enquête, depuis le choix du terrain jusqu'au compte rendu final en passant par le mode de participation à la situation, la prise de notes, l'analyse...

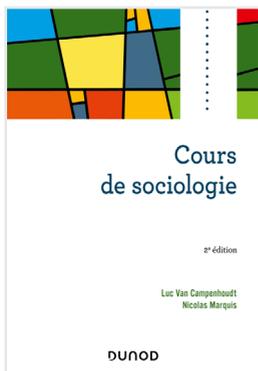
NE

**Initiation à l'entretien en sciences sociales****Méthodes, applications pratiques et QCM****Romy SAUVAYRE**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 192 pages ■ 2021 ■ 9782200630836 ■ Prix : 17,90 €

À jour des derniers travaux, ce manuel pratique propose des techniques d'enquêtes en tant que méthode de recueil de données facilement applicables dans tous les contextes d'interaction. Il permet de prendre conscience de tout ce qui peut influencer le discours : la première impression, le choix des lieux, le positionnement, les intonations, la gestuelle, les mimiques faciales, le mensonge, la retenue, le silence, la mémoire et les émotions. Pour ce faire, l'étudiant trouvera des témoignages concrets, des QCM, des extraits d'entretien, des conseils pratiques, pour prendre contact avec ses interlocuteurs, préparer un guide d'entretien, rencontrer, questionner, relancer, écouter, et mettre fin à l'entretien.

NE

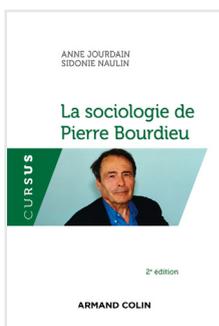


## Cours de sociologie

**Luc VAN CAMPENHOUDT, Nicolas MARQUIS**

Psycho Sup ■ 170 x 240 mm ■ 368 pages ■ 2020 ■ 9782100793075 ■ Prix : 28,00 €

Ce livre a pour but de permettre à l'ensemble des étudiants qui veulent s'initier à la sociologie d'en saisir les principes de base à partir de l'analyse d'une dizaine de recherches concrètes illustrant les principales problématiques et sélectionnées parmi les grands noms de cette discipline : de Max Weber à Pierre Bourdieu, en passant par Marcel Mauss, Erving Goffman, etc.



## La sociologie de Pierre Bourdieu

**Anne JOURDAIN, Sidonie NAULIN**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 192 pages

■ 2019 ■ 9782200624040

■ Prix : 16,90 €

La réflexion de Pierre Bourdieu (1930-2002), fondée sur un questionnement épistémologique et sur la mobilisation de nouvelles méthodes d'enquête, a profondément influencé les façons de penser le métier de sociologue et la structuration de l'espace social. C'est en s'intéressant aux apports et aspects critiques de la sociologie de Pierre Bourdieu que peuvent être saisies l'importance et la nature de son influence intellectuelle aujourd'hui.



## Théories sociologiques contemporaines

**France, 1980-2020**

**Philippe CORCUFF**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 176 pages

■ 2019 ■ 9782200624736

■ Prix : 16,90 €

Quelles ont été les principales théories discutées dans la sociologie française au cours des décennies 1980-2010 ? Cette période a renouvelé les concepts sociologiques dans un double sens relationnaliste (en termes de relations sociales) et constructiviste (au sens de la construction sociale de la réalité). Un moment important de l'histoire de la sociologie française qui contribue à dessiner ce qu'elle sera demain.



## Économie, Sociologie et Histoire du monde contemporain

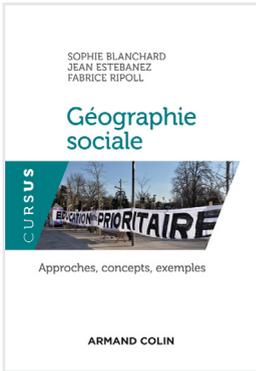
**ECE 1 et 2**

**Alain BEITONE (dir.)**

Collection U ■ 160 x 240 mm ■ 816 pages ■ 2022 ■ 9782200632939 ■ Prix : 34,90 €

Conforme au **nouveau programme** d'Économie, sociologie et histoire du monde contemporain des classes préparatoires économiques et commerciales, ce manuel de référence, à jour des données statistiques les plus récentes, des évolutions de l'actualité économique et sociale et de la production scientifique, offre toutes les connaissances et les méthodes nécessaires à la réussite des concours.





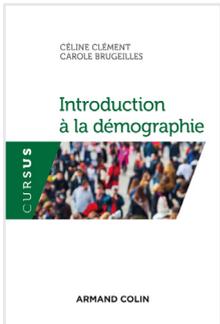
## Géographie sociale

### Approches, concepts, exemples

**Sophie BLANCHARD, Jean ESTEBANEZ, Fabrice RIPOLL**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 216 pages ■ 2021 ■ 9782200627355 ■ Prix : 17,90 €

Véritable initiation à la géographie sociale, cet ouvrage en présente les principaux apports théoriques, les grands concepts et les méthodes. Assorti de nombreux exemples, il en expose certains thèmes classiques (comme la ségrégation résidentielle ou les migrations) et d'autres moins investis (comme le travail ou les mobilisations) pour mieux saisir les grands enjeux sociaux du monde contemporain.



## Introduction à la démographie

**Céline CLÉMENT, Carole BRUEGILLES**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 272 pages

■ 2020 ■ 9782200624064

■ Prix : 19,90 €

La démographie a fortement évolué au gré des transformations de la société, l'obligeant à s'adapter, à pénétrer de nouveaux champs et à affiner ses théories. L'ouvrage permet de familiariser le lecteur à la « boîte à outils » des démographes, d'aborder les notions et les méthodes de base de la démographie, de mieux comprendre les mécanismes qui agissent sur la composition et l'évolution d'une population et de découvrir les théories associées à ces évolutions.



