

FRANÇOIS BERGERAULT • NICOLAS BERGERAULT

**DE L'IDÉE
À LA CRÉATION
D'ENTREPRISE**

CONCRÉTISEZ VOTRE PROJET

3^e édition

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, 2019

11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff

www.dunod.com

ISBN 978-2-10-079126-2

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.


Préface

Entreprendre, ce mot évoque beaucoup de possibles, un peu de crainte, pas mal d'envie, raisonnablement du rêve. À chacun de voir midi à sa porte et de s'imaginer entrepreneur.

Comme il n'y a pas d'âge pour devenir entrepreneur, ce livre s'adresse à tout le monde. Après avoir passé de longues et belles années chez L'Oréal et acquis de l'expérience, j'ai choisi de me lancer et de créer ma propre entreprise. D'autres se lancent sans diplôme, pendant leurs études ou celles-ci à peine finies. Certains sont jeunes, d'autres moins, mais tous sont animés par la même envie : créer sa boîte !

Cette aspiration comporte bien sûr une part d'irrationnel. Dans une certaine mesure, il faut savoir sauter le pas, sans vouloir tout cadrer et anticiper, sinon on ne le fait jamais. Au moment où l'on prend la décision de se lancer, il y aurait objectivement au moins autant de bonnes raisons de ne pas le faire. Votre entourage, d'ailleurs, ne manquera pas d'évoquer le risque, la conjoncture, votre responsabilité personnelle, votre concept. Votre entourage aura raison de le faire, vous aurez intérêt à écouter tous ces conseils, et pourtant vous vous lancerez, parce que vous croyez dur comme fer à votre idée.

Néanmoins, et sans aspirer à tout prévoir, avant de tout plaquer pour vous lancer, il y a un certain nombre d'étapes à respecter, de réflexions à mener, de modèles à faire tourner pour maximiser les chances de succès de votre entreprise. Le livre de François et Nicolas Bergerault n'a pas la prétention d'être une *check-list* imparable pour être 100 % certain de réussir son lancement, mais il rassemble



beaucoup de conseils pour limiter le risque. En s'appuyant sur leur expérience de création de L'atelier des Chefs en 2004, mais aussi sur de nombreux témoignages d'autres créateurs d'entreprises, ils tentent tout au long de ce livre de mêler passion et raison : leur objectif est de raviver à chaque page la flamme d'entrepreneur qui brûle en vous, mais aussi de vous rappeler à chaque étape ce qu'il ne faut pas oublier, les trucs et astuces des uns et des autres pour contourner les difficultés et garder le cap.


En toute confiance, alors qu'en 2006, je remettais personnellement le Prix des Gazelles de l'entrepreneuriat à L'atelier des Chefs, j'avais réalisé combien j'avais moi-même pu douter du potentiel de cette entreprise. À la faveur d'amis communs, François et Nicolas étaient venus me présenter ce qui n'était qu'une idée de boîte en 2002, et à ce moment-là j'avais de vrais doutes sur leurs chances de succès. Je ne leur en avais pas parlé pour ne pas les décourager, mais j'avais essayé de leur donner tous les conseils possibles pour augmenter leurs chances de succès. Comme ils vous l'expliqueront dans le livre, l'idée est importante, mais l'équipe, son état d'esprit et son envie de réussir le sont tout autant. Les frères Bergerault sont allés au bout de leur idée, qui s'est avérée plus pertinente qu'elle n'en avait l'air, mais surtout, ils ont su rebondir sur leurs échecs, innover en permanence pour développer leur business, ne jamais laisser tomber même dans les années de crise qu'ils ont traversées. Et aujourd'hui, ils ont fait de L'atelier des Chefs, le numéro 1 des cours de cuisine en atelier et sur le web en Europe, et ils ont construit une marque qui évoque avec gourmandise le *made in France* en Angleterre et à Dubaï et sûrement dans plein d'autres pays dans les prochaines années.

Laissez-vous guider par votre instinct, par cette intuition qui est souvent un formidable détonateur et passez ensuite votre projet par toutes les moulinettes des business plans et des études de concept pour en valider le potentiel.

