

DCG 12

**Anglais
des affaires**

DCG 12

Anglais des affaires

Corrigés

2^e édition

Anna Houston

Professeur certifié d'anglais

Membre des jurys d'examen

DUNOD
leader de l'expertise comptable

Maquette de couverture et maquette intérieure :
Yves Tremblay

Mise en pages : Nord Compo

<p>Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.</p> <p>Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements</p>		<p>d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.</p> <p>Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).</p>
--	--	--

© Dunod, 2022
11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff
www.dunod.com
ISBN 978-2-10-084062-5

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constitue donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

CONTENTS/SOMMAIRE

PART 1 Organisations

Chapter 1	The role of organisations in society	7
Chapter 2	Business ownership	11
Chapter 3	Management and leadership	15
Chapter 4	Products, customers and markets	19
Chapter 5	Long-term success of organisations	23
Chapter 6	The external business environment	27
Chapter 7	Marketing	31
Chapter 8	Technological evolutions	35
Chapter 9	Changes in society	39
Chapter 10	Digital disruption	43
Chapter 11	Tomorrow's world	47
Chapter 12	Labour law in Europe	51
Chapter 13	Problems in the workplace	55
Chapter 14	Working conditions worldwide	59
Chapter 15	Responsible business	63
Chapter 16	Alternative and sustainable businesses	67

PART 2 Economic issues

Chapter 17	Energy	71
Chapter 18	The global economy	75
Chapter 19	The coronavirus Covid-19 pandemic	79
Chapter 20	Free trade and regional trade agreements	83
Chapter 21	Brexit: The withdrawal of the United Kingdom from the European Union	87
Chapter 22	Competition and regulation	91
Chapter 23	Newly industrialised countries	95
Chapter 24	Demographic changes and social welfare	99
	Table of contents/Table des matières	103

The role of organisations in society

Time to analyse

1 Reading skills

A. Read the text in the previous section and decide whether the statements below are true or false. Justify your answers.

1. **False.** Needs are things necessary to survive (food, water, shelter, etc.), wants are things we desire.
2. **True.**
3. **False.** Capital includes all man-made resources.
4. **False.** The primary sector is concerned with exploiting natural resources. Industry is in the secondary sector.
5. **False.** The tertiary sector of industry is services. Charities are in the third sector of the economy.
6. **True.**
7. **True.**
8. **False.** Keeping staff means innovation remains in the company and no productivity is lost with staff turnover.
9. **True.**
10. **False.** Local communities want the organisation to employ local people and for the activity to be beneficial to the community.

B. Read the text in the previous section again and answer the following questions.

1. To sell goods and provide services to satisfy the needs and wants of customers.
2. They need management (enterprise) to employ a workforce (labour) to use machinery (capital) to exploit natural resources (land).
3. They exist in primary, secondary and tertiary industry sectors and in private, public and third sectors of the economy.
4. They can have one or more of the following objectives: they must survive, make a profit, provide a service, be socially responsible, satisfy customers, increase market share, retain employees and create more businesses.
5. Internal and external stakeholders. Internal stakeholders are owners, investors, managers and employees. External stakeholders are suppliers, customers, clients, banks, authorities and local communities.

2 Vocabulary

Complete the text below with vocabulary in bold from the chapter. The first letter of each word is given.

Organisations can be privately-owned profit-making businesses, offer public services or be non-governmental organisations. Businesses use different factors of production to create finished goods, often from extracting raw materials and natural resources. Survival and profit are the main objectives of private sector companies, but other objectives include provision of a service and social responsibility. All organisations have internal and external stakeholders.

Over to you

1 Express yourself

A. In French

À partir des éléments du chapitre, rédigez une synthèse en français sur les rôles de l'entreprise dans la société (250 mots, +/- 10 %). Indiquez le nombre de mots.

Exemple de production :

Une organisation produit des biens ou fournit des services afin de satisfaire les besoins ou désirs des clients ou utilisateurs. Les organisations opèrent dans l'un des trois secteurs de l'industrie, le secteur primaire (qui comporte la production des matières premières et l'exploitation des ressources naturelles), le secteur secondaire (qui s'intéresse à la fabrication d'un produit) ou le secteur tertiaire (qui consiste à fournir des services). Une organisation n'a donc pas forcément de dimension marchande, par exemple les institutions nationales ou locales. Il existe plusieurs catégories d'organisations, selon qu'elles soient publiques ou privées. Les organisations publiques sont soit étatiques soit régionales et fournissent un service. Les organisations privées sont sans ou avec but lucratif. Sans, elles sont dénommées « non gouvernementales à but non lucratif » (communément appelées ONG). Avec, il s'agit de la forme la plus classique : les entreprises. Ces dernières vendent des prestations, des produits, des services et entendent dégager des bénéfices, qui sont ensuite répartis entre les besoins propres de l'entreprise, ses investissements, et les actionnaires qui ont investi dans le capital. Les organisations comportent des parties prenantes internes et externes. Certaines sont communes à toutes les formes (le personnel), et certaines sont propres à une forme donnée d'organisation (les actionnaires, qui ne concernent que la forme d'entreprise privée). Une organisation peut avoir plusieurs raisons d'être : dégager des bénéfices, fournir un service ou jouer un rôle environnemental ou social.

(239 mots)