## Introduction à la sociologie de la santé

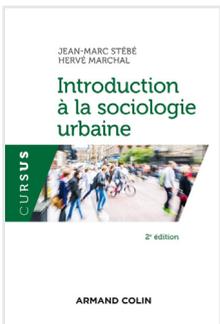
**Carine VASSY, Benjamin DERBEZ**

Cursus ■ 151 x 210 mm ■ 200 pages

■ 2019 ■ 9782200621094

■ Prix : 16,90 €

Un panorama des travaux récents en sociologie de la santé, appliqués principalement à l'histoire et à la situation actuelle du système de santé, des professions de santé, des représentations de la santé et de la maladie en France aujourd'hui.



## Introduction à la sociologie urbaine

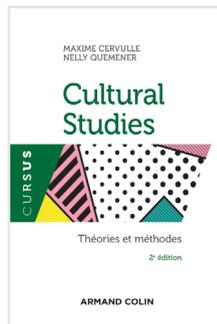
**Jean-Marc STÉBÉ, Hervé MARCHAL**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 288 pages

■ 2019 ■ 9782200623708

■ Prix : 20,90 €

Tous les repères pour comprendre les grandes problématiques de la ville et de l'urbain (fragmentation territoriale, gouvernance, patrimonialisation, aménagement...). Si les grandes figures de la sociologie urbaine (Henri Lefebvre, Raymond Ledrut, Henri Raymond...) sont étudiées, géographes, politistes, philosophes, architectes étaient aussi le propos au point qu'il semble préférable de parler plus largement d'études urbaines (urban studies).



## Cultural Studies

### Théories et méthodes

**Maxime CERVULLE, Nelly QUEMENER**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 156 pages

■ 2018 ■ 9782200621650

■ Prix : 16,90 €

Qu'est-ce que la culture ? Quels sont les ressorts culturels du changement social ? Les *Cultural Studies*, apparues dans les années 1960 en Angleterre, sont sous-tendues par ce questionnement. Cet ouvrage en propose un panorama et présente les multiples champs d'étude développés dans leur sillage à travers l'exploration de cinq concepts centraux du domaine : culture, identité, représentation, média et articulation.

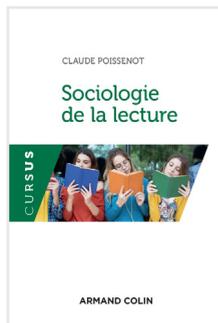


## Sociologie de la culture

**Christine DÉTREZ**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 224 pages  
■ 2020 ■ 9782200626969  
■ Prix : 17,90 €

Une synthèse pour comprendre la place et le sens de la culture par les théories et les débats sociologiques qu'elle suscite. L'ouvrage articule politiques, définitions de la culture en jeu et les paradigmes qui y sont liés. Les débats actuels, soulevés par les (r)évolutions liées au numérique, l'importance prise par les études de genre, et l'émergence de nouveaux publics (les enfants, les fans), sont abordés, à la fois à travers les nouveaux terrains qu'ils font surgir, mais aussi par les questions méthodologiques qu'ils posent aux sociologues.



## Sociologie de la lecture

**Claude POISSENOT**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 192 pages  
■ 2019 ■ 9782200621513  
■ Prix : 17,90 €

Qu'est-ce que la sociologie peut apporter à la connaissance de la lecture ? Qui sont les lecteurs ? Quelles différences dans leurs pratiques selon leurs appartenances sociales ? De nombreuses enquêtes mettent en évidence les effets de l'âge, du genre et du milieu social. La sociologie doit aussi entrer dans l'expérience de la pratique, dans la manière dont elle fait sens non seulement pour le lecteur mais aussi pour ceux qui l'entourent comme pour la collectivité dans son ensemble.



## Sociologie d'internet

**Jean-Samuel BEUSCART,  
Éric DAGIRAL, Sylvain PARASIE**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 240 pages  
■ 2019 ■ 9782200623753  
■ Prix : 18,90 €

Internet reconfigure en profondeur les activités des individus et des collectifs. Ce manuel expose les principaux cadres d'analyse qui permettent de saisir les transformations à l'œuvre et d'enquêter. Il explicite la façon dont Internet fait évoluer en retour la sociologie comme discipline (dans ses objets, questionnements et méthodes).

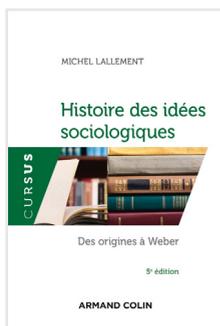


## Sociologie de l'intervention sociale

**Isabelle ASTIER, Arezki MEDINI**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 176 pages  
■ 2019 ■ 9782200624491  
■ Prix : 16,90 €

Les repères indispensables pour comprendre l'évolution des interventions et politiques sociales. Il est montré comment, dans un contexte de pénurie de moyens et d'individualisme croissant, la solidarité se réorganise. La privatisation de pans entiers du social, la délégation des services publics, l'action de l'Europe et l'implication croissante de la société civile redéfinissent l'intérêt général, qui devient ainsi l'affaire de tous.



## Histoire des idées sociologiques

**Des origines à Weber**

**Michel LALLEMENT**

Cursus ■ 150 x 212 mm ■ 304 pages  
■ 2017 ■ 9782200617905  
■ Prix : 21,90 €

Désormais un classique, cet ouvrage permet de découvrir les auteurs et les textes fondateurs de la sociologie qui ne s'affirme comme discipline constituée et autonome qu'à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle.



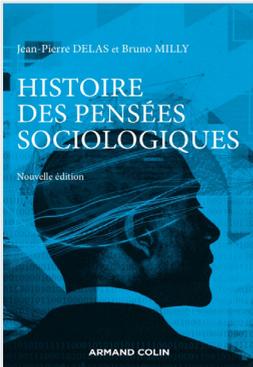
## Histoire des idées sociologiques

**De Parsons aux contemporains**

**Michel LALLEMENT**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 336 pages  
■ 2017 ■ 9782200617912  
■ Prix : 22,90 €

Ce large panorama de la sociologie moderne et contemporaine témoigne de la diversité des pratiques et des courants sociologiques qui se sont développés depuis le début du XX<sup>e</sup> siècle aux États-Unis et en Europe occidentale.



