

ENCORE UN
P 
BO^{DE}QUIN
CRÉAT^{SUR LA}IVITÉ

G A U T H I E R H E L L O C O

**ENCORE UN
P 
BO^{DE}QUIN
CRÉA^{SUR LA}TIVITÉ**

ARRÊTEZ DE VOULOIR TOUJOURS PLUS D'IDÉES
FAITES VIVRE LES VÔTRES !

DUNOD

Création de couverture : Émilien Lubienski
Création de typographie : Gauthier Helloco
Illustrations : Gauthier Helloco
Mise en page : PCA

© Dunod, 2020

11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff

www.dunod.com

978-2-10-080887-8

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

LE P***** DE SOMMAIRE

LA P***** DE BIENVENUE DANS CE BOUQUIN	1
Pour en tirer le maximum	
LES IDÉES, CETTE P***** DE MATIÈRE PREMIÈRE	7
Pour porter un regard plus juste sur les idées et la créativité	
LES P***** DE MODÈLES STRUCTURANTS À AVOIR EN TÊTE TOUT DE SUITE.....	15
Pour mieux manier les idées au quotidien	
MAIS P***** POURQUOI ÇA COINCE QUAND J'AI UNE IDÉE? ...	27
Pour prendre conscience des freins avec lesquels vous avancez	
LES P***** DE BONNES PRATIQUES À ADOPTER.....	43
Pour réunir les conditions propices à l'émergence des idées	
LES P***** DE TRUCS ET ASTUCES POUR AVOIR DES IDÉES ...	57
Pour générer des idées plus facilement	
EH OH P***** ON SE DÉTEND!.....	87
Pour éviter d'avoir la grosse tête à propos de vos idées	
BON P***** ON S'Y MET?.....	95
Pour développer vos idées plus simplement	
OH P***** ÇA MARCHE!.....	113
Pour se maintenir dans une bonne dynamique	

OHHH P***** ÇA NE MARCHE TOUJOURS PAS!!!..... 121

Pour faire preuve de résilience

AH P***** C'EST DÉJÀ FINI!.129

Pour sauter tout le livre et faire croire que vous l'avez lu
en entier

L'HISTOIRE DE CE P***** DE BOUQUIN135

Pour connaître son histoire du moment où ça coince
au moment où il est entre vos mains

ENCORE UN P***** DE MERCI143

Pour se rendre compte que l'on ne fait pas grand-chose tout seul

*À ceux qui inventent,
À ceux qui se réinventent,
Aux autres qui feront partie un jour ou l'autre
d'une des catégories ci-dessus.*

LA P***** DE BIENVENUE DANS CE BOUQUIN

(Pour en tirer le maximum)

LES « POURQUOI » DE CE BOUQUIN

Ce livre est le fruit de motivations multiples, nées autant de la volonté d'offrir des trucs et astuces à ses lecteurs, que de la conviction personnelle que la créativité dépasse largement le fait de proposer « du nouveau » ou de « l'original ». **La créativité consiste à faire vivre les idées, à les mettre en mouvement.** Mon métier de facilitateur m'amène à concevoir au sein de grandes organisations des temps collaboratifs pour résoudre des problématiques complexes ou faire avancer des projets. À chaque fois, la créativité est au service du projet ou des idées, jamais une finalité. La simple proposition ne fait pas l'initiative ou encore moins l'action.

UN POST-IT N'A AUCUNE
VALEUR TANT QU'IL RESTE
ACCROCHÉ À UN MUR

Au-delà de la motivation de transmettre, s'ajoutent également des temps perdus dans les librairies à rechercher un ouvrage qui ne fasse ni dans la pure théorie avec des encyclopédies de jargon technique, ni dans le pur livre de recettes avec des fiches pratiques d'exercices que l'on ne fera qu'à l'occasion d'un séminaire d'équipe en entreprise. Ce p***** de bouquin vient traduire ma motivation de démythifier¹ et vulgariser la créativité et de faire en sorte que les dynamiques des idées comme des personnes qui les portent soient synchrones et profitent à chacun.

