

**MANAGEZ
AVEC LE
MIND MAPPING**

MANAGEMENT / LEADERSHIP

MANAGEZ AVEC LE MIND MAPPING

Xavier
DELENGAIGNE

Franco
MASUCCI

Patrick
NEVEU

Carolina
VINCENZONI

2^e édition

DUNOD

Composition : Nord Compo
Illustrations : Franco Masucci

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique

s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du

Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, 2021

11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff

www.dunod.com

ISBN 978-2-10-080642-3

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2^o et 3^o a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

SOMMAIRE

Introduction	1
La montée du Mind Mapping en France	3
Le Mind Mapping, c'est quoi exactement ?	3
Pratiquez-vous le Mind Mapping sans le savoir ?	4
Quelles sont les utilisations possibles du Mind Mapping ?	6
Le Mind Mapping, une réponse aux enjeux actuels des entreprises	7
Que trouverez-vous dans ce livre ?	8
1 Le Mind Mapping professionnel	11
Qu'est-ce que le Mind Mapping ?	11
Découvrir le Mind Mapping	12
Choisir son logiciel	27
Démarrer avec un logiciel de Mind Mapping	33
Cas client : Colombine Group	43
2 De l'idée à l'action	45
Le paradoxe du Mind Mapping	46
Méthode Ideaxion	46
Multiplier ses idées (<i>Idea Mapping</i>)	49
Mieux gérer ses projets (<i>Action Mapping</i>)	68
Éliminer tous les problèmes (<i>Solutions Mapping</i>)	80
Cas client : Sanofi	87
3 Stratégie gagnante	91
Décider vite et bien! (<i>Decision Mapping</i>)	91
Réussir sa stratégie (<i>Strategy Mapping</i>)	98
Conquérir de nouveaux clients (<i>Sales Mapping</i>)	115
Cas client : Wedoogift	124

4 De la communication à la collaboration	129
Convaincre en quelques cartes (<i>Prez Mapping</i>)	129
En finir avec la réunionite!!! (<i>Meeting Mapping</i>)	145
Collaborer à tous les niveaux (<i>Co-Mapping</i>)	156
Cas client : Axion	164
5 De la compétence à la performance	167
Fédérer ses équipes (<i>RH Mapping</i>)	168
Développer les compétences (<i>Skills Mapping</i>)	180
Former avec le Mind Mapping (<i>Training Mapping</i>)	190
Cas client : Beeline	202
Conclusion	205
Respecter une certaine philosophie	205
Le Mind Mapping, la partie émergée d'un iceberg	206
Pensée visuelle, pensée verbale : deux modes de pensée complémentaires	206
Le management visuel, l'évolution révolutionnaire des organisations du XXI ^e siècle	208
Bibliographie	209
Webographie	211