## Histoire des pensées sociologiques

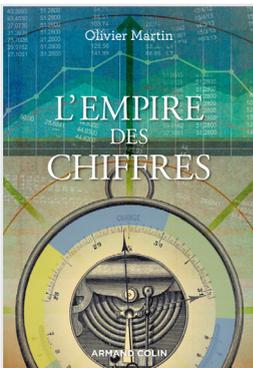
Jean-Pierre DELAS, Bruno MILLY

Hors Collection ■ 160 x 240 mm ■ 576 pages ■ 2021 ■ 9782200628031 ■ Prix : 39,00 €

Véritable référence depuis sa première édition, cet ouvrage dresse le panorama des grandes pensées qui ont fondé la sociologie et des débats sur leur actualité. Il est en cela guidé par plusieurs démarches : une présentation détaillée des auteurs, des analyses et des outils qu'ils ont conçus ; un retour aux textes originaux ; une trame historique et un regroupement par familles de pensée afin de situer les principaux courants théoriques et les débats récents. Cette nouvelle édition a été complétée d'une présentation des principales évolutions de la sociologie au XXI<sup>e</sup> siècle.

NE

## Master

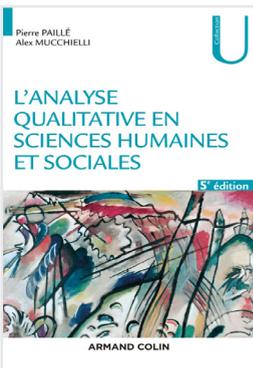


## L'empire des chiffres

Olivier MARTIN

Hors Collection ■ 170 x 240 mm ■ 304 pages ■ 2020 ■ 9782200625719 ■ Prix : 25,00 €

Il semble impossible d'échapper aux chiffres ! Mais à quoi servent-ils ? D'où viennent-ils ? Et pourquoi met-on le monde en chiffres ? La puissance des chiffres provient-elle de leur capacité à énoncer des certitudes, de notre soumission volontaire à des artifices utiles, de leur aptitude à fabriquer un monde et à nous l'imposer, ou des leviers qu'ils nous offrent pour s'entendre et agir ? À travers une analyse sociologique et historique, l'auteur nous montre toute l'étendue de l'empire des chiffres dans nos sociétés.



## L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales

Pierre PAILLÉ, Alex MUCCHIELLI

Collection U ■ 160 x 240 mm ■ 496 pages ■ 2021 ■ 9782200624019 ■ Prix : 41,00 €

Manuel de référence incontournable, cet ouvrage permet d'appréhender aussi bien l'histoire que les enjeux épistémologiques et applications pratiques des méthodes qualitatives dans leur diversité (analyses thématique, à l'aide des catégories, en mode écriture...). Réactualisé dans cette 5<sup>e</sup> édition, il cible toute la fécondité du dénominateur commun à ces méthodes : une démarche rigoureuse de reformulation, d'explicitation ou de théorisation des données d'enquête participant de la découverte et de la construction de sens.

NE



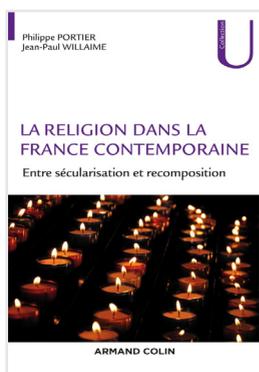
## Les sociologies du conflit

Sylvaine BULLE, Federico TARRAGONI

Collection U ■ 160 x 240 mm ■ 224 pages ■ 2021 ■ 9782200627270 ■ Prix : 22,50 €

La conflictualité irréductible des sociétés leur permet de changer dans le temps. C'est ce que démontre ce livre en confrontant les travaux classiques de la sociologie du conflit aux analyses les plus récentes. Comment et pourquoi des conflits sociaux naissent dans une société donnée ? Quels effets produisent-ils sur l'organisation sociale et sur les liens sociaux ? Comment les analyser ? Ce panorama prend en compte la diversification extrême des conflits sociaux contemporains (de classe, de race, de genre, post-coloniaux, urbains, au travail, dans les organisations, etc.) et distingue plus particulièrement trois grandes familles de conflit : les luttes autonomes, les luttes subalternes et les nouvelles luttes démocratiques.

N



## La religion dans la France contemporaine

Entre sécularisation et recomposition

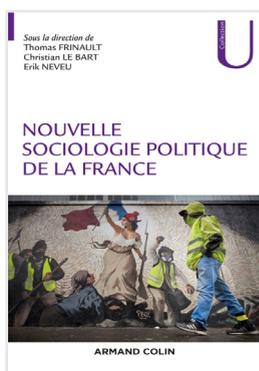
Philippe PORTIER, Jean-Paul WILLAIME

Collection U ■ 161 x 239 mm ■ 320 pages ■ 2021 ■ 9782200628826 ■ Prix : 29,00 €

Cet ouvrage présente les données les plus actuelles sur les reconfigurations contemporaines du religieux en France : net décrochage du catholicisme, progression des « sans religion », pluralisation accentuée, essor de certaines croyances, brouillage des frontières entre religieux et non-religieux. . .

Congédiant l'idée selon laquelle plus de modernité signifierait moins de religion, il montre que, bien au contraire, l'ultramodernité contemporaine, pénétrée d'incertitudes, entraîne de profonds bouleversements du religieux qui ont des conséquences politiques, sociales et culturelles dont on ne mesure pas encore suffisamment l'ampleur.

N



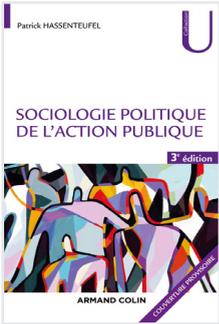
## Nouvelle sociologie politique de la France

Thomas FRINAULT, Christian LE BART, Erik NEVEU (dir.)

Collection U ■ 160 x 240 mm ■ 304 pages ■ 2021 ■ 9782200628727 ■ Prix : 29,00 €

Réformes néolibérales, érosion d'un État traditionnellement « fort », recompositions des savoirs experts, fin du cumul des mandats, féminisation du champ politique, transformation de l'espace public du fait des réseaux sociaux, avènement du macronisme, recours au dispositif des primaires, formes inédites de mobilisation populaire (Nuit Debout, Gilets jaunes) . . . Ces phénomènes nouveaux interrogent les acquis routinés de la sociologie politique classique. Telle est l'ambition de cette *Nouvelle sociologie politique de la France* qui, en articulant les outils théoriques des différentes approches sociologiques à l'actualité la plus récente, permet de saisir la singularité française et d'interroger l'avenir de notre démocratie.

