

Les outils qualitatifs en géographie

MARIANNE MORANGE

CAMILLE SCHMOLL

Avec la collaboration d'Étienne Toureille

Les outils qualitatifs en géographie

Méthodes et applications

ARMAND COLIN

Conception de couverture : Hokus Pokus créations

Illustration de couverture : © Camille Schmolle

Maquette intérieure : Raphaël Lefeuvre

Mise en page : PCA

Cartographie : Carl Voyer

Tous les corrigés et les Bonus @ disponibles sur le site:

<http://www.armand-colin.com/ean/9782200601164>

avec le mot de passe outilsqualis

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du

Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Armand Colin, 2016

Armand Colin est une marque de

Dunod Éditeur, 11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff

ISBN 978-2-200-60116-4

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2^e et 3^e a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Sommaire

Remerciements	11
Introduction	13
1 L'approche qualitative en géographie : une démarche et une posture	17
1. La démarche qualitative en géographie	18
1.1 Méthodologie, méthodes et techniques	18
1.2 La démarche qualitative, pour quoi faire ?	19
1.3 La démarche qualitative, une voie parmi d'autres	22
1.4 La géographie qualitative : une institutionnalisation en cours	24
1.5 Géographie quantitative, géographie qualitative : oppositions, superpositions, complémentarités	25
2. La posture du géographe en terrain qualitatif	27
2.1 Contextualisation	27
2.2 Réflexivité	29
2.3 Éléments d'éthique de la recherche	30
Exercices	32
2 Le déroulé de l'enquête	33
1. Choisir un sujet, définir une problématique et baliser un terrain	34
1.1 Le qualitatif, entre enquête collective et aventure individuelle	34
1.2 Choisir le sujet et se documenter	35
1.3 Choisir le ou les terrains et études de cas	36
1.4 Imprégnation/observation exploratoire : passer ses hypothèses et ses catégories au crible du terrain	37

2. Élaborer un protocole d'enquête : maîtriser le temps, accéder au terrain, choisir ses techniques	39
2.1 Établir un calendrier d'enquête	39
2.2 Choisir une ou des techniques pour constituer vos données	41
2.3 Élaborer une stratégie d'accès au terrain et aux enquêtés	43
3. Mener l'enquête : la phase de constitution des données	46
3.1 Constituer plutôt que collecter des données	46
3.2 Brasser large mais de manière disciplinée et rigoureuse	46
3.3 S'engager dans le terrain, trouver son positionnement	48
3.4 Quand s'arrêter ?	51
4. Valider les données de l'enquête de terrain	52
4.1 La saturation	52
4.2 La triangulation	54
4.3 La cohérence interne et externe	55
Exercices	57

3 L'observation **61**

1. L'observation en géographie	62
1.1 L'observation, au cœur de la pratique géographique	62
1.2 Les espaces publics, des lieux privilégiés de l'observation	63
1.3 Observation flottante, observation exploratoire	65
2. Les différents types d'observation	67
2.1 Entre observation participante et non participante : le pragmatisme méthodologique des géographes	67
2.2 L'observation directe ou observation non participante	68
2.3 L'observation participante ou observation ethnographique	69
3. Les outils de l'observation	72
3.1 Les grilles d'observation	72
3.2 Le carnet de terrain	79
3.3 Les supports visuels et iconographiques de l'observation	82
Exercices	84