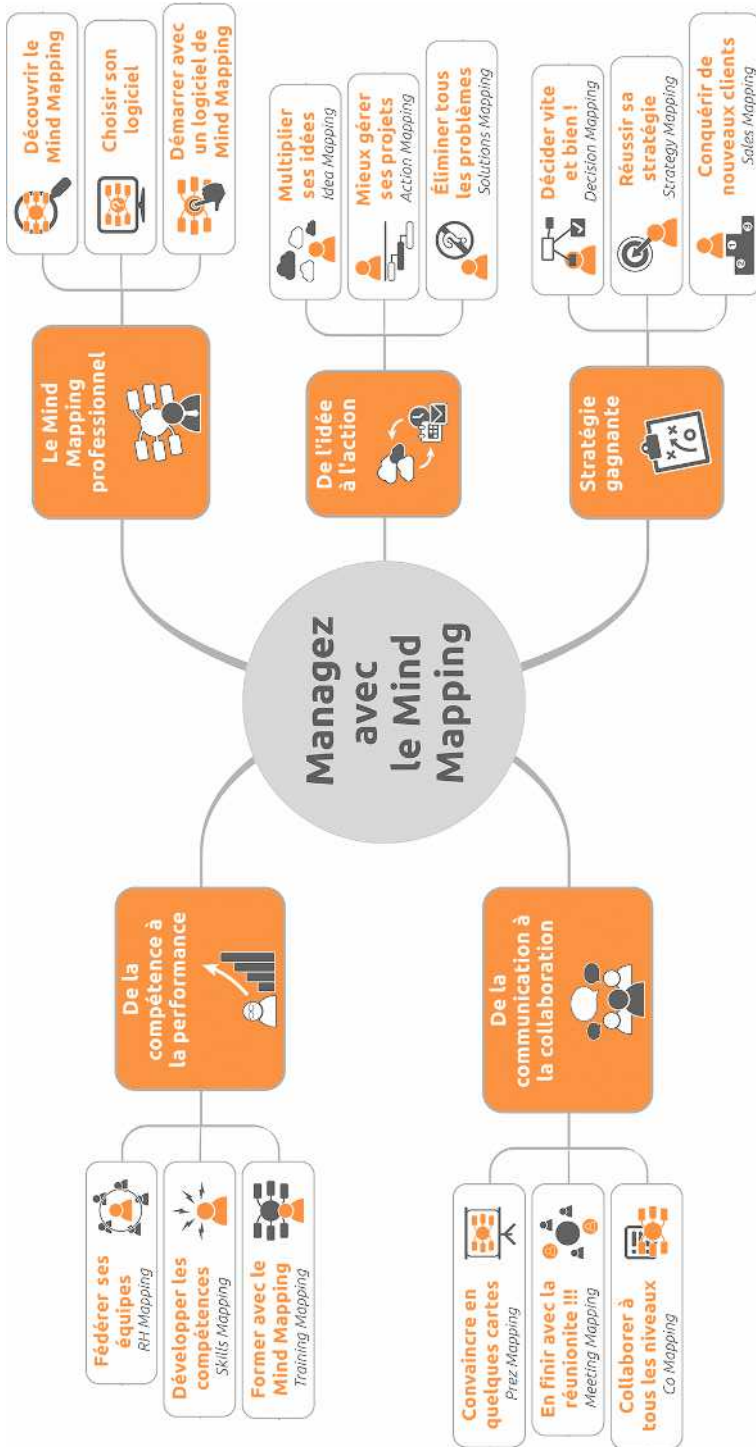


Figure 0.1 – Carte Sommaire du livre

INTRODUCTION

Avis d'utilisateur

Bertrand Bore, directeur Mobilis, ex-PDG Expert et Finance, ex-directeur Développement, Generali

En tant que cadre dirigeant, puis mandataire social, j'ai eu recours, à chaque prise en main d'équipe ou de comité de direction, aux équipes de Signos pour installer une dynamique de management visuel *via* le Mind Mapping. Pourquoi ? Car dans chaque situation, l'alignement stratégique, la fluidité des prises de décisions et la conduite des projets de transformation étaient perfectibles.

Le management visuel a ainsi permis d'apporter beaucoup au collectif en charge de porter une transformation en :

- structurant et essentialisant les priorités collectivement ;
- négociant ensemble les actions ;
- clarifiant les projets et leurs suivis ;
- simplifiant les *balance scored cards*¹.

Dans chaque situation, les gains de productivité ont été de l'ordre de 30 % ! Ce temps dégagé a permis de mener la transformation en parallèle du *run*² de toute l'entreprise, sans épuiser les équipes.

Ayant beaucoup travaillé dans le digital, je fais un parallèle entre l'apport du management avec le Mind Mapping et les méthodes de développement SI agiles (*scrum*). Les gains économiques et de plaisir au travail sont à chaque fois conséquents.