N



**Sociologie politique de l'action publique** **NE**

**Patrick HASSENTEUFEL**  
Collection U ■ 160 x 240 mm  
■ 336 pages ■ 2021 ■ 9782200624767  
■ Prix : 29,00 €

Cet ouvrage propose des grilles d'analyse de l'action publique, en mettant l'accent sur la sociologie des acteurs, la compréhension de leurs interactions et la démarche comparative. Une nouvelle édition assortie de nombreuses études de cas en phase avec l'actualité (crise du covid, protection de l'environnement, retraites...).



**L'éducation physique de 1945 à nos jours** **NE**  
**Les étapes d'une démocratisation**

**Michaël ATTALI, Jean SAINT-MARTIN**  
Hors collection ■ 160 x 240 mm  
■ 336 pages ■ 2021 ■ 9782200630584  
■ Prix : 29,00 €

À travers une triple analyse, institutionnelle, politique et culturelle, ce travail d'historiens, devenu un « classique », précise les facteurs qualitatifs et quantitatifs de la démocratisation de l'EPS. Le livre a été soigneusement mis à jour pour cette quatrième édition en intégrant les effets des transformations dues aux réformes et changements sociaux (Covid-19, etc.) du premier quart du XXI<sup>e</sup> siècle.



**Sociologie de l'alimentation**

**Philippe CARDON, Thomas DEPECKER, Marie PLESSZ**  
Collection U ■ 160 x 240 mm  
■ 240 pages ■ 2019 ■ 9782200621049  
■ Prix : 25,00 €

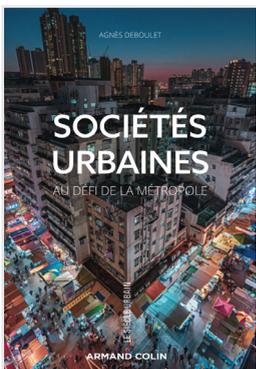
Cet ouvrage présente de manière approfondie l'ensemble des problématiques en mettant en perspective les grandes théories sociologiques sur l'alimentation et ses enjeux actuels. Il aborde l'alimentation sous l'angle de l'identité culturelle et de classe ; de la réforme des consommations ; des pratiques quotidiennes et de la socialisation au sein des ménages. La sociologie de l'alimentation offre un regard original sur les inégalités économiques et sociales, l'éducation, la santé, l'environnement.



**Sociologie des espaces**

**Sophie GRAVEREAU, Caroline VARLET**  
Collection U ■ 160 x 240 mm  
■ 240 pages ■ 2019 ■ 9782200624729  
■ Prix : 25,00 €

Quelle importance les gens ou les groupes sociaux accordent-ils à l'espace dans leurs pratiques sociales ? D'un point de vue matériel ou/et symbolique, comment l'espace se situe-t-il au cœur de leurs actions ? Ces questions amènent à considérer l'espace autrement que comme un cadre ou seulement une donnée physique et à montrer comment il peut être un outil d'analyse à la fois pour les sciences sociales et pour les acteurs territoriaux.



**Sociétés urbaines Au risque de la métropole** **N**  
**Agnès DEBOULET**

Le siècle urbain ■ 160 x 240 mm ■ 240 pages ■ 2021 ■ 9782200627348 ■ Prix : 24,00 €

75 % de la population mondiale vivra en ville en 2050 : cette internationalisation des flux et des migrations nous confrontent à des défis urbanistiques inédits. Appuyé sur des enquêtes menées dans des villes occidentales et des métropoles des pays émergents et pauvres, ce manuel présente comment l'urgence des adaptations modifie le rapport à la ville et la définition même des sociétés urbaines, et met en évidence l'émergence de nouvelles formes de démocratie locale issues d'initiatives citoyennes. Une analyse essentielle sur les conséquences sociétales de la métropolisation.

## Tout public



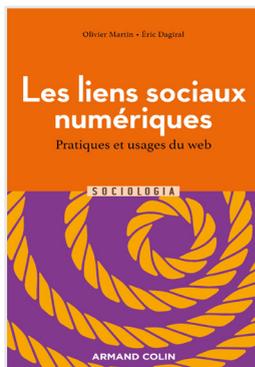
### « Je » de société Sociologies de l'identité individuelle

**Valérie BOUSSARD**

SOCIOLOGIA ■ 155 x 240 mm ■ 224 pages ■ 2021 ■ 9782200631901 ■ Prix : 21,90 €

Que veut dire être « soi-même » en société ? Les individus ne sont-ils pas le produit des sociétés auxquelles ils appartiennent, au point que ce que l'on considère comme individuel serait avant tout social ? Dire « je » serait-il pas dire « nous » ? Pour le démontrer, l'ouvrage analyse cinq dimensions de la présentation de soi en société : le nom, le corps, le sexe, la langue et la profession. Il montre que ce qui paraît comme le plus singulier, voire le plus naturel de l'identité individuelle, est à comprendre comme le produit de différents cadrages ou encadrements sociaux. Par ailleurs, il souligne les jeux qui restent possibles à l'individu pour négocier son identité et la faire valoir socialement.

N



### Les liens sociaux numériques

**Olivier MARTIN, Éric DAGIRAL (dir.)**

SOCIOLOGIA ■ 155 x 240 mm ■ 308 pages ■ 2021 ■ 9782200626952 ■ Prix : 22,90 €

Quelle est la place et le rôle des dispositifs numériques dans les dynamiques du social ? Qu'est-ce qui a changé dans les manières de faire des rencontres, d'échanger avec des proches, d'étudier, de jouer, de discuter, de draguer, de s'exprimer, de sortir avec des inconnus, et même de tricoter ? Appuyé sur des enquêtes et des études concrètes, ce livre révèle comment nos vies se sont ajustées à internet et comment, inversement, internet s'est adapté. Finalement, comprendre le rôle et la place d'internet, c'est comprendre nombre de faits sociaux généraux.

