

VOUS AVEZ TOUT POUR
devenir
remarquable

Christophe Pascal

VOUS AVEZ TOUT POUR
devenir
remarquable

Comment se démarquer
et s'épanouir au travail

DUNOD

Éditorial : Laure Duclaud et Margaux Lidon

Fabrication : Martine Pierron

Mise en page : Belle Page

Conception de couverture : Studio Dunod et d'après © Shutterstock / TA design

<p>Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.</p> <p>Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique</p>	<p>d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.</p> <p>Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).</p>
--	--



© Dunod, 2023

11 rue Paul Bert – 92240 Malakoff

ISBN 978-2-10-084954-3

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2^o et 3^o a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Sommaire

PRÉFACE	9
INTRODUCTION	13
QU'EST-CE QU'ÊTRE REMARQUABLE ?	15
Définir tout d'abord ce qu'est « être remarquable » !	16
Tous remarquables ?	19
Mais qui est vraiment remarquable ?	24
Les êtres remarquables sont nos meilleurs amis !	31
Mince... et s'ils n'étaient en fait pas si remarquables que cela ?	35
Des <i>quidams</i> remarquables et autres personnalités inspirantes !	39
Des petits gourous des temps modernes !	44
Et si ce n'était pas si simple de devenir remarquable ?	48
Être remarquable en entreprise !	52
Être visible sur les réseaux sociaux... est-ce être remarquable ?	62
DEVENIR REMARQUABLE, POURQUOI AU FAIT ?	69
Se demander pourquoi aspirer à devenir remarquable !	70
Le challenge permanent pour devenir remarquable !	72
<i>To be remarkable or not to be ?</i>	74
Devenir remarquable... vraiment un choix ?	78
Se pose-t-on la question de devenir remarquable quand on est jeune ?	82

COMMENT DEVENIR REMARQUABLE ? 87

Comment développer ses talents ?	88
La rage de réussir tout en restant zen !	91
Penser <i>Out of the box</i> ou disruption !	94
Avant de penser <i>Out of the Box</i> , posséder sa propre <i>Box</i> !	102
Liste non exhaustive de petites actions au quotidien pour tenter de devenir remarquable !	104
Être fin psychologue et bon stratège avant tout ?	107
Apprend-on à l'école à devenir remarquable ?	109
Qu'enseigner alors dans les écoles pour devenir remarquable ?	114

DEVENIR REMARQUABLE POUR LE MONDE DE DEMAIN : UN NOUVEL ENGAGEMENT ! 117

Devenir remarquable, c'est penser éco-responsable !	118
Prendre véritablement conscience des enjeux du monde !	120
Être milliardaire, est-ce être remarquable ?	124
Être remarquable, c'est aujourd'hui agir véritablement !	126
Des exemples d'individus remarquables dans notre époque moderne !	129
Déployer une nouvelle éthique au travail	136
Être remarquable, c'est être authentique	139

CONCLUSION 141

L'ŒIL DU PRO


Interview. Vincent Carpentier, producteur et éditeur musical chez Choi Music / Because (Thomas Dutronc, etc.)	18
Interview. Cyril Giorgini, CEO du Groupe Auditoire	22
Interview. Stéphanie Hussonnois-Bouhayati, directrice de la communication de Pinault Collection	25
Interview. Olivier Genest, producteur de spectacles	26
Interview. Philippe Massol, directeur général de La Cité du Vin - Fondation pour la culture et les civilisations du vin	28
Interview. Julie Matikhine, directrice de la marque Paris 2024	34
Interview. Natacha Hochet-Raab, directrice générale EMEA, Amériques et Japon chez FRED Joaillerie (LVMH)	51
Interview. Frédéric Ivernel, administrateur général du théâtre du Châtelet	53
Interview. Béatrice Kosowski, présidente chez IBM France	57
Interview. Agnès Bricard, ambassadrice à l'intéressement et à la participation auprès du gouvernement vice-présidente pacte PME, présidente d'honneur du conseil national de l'ordre des experts-comptables, présidente fondatrice de la fédération femmes administratrices	61
Interview. Edgar Grosperon, champion olympique (aux Jeux Olympiques de 1992 à Albertville) et triple champion du monde, conférencier en motivation et performance	77
Interview. Kim Trinh-Thieu, HP : Worldwide Director Hybrid work solutions & Peripherals	90