Retrouvez Bertrand Bore sur : managementvisuel.fr/temoignages

1. Terme anglais de « tableaux de bord prospectifs ». Il s'agit d'une méthode pour analyser et mesurer certaines activités d'une entreprise.
2. « Run » signifie l'activité quotidienne d'une entreprise.

Avis d'utilisateur

Christelle Giret Barbier, DRH GIE, Sesam Vitale

Nous avons progressivement introduit le Mind Mapping dans l'entreprise. La DRH s'est d'abord formée pour pouvoir présenter et promouvoir la démarche. En effet, ce n'est pas un simple outil ; il s'agit d'une véritable façon de travailler et d'une démarche nouvelle. Ensuite, nous avons proposé aux directeurs et chefs de projet de se former.

Ainsi, depuis quatre ans dans le cadre de notre plan de formation, nous programmons des formations Mind Mapping pour tous nos collaborateurs : de l'initiation à la démarche, jusqu'au Mind Mapping collaboratif et le Mind Mapping pour manager les projets. Il est important de ne pas le présenter comme un outil imposé, mais comme une couleur supplémentaire à sa palette.

Les retours que nous avons eus sont extrêmement positifs :

- optimisation en termes d'organisation indéniable ;
- présentation plus claire, plus synthétique ;
- facilitation des *brainstormings* en équipe ;
- pilotage de projet plus fluide et plus agile.

En résumé, une vraie valeur ajoutée.

Retrouvez Christelle Giret Barbier sur : managementvisuel.fr/temoignages

La montée du Mind Mapping en France

En France, l'intérêt pour le Mind Mapping croît chaque année. Un détour par Google Trends, l'outil de tendance fourni par Google, permet de le vérifier :



Figure 0.2 – Capture d'écran Google Trends

Le Mind Mapping, c'est quoi exactement ?

Mind Map se traduit en français par « carte mentale ». C'est un schéma avec un centre, une arborescence, des couleurs, des images et des mots-clés.

Le terme « Mind Mapping » englobe, quant à lui, la pratique de cet outil.



Figure 0.3 – Exemple de Mind Map

Pratiquez-vous le Mind Mapping sans le savoir ?

Sommes-nous tous des Monsieur Jourdain ? La plupart d'entre vous ont déjà utilisé des représentations visuelles proches du Mind Mapping. Certaines existent d'ailleurs depuis plusieurs siècles.

- En entreprise, nous connaissons tous l'organigramme. Il nous sert à identifier rapidement et visuellement les relations hiérarchiques entre les personnes et les fonctions. D'ailleurs, en un seul clic, vous avez la possibilité de passer du Mind Mapping à l'organigramme. Dans l'organigramme, au lieu d'être au centre, l'idée centrale est en haut.



Figure 0.4 – Exemple d'organigramme

- Dans notre vie quotidienne, nous connaissons tous également l'arbre généalogique. Il nous aide à reconnaître visuellement les filiations entre les personnes. Remplacez ces dernières par des idées, vous obtenez un arbre d'idées, le principe de base du Mind Mapping. Cette fois, l'idée centrale est en bas.