N



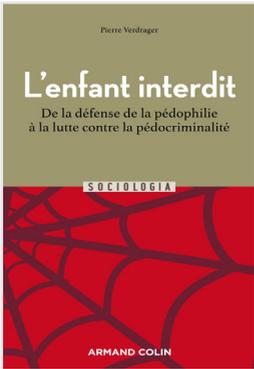
### L'école digitale Une éducation à construire et à vivre

**Joël BOISSIÈRE, Éric BRUILLARD**

SOCIOLOGIA ■ 155 x 240 mm ■ 256 pages ■ 2021 ■ 9782200623074 ■ Prix : 22,90 €

Que va devenir l'éducation dans une société numérique ? Quelles seront les prochaines étapes du numérique dans l'enseignement ? Le numérique, une chance pour l'école ? Oui, mais à condition de savoir s'y prendre. Sans concession, loin des polémiques, les auteurs analysent les changements qu'implique le numérique pour la pédagogie et battent en brèche un certain nombre d'idées reçues. Ils proposent un état de lieux et une série de pistes, à la lumière d'expériences internationales.

N



## L'enfant interdit

De la défense de la pédophilie à la lutte contre la pédocriminalité

**Pierre VERDRAGER**

SOCIOLOGIA ■ 155 x 240 mm ■ 384 pages ■ 2021 ■ 9782200630843 ■ Prix : 22,90 €

Il y a 30 ans la pédophilie était une cause défendue par certains milieux, au nom de la libération des moeurs. A partir d'archives et d'extraits de journaux, l'auteur analyse les arguments de l'époque et le retournement des années 1980- 1990 qui a fait du pédophile un danger pour la société : Comment certaines élites ont-elles pu tenter de légitimer la pédophilie dans ces années-là ? Comment, en quelques années, le pédocriminel est-il devenu un danger pour la société ? Pourquoi un tel retournement a-t-il été aussi rapide que radical ? Qu'est-ce qu'a changé le phénomène #MeToo ? ...

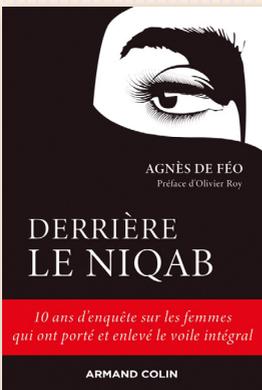
NE



« *Pierre Verdrager analyse la tentative de valorisation de la pédophilie en France pendant les années 1970-1980, puis son échec, jusqu'au changement de nom, en "pédocriminalité" »*

M Le Magazine du Monde

Un constat alarmant de Corinne HERRMANN sur les affaires non résolues, vécues comme un déni de justice par les victimes et famille de victimes.



« *Un livre-enquête inédit autour du phénomène du voile intégral en France* » SaphirNews.com

« *Un livre passionnant* » Le Parisien.fr

« *Indéniablement fouillée* » La Croix.fr

## Licence



### La consommation et ses sociologies

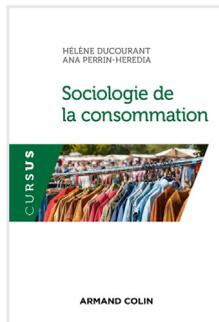
**Benoît HEILBRUNN**

128 ■ 130 x 180 mm ■ 128 pages

■ 2020 ■ 9782200628291

■ Prix : 9,80 €

Cette synthèse met en lumière les différentes facettes des pratiques de consommation en synthétisant l'apport des approches sociologiques, anthropologiques et sémiotiques, et donne à réfléchir en cernant avec précision les enjeux liés à l'extension de la consommation à l'ensemble de la vie sociale.



### Sociologie de la consommation

**Hélène DUCOURANT, Ana PERRIN-HEREDIA**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 224 pages

■ 2019 ■ 9782200616274

■ Prix : 17,90 €

Ce manuel présente de manière didactique les nombreux travaux classiques et contemporains relatifs à la consommation. Il vise à la réappropriation par les sociologues de ce champ d'études principalement investi par des disciplines connexes (économie, gestion ou anthropologie). Dégagé d'une conception d'économistes et de marketing, l'ouvrage remet la consommation à sa juste place, c'est-à-dire au cœur des relations économiques et sociales.



### Sociologies du genre

**Marie BUSCATTO**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 224 pages

■ 2019 ■ 9782200623838

■ Prix : 17,90 €

Cet ouvrage révèle comment les différences sexuées sont construites et légitimées dans les sociétés contemporaines. Il décrit les principales instances de socialisation qui participent à les produire : école, pairs, familles, médias... et donne à voir les transgressions à l'œuvre dans nos sociétés ainsi que les éventuelles transformations sociales qu'elles annoncent.

## Master



### Sociologie de la famille

**Martine SEGALEN, Agnès MARTIAL**

Collection U ■ 160 x 240 mm

■ 352 pages ■ 2019 ■ 9782200624743

■ Prix : 35,00 €

Tout en conservant les développements sur l'histoire de la famille, l'ouvrage intègre les nouveaux débats concernant la place de l'institution familiale dans le champ social, en relation avec les phénomènes de crise, de chômage et de migration. Il donne un large écho aux discussions relatives au « mariage pour tous », comme aux nouvelles techniques et aux nouvelles pratiques qui transforment le champ de la filiation. Ce classique, régulièrement actualisé, offre une vision renouvelée du champ familial.



### Féminins / Masculins

**Sociologie du genre**

**Christine GUIONNET, Erik NEVEU**

Collection U ■ 160 x 240 mm ■ 416 pages ■ 2021 ■ 9782200626846 ■ Prix : 32,00 €

Comment naissent les identités de genre ? Quel éclairage les sciences sociales apportent-elles sur la sexualité ? Hommes et femmes ont-ils / elles le même rapport au travail, aux loisirs, à la politique ? Leur sociabilité sont-ils identiques ? Les identités de genre sont-elles en crise, une « domination » masculine persiste-t-elle ? Intégrant les derniers développements et des problématiques de plus en plus débattues (violences, genre et développement, brouillage des identités de genre, etc.), cet ouvrage de référence, considéré comme le plus complet dans l'édition francophone, répond à ces questions essentielles en se nourrissant d'une riche littérature internationale.