4 L'entretien	87
1. Les différents types d'entretien	88
1.1 Un entretien n'est pas un questionnaire	88
1.2 L'objet de l'entretien	89
1.3 Les entretiens à composante biographique	90
1.4 Le degré de structuration de l'entretien	93
1.5 Construire la grille	95
2. La prise de contact, le déroulement de l'entretien, sa transcription	97
2.1 Le choix des enquêtés : échantillonnage et accès aux individus	97
2.2 Prendre contact	101
2.3 Les circonstances de l'entretien	104
2.4 L'attitude de l'enquêteur et de l'enquêté pendant l'entretien	107
2.5 La transcription de l'entretien	110
3. Cas particuliers : entretiens de groupe et entretiens « en marche »	111
3.1 L'entretien de groupe	111
3.2 Les entretiens outillés et l'entretien « en marche »	112
Exercices	114
5 Cartes mentales et autres techniques projectives visuelles	117
1. Définition des cartes mentales	118
1.1 Une carte mentale est une représentation	118
1.2 La carte mentale comme technique et/ou comme objet	119
1.3 Les cartes mentales sont-elles des cartes ?	120
1.4 La carte mentale a un auteur	122
2. La mise en œuvre de la technique de la carte mentale	124
2.1 Questions préalables	124
2.2 L'importance de l'amorce : désacraliser l'objet « carte » et réfléchir à sa consigne de départ	126
2.3 Atelier collectif ou réalisation individuelle ?	127

3. Les différents types de cartes mentales	130
3.1 Les cartes réalisées à main levée	130
3.2 Les cartes interprétatives	132
3.3 Schémas conceptuels	134
4. Autres techniques projectives visuelles	136
4.1 Alternatives techniques à la carte mentale	136
4.2 Faire prendre des photos et réaliser des vidéos pour les commenter	138
Exercice	140
6 Le traitement et l'interprétation des données	143
1. Trier, hiérarchiser et organiser son corpus	144
1.1 La mise à plat des données	144
1.2 Le codage des données : codage ouvert/codage fermé	150
2. L'interprétation des données	155
2.1 Comment traiter la parole de l'enquêté?	155
2.2 Faire émerger des catégories	158
2.3 Établir des typologies	160
2.4 Construire des idéal-types	164
3. L'interprétation des cartes mentales	165
3.1 Les cartes mentales, des objets difficiles à interpréter	165
3.2 Traitement quantitatif, traitement qualitatif	168
Exercice	171
7 La présentation et la rédaction des résultats	177
1. Comment écrire ?	178
1.1 L'écriture est une « mise en forme »	178
1.2 Le contenu du rapport/mémoire	180
1.3 Le degré de proximité au matériau empirique	184
2. Rendre les matériaux empiriques « présentables » pour les intégrer au texte	188
2.1 Mobiliser les entretiens : citations et extraits	188
2.2 La technique du portrait	189

2.3 Réaliser des supports graphiques et visuels	190
3. La restitution : un travail de composition	195
3.1 Combiner différents éléments dans la restitution	195
3.2 Représenter une typologie	198
4. La restitution orale	202
4.1 La restitution en milieu universitaire	202
4.2 La restitution auprès des enquêtés	203
Exercice	205
Bibliographie	207
Table des figures et des tableaux	221

Remerciements

Ce manuel se nourrit d'une expérience pédagogique menée au département de géographie de l'université Paris 7-Denis Diderot. Nous y avons créé en 2009 un enseignement de techniques d'enquête qualitatives pour les étudiants de géographie qui abordent la troisième année du cycle de Licence. Ce manuel leur doit plus qu'ils ne le pensent et nous les remercions de la richesse des échanges que nous avons eus avec eux. Notre collaboration à la revue *Carnets de géographes*, amplement mobilisée dans ce manuel, a été une source importante d'inspiration. Nous remercions également nos collègues du département de géographie qui ont accompagné cette aventure et plus particulièrement les complices de ce cours : Sophie Baudet-Michel, Sarah Baudry, Carole Bignon, Ilaria Casillo, Étienne Grésillon, Brice Laménie, Juliette Maulat, Lina Raad, Amandine Spire.

Introduction

Les géographes «de terrain» ont de longue date eu recours à des approches qualitatives, souvent venues d'autres sciences sociales pour construire et traiter leurs données. Les approches qualitatives en géographie sont très diverses et couvrent l'ensemble des champs de la discipline. Elles peuvent par exemple concerner aussi bien une étude de perception du risque naturel qu'un travail sur les modes d'habiter en milieu urbain. S'il existe des techniques qualitatives plus naturelles aux géographes, telle que la carte mentale, elles sont souvent combinées à d'autres (observation et entretien) qui empruntent à la boîte à outils d'autres sciences sociales.