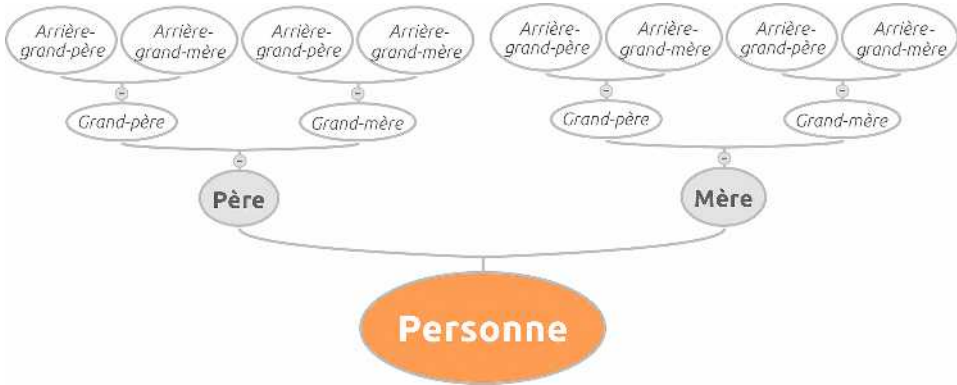


Figure 0.5 – Exemple d'arbre généalogique

- Retour dans le monde de l'entreprise, et plus particulièrement dans le monde industriel; vous avez peut-être déjà rencontré des diagrammes en arête de poisson. Ils sont utilisés pour représenter visuellement des arbres d'analyse causes/conséquences. Cette fois, l'idée centrale est à droite.
- Sans oublier les arbres de décision dont l'idée centrale est le plus souvent à gauche ou en haut.

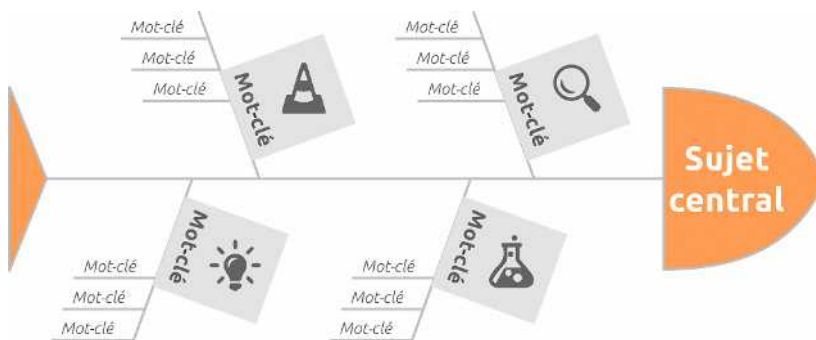


Figure 0.6 – Exemple de diagramme en arête de poisson

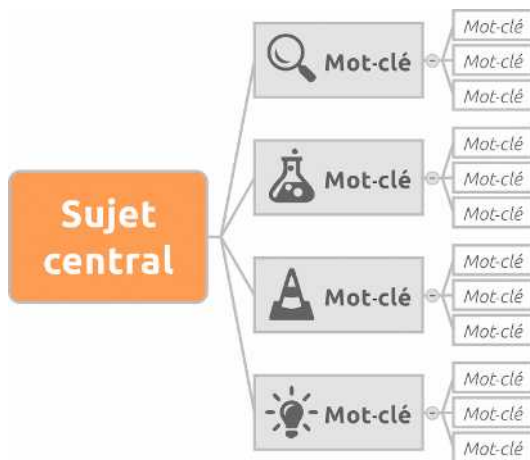


Figure 0.7 – Exemple d'arbre de décision

Quelles sont les utilisations possibles du Mind Mapping ?

Tony Buzan, l'inventeur du Mind Mapping, le présente comme le couteau suisse de la pensée. En effet, le Mind Mapping est multi-utilisations.

Dans le cadre de l'entreprise, le Mind Mapping s'utilise plus particulièrement pour :

- gagner en productivité individuelle et collaborative ;
- structurer de l'information ;
- animer une réunion ;
- gérer des projets.

Le Mind Mapping représente par ailleurs un formidable outil pour offrir une vision globale sur une réalité.

Le Mind Mapping, une réponse aux enjeux actuels des entreprises

Le Mind Mapping peut apporter une réponse aux trois principaux enjeux actuels des entreprises.

Conduire le changement

- **Prendre en compte les contraintes de chacun** : le monde professionnel pose de plus en plus de contraintes – humaines, juridiques, technologiques, etc. – à prendre en compte. Le Mind Mapping offre la possibilité de visualiser l'ensemble des contraintes sur une seule et même carte.
- **Réduire la complexité croissante** : le monde professionnel devient également de plus en plus complexe. Le Mind Mapping va aider à alléger le champ des possibles. Recourir aux visuels permet de concrétiser des sujets souvent abscons.
- **Lutter contre la perte de sens** : au sein des entreprises, de plus en plus de cadres et d'employés souffrent d'un manque de sens dans leur travail quotidien. Le Mind Mapping, à l'aide de cartes stratégiques, facilite l'adhésion à la vision stratégique. Les cartes mentales vont ainsi aider à redonner du sens à l'action.