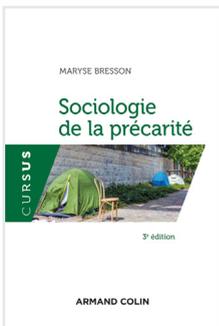
## Licence

**Sociologie du travail salarié****Sylvie MONCHATRE**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 192 pages ■ 2021 ■ 9782200630539 ■ Prix : 17,90 €

Le travail salarié concerne 88% des actifs de la société française. Pourtant, dans un contexte de la promotion de l'auto-entrepreneuriat, des voix s'élèvent pour suggérer que le salariat serait un modèle dépassé. L'ouvrage l'analyse dans ses différentes conditions d'exercice, en tenant compte des caractéristiques des travailleurs salariés et de leur évolution. Traiter conjointement des évolutions du travail et de l'emploi permet d'aborder les transformations juridiques et conventionnelles qui encadrent le travail salarié en lien avec le renouvellement des formes d'action revendicative ainsi que les nouvelles formes de conflictualité qui s'y observe.

N

**Sociologie de la précarité****Maryse BRESSON**

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 192 pages

■ 2020 ■ 9782200623784

■ Prix : 16,90 €

Cette synthèse rend compte des réalités de la précarité, présente les interprétations, et invite au renouvellement de la réflexion, en s'appuyant notamment sur le concept de « lien social ». Il aide à affronter la question fondamentale : les incertitudes et l'instabilité sont-elles des traits constitutifs des sociétés individualistes d'aujourd'hui ? Ou ne sont-elles que la traduction d'une crise générale du travail, de la famille et des institutions ?

## Master

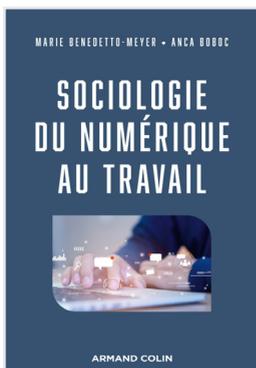
**Sociologie de l'emploi public****Aurélien PEYRIN**

Collection U ■ 160 x 240 mm

■ 192 pages ■ 2019 ■ 9782200621131

■ Prix : 22,50 €

La fonction publique et les fonctionnaires constituent un enjeu politique majeur, porteur de fractures idéologiques. Alors que les débats politiques se concentrent sur l'évolution du nombre de fonctionnaires et sur leur statut, personne ne s'intéresse aux transformations qui affectent l'emploi public. Cet ouvrage traite des évolutions des relations d'emploi entre les agents publics et leurs employeurs, révélatrices de discrètes et profondes réformes de la fonction publique.

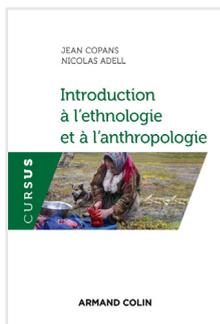
**Sociologie du numérique au travail****Marie BENEDETTO-MEYER, Anca BOBOC**

Hors Collection ■ 160 x 240 mm ■ 240 pages ■ 2021 ■ 9782200630096 ■ Prix : 25,00 €

Les sujets d'interrogations ne manquent pas concernant les mutations du travail en lien avec la diffusion des outils numériques, qu'il s'agisse de comprendre les transformations de l'activité des cadres, les mutations de certains métiers (vente, secrétariat, formation...), ou de certaines fonctions comme la GRH, le marketing ou le travail de conception en bureau d'étude. À travers des données récentes, l'ouvrage montre l'ambivalence des effets du numérique sur les organisations et les tensions qu'elle génère en matière de travail, entre autonomie et contrôle, nouveaux collectifs et isolement, injonction à collaborer et responsabilisation individuelle.

N

## Licence



### Introduction à l'ethnologie et à l'anthropologie

Jean COPANS, Nicolas ADELL

Cursus ■ 150 x 210 mm ■ 304 pages

■ 2019 ■ 9782200622800

■ Prix : 21,90 €

L'ethnologie et l'anthropologie constituent deux formes d'une même démarche. L'ethnologie devient pleinement autonome au XX<sup>e</sup> siècle grâce à l'enquête de terrain, à l'observation participante et à des théories à visée comparatiste (culturalisme, fonctionnalisme, structuralisme). L'anthropologie finit par universaliser la portée en intégrant à son approche aussi bien le changement social que les cultures modernes et occidentales.

## Master



### La muséologie Histoire, développements, enjeux actuels

NE

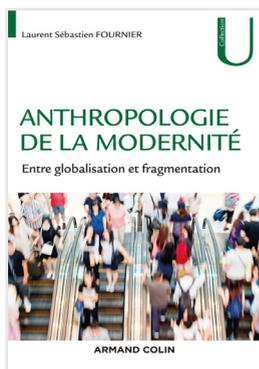
André GOB, Noémie DROUGUET

Collection U ■ 160 x 239 mm

■ 384 pages ■ 2021 ■ 9782200630997

■ Prix : 32,00 €

Ce panorama, complet et illustré d'exemples, présente les développements de la gestion, des techniques muséographiques les plus récentes ainsi que les fonctions que le musée est appelé à exercer au sein de la société. Il souligne la dimension politique de l'institution. Pour cette cinquième édition, il couvre un large éventail de points de vue, en invitant des experts à s'exprimer à travers des « cartes blanches », regards singuliers sur cette « science des musées », évolutive et plurielle.