Devenir entrepreneur, créer sa boîte, c'est à la fois un statut enviable et envié, mais c'est également une nouvelle façon d'appréhender sa vie ; et pas simplement sa vie professionnelle, car souvent la vie personnelle va se trouver impactée par cette décision. C'est donc une décision qu'il convient de prendre de façon réfléchie, avec son entourage proche, pour que tout le monde soit au diapason et rende l'aventure faisable et belle. Être entrepreneur, ce sont aussi, au début au moins, des sacrifices : il faut les anticiper et s'y préparer en gardant en tête que ces premiers temps peuvent durer. Vous allez faire des envieux, mais peut-être que de temps en temps, vous vous direz que votre vie d'avant n'était pas mal non plus. Mais vous serez libre !

Cette liberté est probablement l'aspect le plus important de votre nouvelle vie. Être libre ne signifie certainement pas faire n'importe quoi, mais bien au contraire être 100 % responsable de toutes ses décisions (au départ en tout cas) et devoir assumer avec le même professionnalisme, avec le même recul et la même capacité d'analyse les raisons d'un succès ou d'un échec pour en tirer des enseignements utiles pour l'avenir. Votre liberté va être le fuel de votre moteur au quotidien. C'est ce bien précieux qui va vous rendre addict ; vous ne pourrez plus vous en passer et elle vous rendra chaque jour plus créatif et combatif, pour ne jamais laisser tomber, toujours trouver une solution à chaque problème et connaître l'immense satisfaction du succès.

La France a besoin d'entrepreneurs. Si vous avez ce livre dans les mains, c'est que vous faites partie de ceux dont la France a besoin. Il faut des créateurs d'entreprise pour étoffer notre réseau de PME à succès, les transformer en ETI (entreprises de taille intermédiaire) et faire émerger les champions de demain. En créant votre boîte, vous allez créer de la richesse, créer des emplois et inexorablement rapporter des centièmes de points de croissance à notre économie



qui en a tant besoin. Et c'est la somme de ces centièmes de points de croissance qui relancera notre pays, dont les forces sont immenses si on se met tous à les exploiter.

Si à la fin de la lecture de ce livre, vous pensez qu'entreprendre, c'est peut-être pour vous, alors, nous aurons tous, nous les entrepreneurs, l'immense plaisir et la fierté de vous accueillir dans notre aventure!

Geoffroy Roux de Bézieux

Fondateur de The Phone House et Omea Telecom

Président du Medef

Avant-propos

« La France ne crée pas assez d'entreprises », voilà une rengaine que nous entendons depuis longtemps. Ce n'est pourtant plus vrai. La France, avec ses auto-entrepreneurs, est devenue une vraie terre de création d'entreprises. Très vite (trop vite ?), nous sommes passés de « entrepreneur, moi jamais ! » à « il faut que je crée ma boîte ». Si créer sa société est un challenge formidable, il ne doit pas s'agir d'une fin en soi.

Créer son entreprise, c'est transformer une idée en projet, prendre des risques quant à son exécution et se lancer dans une aventure très particulière. Ce livre a donc pour objectif d'aider les entrepreneurs à se lancer pour les bonnes raisons, en prenant conscience des vrais enjeux.

Si nous partons de l'idée pour accompagner l'entrepreneur, c'est qu'elle est bien souvent à l'origine du projet, et qu'elle est un passage obligé dans le processus de création d'entreprise. Techniquement, elle deviendra ensuite l'objet social de l'entreprise, mais elle ne doit pas nécessairement être « géniale ». Bien souvent, les plus grands succès reposent sur une idée simple, mais c'est la réalisation qui est géniale.

Ce livre accompagnera l'entrepreneur dans toute sa maturation du projet, en l'aidant à se poser les bonnes questions, à éviter les pièges classiques, en le poussant à avoir confiance en lui et en son projet et ce, à travers le retour d'expérience de deux personnes qui ont créé une société dans un métier existant, en le modernisant, en l'adaptant aux attentes des consommateurs.