Gérer efficacement l'information

- **Lutter contre la fuite des connaissances** : les départs à la retraite se multiplient. Bien souvent, ces changements s'accompagnent d'une perte de connaissance. Le Mind Mapping va permettre de capitaliser les savoirs sous la forme de cartes de synthèse.
- **Endiguer l'« infobésité »** : chaque jour, nous subissons un déluge d'informations. Le Mind Mapping permet de digérer ce trop-plein d'informations à l'aide de tris intelligents. En effet, les capacités cognitives de notre cerveau restent limitées. Nous devons donc digérer l'information sous une forme compatible avec le mode de fonctionnement de notre cerveau.
- **Éviter l'éparpillement** : le capital informationnel des entreprises subit un morcellement. De nombreuses informations sont éparpillées aux quatre coins de l'organisation. La carte mentale permet de centraliser certaines informations éclatées. Les liens hypertextes des cartes

informatiques permettront de créer des portails pour accéder plus rapidement à ces informations disséminées dans les différents services.

Collaborer pour le meilleur (et pas le pire !)

- **Décloisonner le système pyramidal** : au sein de l'entreprise, deux mondes coexistent souvent ; un système pyramidal basé sur l'organigramme et plusieurs réseaux formels ou informels. Le Mind Mapping va bien souvent aider à concilier ces deux mondes.
- **Dépasser la « mort » par PowerPoint** : au sein de la plupart des entreprises, les présentations restent calquées sur le modèle séquentiel posé par PowerPoint. Parfois, ce mode de représentation ne sera pas du tout adapté au but recherché. Dans certains cas, le Mind Mapping sera utile pour présenter une vision épurée du sujet.
- **En finir avec la réunionite** : de nombreuses organisations souffrent de réunionite. Les réunions sont non seulement nombreuses mais aussi improductives ! Animer une réunion avec le Mind Mapping permet de recueillir les apports de chaque participant, puis de leur envoyer une synthèse quasi instantanée des échanges de la salle.

Que trouverez-vous dans ce livre ?

Dans le **premier chapitre**, vous apprendrez pourquoi et comment le Mind Mapping fonctionne. Vous disposerez également d'un panorama de l'offre logicielle. Vous choisirez en connaissance de cause votre logiciel en fonction de vos besoins.

Dans le **second chapitre**, vous découvrirez comment mieux organiser vos idées. Vous appliquerez également le Mind Mapping pour gérer visuellement vos projets. Résoudre des problèmes deviendra un jeu d'enfants.

Dans le **troisième chapitre**, nous allons vous aider à développer une stratégie gagnante. Le Mind Mapping facilitera votre prise de décision. Vous partirez à la conquête de nouveaux marchés et clients avec toutes les cartes en main.

Après le **quatrième chapitre**, communiquer avec le Mind Mapping n'aura plus de secret pour vous. Vous pourrez convaincre en quelques cartes. Vous animerez des réunions plus efficaces. Enfin, vous découvrirez

une autre façon de rédiger sous la forme de « briques d'informations repositionnables ».

Dans le **cinquième chapitre**, vous approfondirez l'approche visuelle du management. Vous verrez comment utiliser le Mind Mapping pour manager vos collaborateurs, fédérer vos équipes et mieux gérer les connaissances et les compétences de votre organisation.

Dans chaque chapitre, vous trouverez des interviews et des témoignages sur la pratique du Mind Mapping. Vous pourrez retrouver des versions longues et des témoignages complémentaires sur le site :

managementvisuel.fr/temoignages