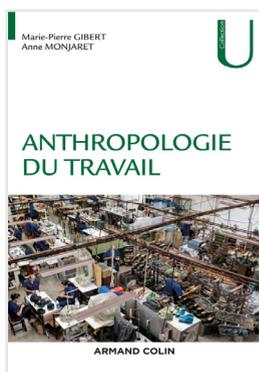
### Anthropologie de la modernité

Entre globalisation et fragmentation

Laurent Sébastien FOURNIER

Collection U ■ 160 x 240 mm ■ 208 pages ■ 2021 ■ 9782200630423 ■ Prix : 22,50 €

Qu'est-ce que l'anthropologie des sociétés modernes ? Peut-on pratiquer l'anthropologie chez soi ? Au premier abord, ces questions peuvent sembler étranges, tant l'anthropologie reste associée aux sociétés traditionnelles et exotiques, à la distance et à l'éloignement. Pourtant, toutes les sociétés humaines peuvent aujourd'hui faire l'objet d'un discours anthropologique. Comment tourner vers soi-même le fameux « regard éloigné » de l'anthropologie ? L'ouvrage analyse les notions de temps, d'espace, de culture, de société et de corps ; thématiques transversales témoignant des diverses façons de faire de l'anthropologie de la modernité, tout en prenant en compte les dynamiques contemporaines de la globalisation et de la fragmentation.

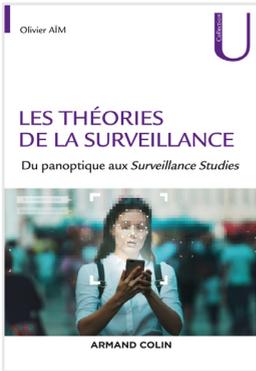


### Anthropologie du travail

Marie-Pierre GIBERT, Anne MONJARET

Collection U ■ 160 x 240 mm ■ 224 pages ■ 2021 ■ 9782200624538 ■ Prix : 25,00 €

Premier du genre en France, ce manuel pose des jalons pour une anthropologie du travail, champ en constitution. Il permet de suivre le cheminement d'individus tout au long de leur vie, et de saisir leur manière d'apprendre, de dire et de faire leur travail ou de faire avec leur travail, d'occuper les espaces professionnels, de circuler sur des territoires, d'articuler travail et hors travail, de lutter pour leur emploi, de se réinsérer. Au-delà de ces thématiques, ce sont les cultures et les frontières du travail qui sont questionnées. L'anthropologie du travail apparaît comme un champ réflexif et engagé, impliqué dans une discipline et dans la cité.



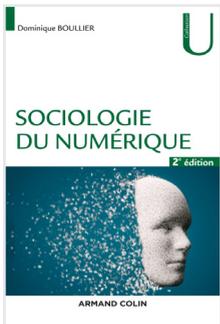
## Les théories de la surveillance

### Du panoptique aux *Surveillance Studies*

Olivier AIM

Collection U ■ 160 x 240 mm ■ 256 pages ■ 2020 ■ 9782200623494 ■ Prix : 25,00 €

En prenant en compte les relations réciproques entre les théories et les évolutions médiatiques de la société, cet ouvrage permet d'appréhender un champ d'études en voie d'émergence nommé "*Surveillance Studies*". Il s'inscrit dans le champ des études médiatiques ("*Media Studies*"), encore récent en France. Le premier manuel de référence en français sur un sujet en pleine émergence, au carrefour de plusieurs disciplines.

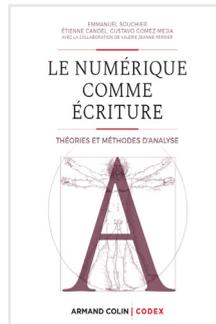


## Sociologie du numérique

Dominique BOULLIER

Collection U ■ 160 x 240 mm  
■ 384 pages ■ 2019 ■ 9782200624750  
■ Prix : 32,00 €

Sans équivalent, cet ouvrage complet fournit les cadres théoriques, les concepts et la synthèse des travaux réalisés sur la révolution numérique afin d'en saisir les principaux enjeux. Le numérique, traité au sens large (informatique, réseaux télécoms, médias), est analysé à travers les différents sous-domaines de la sociologie. Illustré d'études de cas concrets, organigrammes et schémas techniques.



## Le numérique comme écriture

### Théories et méthodes d'analyse

Emmanuel SOUCHIER,

Etienne CANDEL,

Valérie JEANNE-PERRIER,

Gustavo GOMEZ-MEJIA

Codex ■ 190 x 240 mm ■ 360 pages

■ 2019 ■ 9782200618582

■ Prix : 24,90 €

Un premier manuel de méthode pour analyser les écrits sur tout type d'écran. Il offre une théorie appliquée aux dispositifs, aux pratiques et aux langages des « médias informatisés ». Il propose un outillage conceptuel transversal pour l'analyse de tout type d'écran. Des analyses de cas variés représentent les situations numériques les plus rencontrées par les étudiants.



## Gestion de projets culturels

Conception, mise en œuvre, direction

François MAIRESSE

Coursus ■ 152 x 210 mm ■ 240 pages

■ 2020 ■ 9782200628048

■ Prix : 18,90 €

Le projet culturel s'est imposé, ces dernières années, comme l'un des principaux modes de gestion dans la culture. Cet ouvrage présente les principales clés pour comprendre et mettre en œuvre les étapes de la réalisation d'un projet culturel, depuis sa conception jusqu'à son évaluation. Nouvelle édition enrichie de nombreuses études de cas et conseils pratiques.