Au final, les géographes qui mobilisent les approches qualitatives ne travaillent pas très différemment de leurs collègues et il existe déjà un grand nombre de manuels dédiés aux techniques d'enquête qualitative en sociologie et en anthropologie. Certains sont fort bien faits et nous les conseillons à nos étudiants. Alors pourquoi un manuel de géographie ?

D'abord, il n'existe pas de manuel montrant comment les géographes se saisissent de ces approches très largement partagées en sciences sociales afin de poser des questions propres à leur discipline. Cet ouvrage constitue le premier maillon de ce chaînon pédagogique manquant.

Ensuite, les étudiants géographes se sentent parfois moins à l'aise avec ces approches qu'avec d'autres plus propres à leur discipline (analyse paysagère, cartographie...) car ils peinent à les rendre opérationnelles dans leurs travaux. Il leur manque de *les voir* à l'œuvre pour comprendre comment elles peuvent servir des questionnements géographiques. C'est le but de ce manuel que de *leur donner* à voir.

En même temps, ces approches se diffusent rapidement et un champ méthodologique est en train de se constituer autour d'elles,

en géographie¹. Ce manuel vise aussi à prendre acte de ce moment. Il nous est impossible de rendre compte ici de ce processus de structuration en champ et d'offrir un état de l'art complet de ces travaux. Nous ne proposons pas non plus une réflexion épistémologique sur la démarche qualitative en revenant en détail sur son ancienneté en géographie, ses relations avec d'autres disciplines ou sur les contextes dans lesquels elle a été développée. Plus modestement, cet ouvrage vise à mettre à portée des étudiants un certain nombre d'outils, de pratiques, de savoir-faire désormais balisés (ce qui ne signifie pas figés) dans ce champ. Il vise à les initier à ces démarches, en levant quelques-uns de leurs doutes et en leur permettant de s'en saisir concrètement : est-ce de la science ? Comment puis-je valider mes résultats ? Cela concerne-t-il la géographie ? Ces techniques peuvent-elles se combiner à d'autres ? Le qualitatif est-il nécessairement micro ou local ?...

La démarche qualitative en géographie repose sur un ensemble ouvert d'outils qui mobilisent une capacité d'écoute, d'observation, de description, une capacité à consigner et à rendre compte de ce que l'on observe. Ces compétences ne sont pas innées. Elles relèvent de savoir-faire dont la constitution repose sur l'expérience et qui se transmettent par compagnonnage (entre enseignant et enseigné, mais aussi entre enquêteurs et entre enquêteur et enquêté), par mimétisme (d'où l'importance de l'exemple comme source d'inspiration), par essai-erreur... Elles se cultivent par une pratique répétée et prolongée, au prix d'une discipline exigeante. C'est en vous « frottant » au terrain que vous pourrez construire votre propre démarche.

Pour cette raison, nous assumons le parti pris d'une pédagogie par l'exemple, afin de vous donner quelques idées sur la manière de procéder et surtout l'envie de vous lancer. Dans chaque chapitre, des encadrés présentent des travaux, sous forme d'extraits ou de résumés. Nous avons accordé une large place à ces illustrations. C'est ce qui fait, à nos yeux, l'originalité et la valeur ajoutée de ce manuel et qui lui confère, nous l'espérons, une personnalité propre. Ces exemples viennent illustrer un conseil méthodologique général en l'incarnant concrètement. Ils permettent de restituer la richesse des approches qualitatives dans toute leur profondeur, ainsi que dans leur capacité à appréhender l'épaisseur

1. De nombreux colloques et séminaires y contribuent. Voir par exemple le séminaire « Méthodes qualitatives » animé à l'UMR Enec par Rachele Borghi et Olivier Milhaud, ou encore les nombreux événements organisés par l'UMR ESO.

des processus sociaux et spatiaux. Ils donnent à voir comment on peut présenter des résultats, discuter une catégorie, élaborer un protocole, ou expliciter une posture. Par ailleurs, des **exercices** sont proposés à la fin de chaque chapitre pour vous aider à vérifier vos connaissances. Les **corrigés** et des **exercices « Bonus »** sont **disponibles en ligne** avec le mot de passe **outilsqualis**.