Sommaire

PRÉFACE	3
AVANT-PROPOS	7
REMERCIEMENTS	11
1 POURQUOI SOUHAITEZ-VOUS CRÉER VOTRE BOÎTE ?	13
Bien vous connaître est une nécessité	14
Quel type d'entreprise entendez-vous créer ?	20
Les mauvaises raisons de créer votre boîte	23
2 L'IDÉE, UN PRÉREQUIS NÉCESSAIRE QUI N'A PAS BESOIN D'ÊTRE GÉNIAL	29
Capitaliser sur ses compétences, surtout quand elles sont rares	30
Être à l'affût des tendances pour trouver l'idée innovante	36
Reprendre une idée existante sur un autre marché et l'adapter à son marché	40
Des marchés de niche grâce à la connaissance du métier	44
Lancer une activité existante mais en y mettant sa patte	46
3 PARTAGER SON IDÉE ET SON PROJET, UNE NÉCESSITÉ ?	49
De l'idée au projet	50
Seul ou à plusieurs	54
Valider son projet : en parler ou pas	59
Savoir écrire et raconter une belle histoire	62

4	CONSTRUIRE SON PROJET AUTOUR DE SON IDÉE	69
	Le business plan, acte de conception du projet	70
	Étude de marché ou pas ?	76
	L'idée c'est 20 % du succès, sa réalisation c'est 80 % !	80
	Le rôle prépondérant du commercial	84
5	LA MISE EN VIE DU PROJET	93
	Les statuts de la société, sa forme juridique	94
	Faire appel à des experts	98
	La recherche de financement	100
	Marketing et plan de communication	105
6	DE L'EUPHORIE À LA DÉPRIME, LE BESOIN D'UN ÉTAT D'ESPRIT À TOUTE ÉPREUVE	113
	Une euphorie nécessaire au lancement pour se convaincre et convaincre	114
	De grandes périodes de stagnation qu'il faut savoir gérer pour ne pas tout arrêter	116
	Un moral de battant pour contourner les obstacles	119
	Célébrer chaque succès avec ses partenaires	122
CAS PRATIQUE	L'ATELIER DES CHEFS	125
	Les fondements du concept	126
	Le tournant numérique de L'atelier des Chefs	131
	Et si on changeait de modèle ? Les vertus du pivot stratégique	137
	Conclusion	142
	CONCLUSION	143
	BIBLIOGRAPHIE	145
	SITOGRAPHIE	146
	GLOSSAIRE	147

Remerciements

Ce livre n'aurait pas existé sans :

Nos femmes et enfants qui nous ont accompagnés et soutenus dans la création de **L'atelier des Chefs**.

Nos « familles et amis » qui ont financé le premier tour et donc la création de **L'atelier des Chefs**.

Jean-Sébastien Bompoil, qui a été le premier à rejoindre notre aventure entrepreneuriale pour donner les cours de cuisine et qui est maintenant associé de **L'atelier des Chefs** !

Tous nos collaborateurs, qui ont apporté chacun sa pierre à l'édifice et qui font vivre **L'atelier des Chefs** au jour le jour.

Merci aussi pour leur contribution – par ordre d'apparition dans le livre – à :


Fany Péchiodat, créatrice de My Little Paris,
www.mylittleparis.com

Guillaume Richard, créateur de O2,
www.o2.fr

Frédéric Mazzella, fondateur et président de Blablacar
www.blablacar.fr

Stanislas Daubard, créateur de Cap Synthèse,
www.capsynthese.com

Élodie Bergerault, créatrice de Danaïade,
www.danaïade.com



Christophe Poupinel, créateur de FineMedia,
www.comprendrechoisir.com

Stanislas de Rémur, créateur de Oodrive,
www.oodrive.com

Victor Augais, créateur de Urban Football,
www.urbanfootball.fr

Diego Magdelénat, créateur de Pick-Up services,
www.pickup.fr

Juliette Daubard, créatrice de Sous le Sable,
www.souslesable.com

Thierry Bizot, créateur de Éléphant et Cie,
www.elephant-groupe.com

Olivier Duha, créateur de Webhelp,
www.webhelp.com

Céline Lazorthes, créatrice de Leetchi.com,
www.leetchi.com

Stanislas de Bentzman, créateur de Devoteam,
www.devoteam.com

Pierre Kosciusko-Morizet, créateur de PriceMinister,
www.priceminister.com

Augustin Paluel-Marmont, créateur de Michel et Augustin,
www.micheletaugustin.com

Gaetan Laederich, créateur de Vaï Vaï.
www.vaivai.fr