Interview. Jacques de Tarragon, directeur de l'atelier des Lumières - centre d'art numérique immersif, Culturespaces	94
Interview. Fabrice Boé, président de Ines de La Fressange Paris	97
Interview. Benoit Eycken, cofondateur des Étoiles du Sport et président de l'association, le Sport a du Coeur	101
Interview. Nicolas Boudot, directeur de la communication et des relations extérieures du Groupe Casino	110
Interview. Christophe Negrier, directeur général chez ORACLE France	113
Interview. Mélissa Simoni, Sales Director France & Benelux de l'entreprise Twitch	118
Interview. Alexis Angot, cofondateur de Ynsect (« la start-up qui transforme les insectes en alimentation ! »)	132
Interview. Cécile Mondelli-Forray, directrice de la communication & engagement, L'Oréal Recherche & Innovation	134

Préface

Être remarquable est à la portée de nous tous si on décide tout simplement d'accepter que l'impossible n'existe pas, avec force, courage et détermination sans jamais déroger à ses valeurs et au respect d'autrui. Winston Churchill a déclaré lors de son discours d'investiture au poste de premier ministre : « Je n'ai à vous offrir que du sang, de la sueur et des larmes ». Aristocrate bouillonnant, excessif et sans concession, soldat, journaliste et homme politique engagé, ce grand homme avide d'action et désireux d'aventure sera à jamais le symbole de la résistance anglaise face au nazisme. Christine Lagarde, dans un autre registre, pense qu'entre l'égalité de tous sur la ligne de départ et les performances de chacun à l'arrivée, le travail fait de l'individu le seul responsable de son propre parcours. Enfin, Mamoudou Gassama, le malien sans papier qui a sauvé un enfant de quatre ans suspendu dans le vide au 4^e étage d'un immeuble, a partagé son témoignage immédiatement après son acte de bravoure : « Dieu merci, je l'ai sauvé ». Mais quel est le point commun entre ces héros remarquables aux parcours si différents ? Le courage, la résistance, l'intelligence émotionnelle, l'action, l'authenticité et la volonté de rester libre de ses actes !

2020, restera une année choc ancrée dans les mémoires collectives des citoyens, des politiques, des professionnels de santé, des enseignants, des journalistes et bien sûr des jeunes générations du monde entier. Une trace indélébile qui a profondément changé le rapport entre les individus, la relation au travail et aux entreprises et qui a bien trop souvent victimisé



la jeunesse alors qualifiée de « génération sacrifiée ». Et si on changeait de point de vue ? La jeune génération a été remarquable ! Elle a su résister pendant ces deux années de crise sanitaire et bien au contraire pousser les entreprises à se réinventer, les grands médias à revoir leur mode de narration face à l'émergence de nouveaux créateurs de contenus plus crédibles et plus authentiques. C'est cette même jeunesse qui a soufflé aux politiques l'importance de prendre en considération les enjeux de la planète et de la transition écologique. Et bien sûr, les jeunes actifs nous ont challengé et incité à lancer une nouvelle dynamique sur le marché de l'emploi en inventant ensemble les métiers du futur liés à la digitalisation, casser les silos entre les dirigeants et les collaborateurs, favoriser l'action et la volonté d'entreprendre. Ce sont toutes ces actions qui les rendent remarquables et vous avez vous aussi tout pour le devenir !

Webedia, leader mondial du divertissement dans l'édition digitale, acteur majeur du numérique Français, producteur et distributeur de contenus et de formats originaux à destination des jeunes, accompagne les plus grands créateurs de contenus tous réseaux sociaux confondus, de TikTok à YouTube pour divertir et transmettre le savoir, le goût d'apprendre et éveiller la curiosité des jeunes générations. Nous employons en France 1200 salariés dont la moyenne d'âge a moins de 30 ans et nous rassemblons des collaborateurs remarquables qui sont résolument ancrés dans l'action, le faire, la création de valeur commune. On leur apprend à considérer que nos contraintes et difficultés de tous les jours sont de formidables opportunités pour se réinventer, créer de nouveaux business modèles, s'ouvrir aux initiatives d'autres pays, résister et ne jamais rien lâcher face à la compétition, apprendre de ses échecs, favoriser les stratégies d'alliances.

Webedia est une entreprise à mission qui engage les jeunes générations. Au-delà de divertir, nous souhaitons aussi éveiller la curiosité des jeunes publics autour de la connaissance, de l'éducation, de la santé et l'environnement, développer des créateurs et influenceurs de sens responsables au service d'une éthique durable, tout en restant dans la nuance. Trouver cet équilibre si précieux entre le monde du business et le sens, c'est aussi ça être remarquable.

Bonne lecture et merci à Christophe Pascal pour cet ouvrage rempli d'espoir !

*Michèle Benzeno,
directrice générale chez Webedia.*