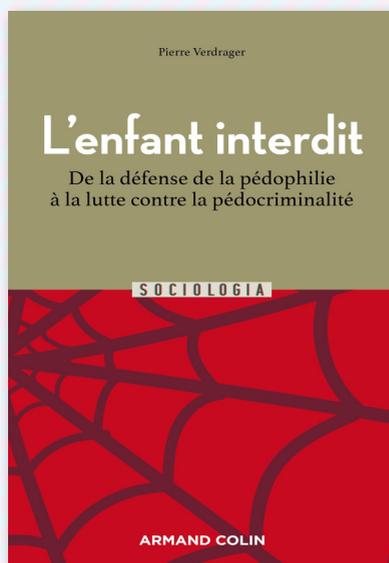
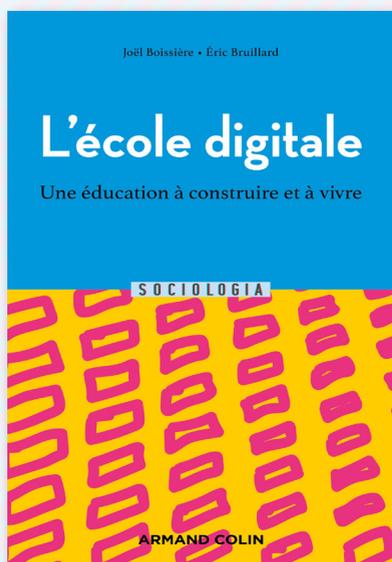
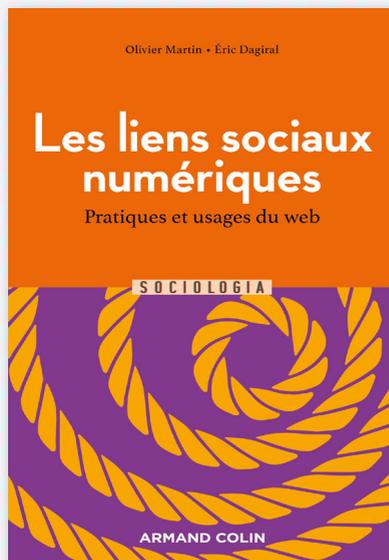
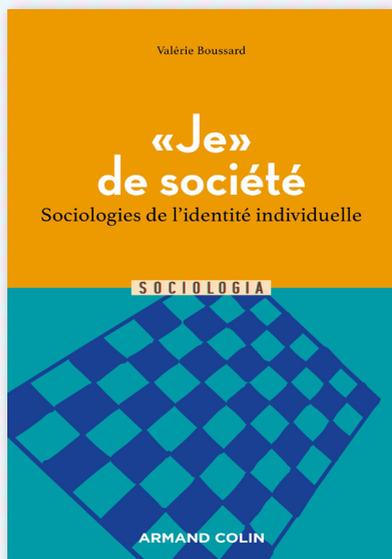


La télé d'Hanouna dangereuse pour la démocratie ?

SOCILOGIA

# Les grandes thématiques sociales décryptées

NOUVELLE  
COLLECTION



ARMAND COLIN

# Notes

A large rectangular box with a solid blue border and horizontal dotted lines inside, designed for writing notes. The box is empty and occupies most of the page below the title.

# Enseignants, n'hésitez pas à contacter votre délégué pédagogique



**Nord-Est**

**Philippe Guillon**  
06 16 02 84 41  
pguillon@dunod.com



**Paris  
RP-Ouest**

**Lionel Gouraud**  
06 23 08 80 85  
lgouraud@dunod.com



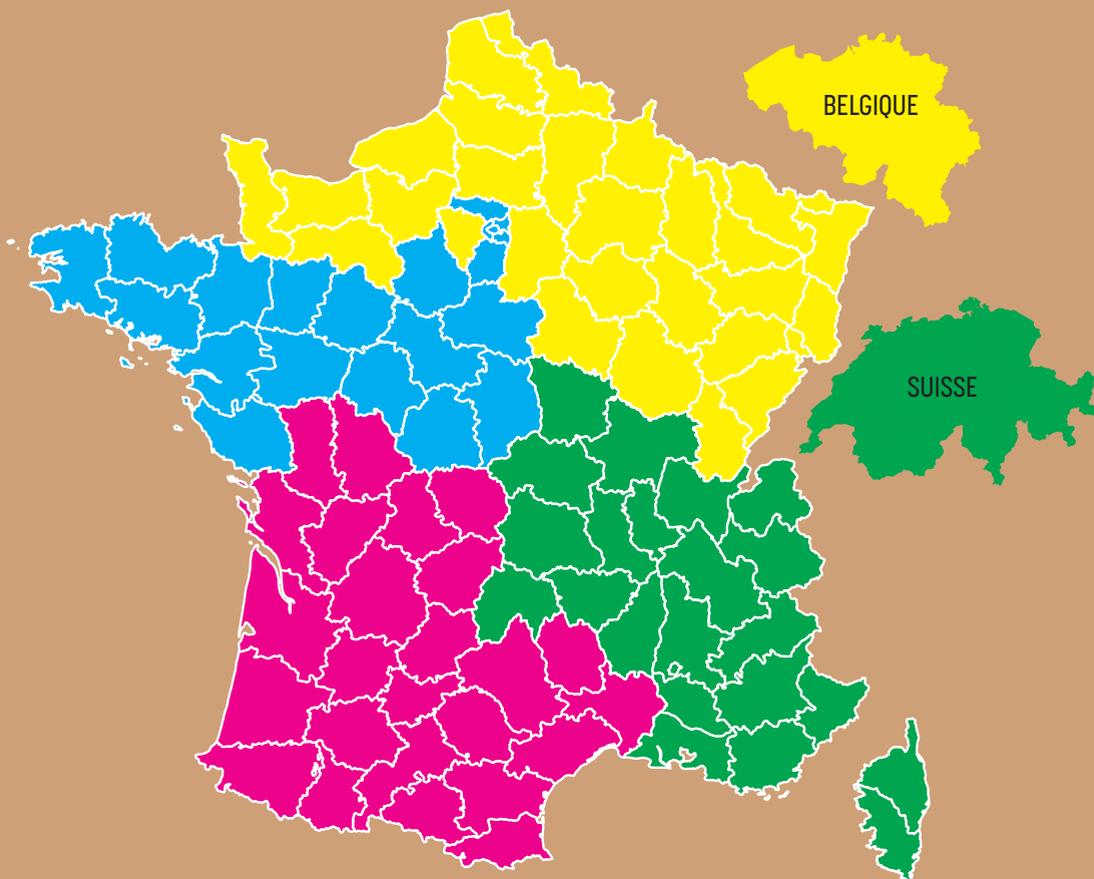
**Sud-  
Ouest**

**Véronique Salvalaio**  
06 16 02 84 44  
vsalvalaio@dunod.com



**Sud-Est**

**Alain Glissa**  
06 16 02 84 42  
aglissa@dunod.com



Service relations enseignants  
enseignants@dunod.com

**N°Indigo 0 820 800 500**

0,12 € TTC / MIN

**DUNOD**  
une page d'avance