Nous avons privilégié les travaux français, notamment parce qu'il existe déjà des manuels anglais ou américains de référence sur les approches qualitatives qui présentent presque exclusivement des travaux anglophones. Dans le monde anglophone, pionnier en la matière, ces approches ont pignon sur rue alors que les travaux de chercheurs français sont moins connus. Nous avons en outre privilégié les travaux contemporains, notamment les thèses de Doctorat en géographie, parce qu'ils sont assez faciles à se procurer si le lecteur souhaite approfondir un aspect de leur approche et que leurs auteurs détaillent assez généreusement leur méthodologie. Nous considérons aussi qu'ils participent de l'émergence du champ méthodologique que nous évoquions précédemment, quelle que soit l'importance des héritages et des liens avec des travaux plus anciens par rapport auxquels nous ne pouvons pas les situer systématiquement.

Nos choix sont forcément partiels, liés à des contraintes éditoriales, et le panorama incomplet. Ils ont été dictés par un souci d'équilibre entre Nord et Sud et entre les différents champs de la géographie. Le tropisme en géographie urbaine et géographie des migrations demeure cependant fort et nous l'assumons au titre de nos compétences.

Ce manuel est construit autour de 7 chapitres. Le **premier chapitre** présente les spécificités des approches qualitatives et du regard qualitatif sur les faits sociaux-spatiaux. Le **deuxième** présente le déroulé d'une enquête. Les **chapitres 3, 4 et 5** sont dédiés aux techniques (observation, entretien, cartes mentales). Le **chapitre 6** est consacré au traitement et à l'interprétation des données. Le **chapitre 7** traite de la présentation des résultats. Ce séquençage chronologique est commode pour décrire une enquête et la reconstituer *a posteriori* mais en pratique, ces moments se chevauchent car l'approche qualitative repose sur un processus itératif. La démarche qualitative est faite d'adaptabilité et de souplesse, de constants ajustements de la problématique aux réalités du terrain et d'un effort de réflexivité du chercheur sur sa posture.

Ce manuel constitue un guide pratique, un *vade-mecum*, qui peut vous accompagner sur le terrain. Cependant, l'approche qualitative impose de prendre en compte l'irréductible spécificité des lieux et des milieux sociaux, ainsi que les effets de contexte issus des interactions créées par la situation d'enquête. Elle relève de bricolages souvent non répliquables, non transférables dans le temps et l'espace. Elle résiste donc à toute velléité d'appliquer mécaniquement des recettes. Ce manuel vise donc autant à rendre compte de la richesse des choix qui s'offrent à l'apprenti chercheur, au chargé d'étude, à l'enquêteur, qu'il constitue une incitation à l'innovation et à la créativité méthodologique.

■ Chapitre 1

L'approche qualitative en géographie : une démarche et une posture

Objectifs

- Comprendre ce qui relève ou non d'une démarche qualitative.
- Contrôler les éléments constitutifs de la démarche d'enquête qualitative.
- Connaître les complémentarités possibles entre l'enquête qualitative et l'enquête quantitative.
- Connaître les trois piliers de la posture qualitative.

La démarche qualitative en géographie constitue une approche méthodologique globale qui couvre l'ensemble du processus de recherche. Elle comprend à la fois la formulation du sujet, des questionnements et de la problématique; la constitution des données; leur traitement, leur analyse et leur présentation.

La première partie de ce chapitre expose la spécificité de la démarche qualitative, qui renvoie à la tradition compréhensive en sciences humaines et sociales. Elle insiste en particulier sur son institutionnalisation actuelle