LE « POUR QUOI » DE CE BOUQUIN

Ce livre a pour ambition de permettre à celles et ceux qui le tiennent entre leurs mains de faire vivre leurs idées de manière plus fluide et plus souple dans leur quotidien, professionnel ou personnel. **Avant même de vouloir produire des idées « originales » ou « nouvelles », il est essentiel d'être à l'aise de proposer des idées, de les manipuler et de les mettre en forme. Le fait de proposer du « nouveau » viendra d'autant plus naturellement par la suite.** Ma conviction est que les personnes doivent pouvoir faire vivre leurs idées, leur amener une dynamique et au travers de leur réalisation, se développer elles aussi. Vous jouez avec des idées tous les jours. En prendre conscience et mieux le faire revient à se créer un confort individuel et collectif tout en gardant une forme de légèreté. **Quand vous développez cet état d'esprit, vous vous mettez dans une posture proactive, avec la conscience qu'il existe davantage de solutions que de problèmes.**

1. oui on dit bien démythifier, et non démystifier

COMMENT LIRE CE BOUQUIN POUR QU'IL VOUS SOIT UTILE

L'usage de ce livre, vous allez l'inventer. Ici nous ne parlerons pas d'avoir des idées originales, incroyables et totalement innovantes ce serait un cliché ; nous allons surtout créer les conditions favorables pour que votre créativité s'exprime et que vous soyez à l'aise avec vos idées, comme avec celles des autres. Avant de plonger dans le livre, prenez un temps pour lire les quelques lignes qui suivent. En créativité, cela s'appelle une « empreinte en creux », une définition par la négation.

Aussi, il est déconseillé de considérer ce livre comme...

- **un roman.** S'il est lu d'une traite, vous allez peut-être sourire et vous marrer, mais il est peu probable que vous en retiriez l'essentiel. Alors, prenez le temps de l'ouvrir, de le parcourir, de le poser, de l'ouvrir de nouveau, de le reposer aussi fréquemment qu'il vous semblera utile.
- **un livre de recettes** avec une succession de modes opératoires et de belles photos. Regardez de nouveau les livres de recettes que vous n'avez jamais rouverts parce que les plats réalisés ne ressemblaient jamais aux photos. Ici, les dessins seront simples et accessibles, allez piocher certains éléments pour vous les approprier.
- **un guide de voyage à usage unique.** La créativité est un voyage de tous les jours. Venez explorer ce livre de temps à autre pour faire bouger votre façon de penser.
- **un livre sacré** qu'il s'agisse de la Bible, de la Torah, du Coran ou du tome 7 d'Harry Potter. S'il vous plaît prenez des crayons, des surligneurs, faites des taches de café dessus, ça n'empêchera pas l'auteur de dormir, et si ça augmente vos chances de mémoriser et de mettre en pratique certains trucs et astuces, ce ne sera que mieux !
- **un dessous de plat ou une cale d'armoire normande.** Et en même temps, ce serait anti-créatif de ne pas vous laisser détourner l'usage de cet objet. De toute façon c'est le vôtre, faites-en ce que vous voulez ! Pour ceux qui utilisent une liseuse numérique, il est fortement déconseillé de transformer ce livre en dessous de plat.

En somme, pour maximiser l'utilité du livre, lisez-le partiellement, prenez le temps de le triturer, d'identifier ce qui a de la valeur pour vous, d'appliquer certains principes, de le mettre au fond de votre sac et de le rouvrir quand votre esprit le jugera nécessaire.

Dans l'usage de ce livre, il y a deux postures possibles, ou même peut-être trois. À vous de bien identifier celle que vous voulez adopter.



Comment voulez-vous lire ce livre ?

- **Je lis pour moi.** Vous lisez égoïstement ce livre pour vous, par curiosité ou par recherche de compréhension de ce qu'est la créativité et comment fonctionne le fait d'innover ou d'inventer. Le conseil sera de vous référer à des situations personnelles le plus souvent possible et d'en parler avec d'autres pour avoir des temps de prise de recul, pour récupérer un avis ou un point de vue, pour favoriser la compréhension des mécanismes créatifs dans votre quotidien professionnel ou personnel. Essayer de transmettre un savoir à quelqu'un d'autre vous aidera à vous approprier vos apprentissages : évitez de rester prisonnier de votre propre boîte crânienne. Votre but sera de trouver les éléments de ce livre qui vous débloquent ou vous aident dans votre quotidien, et de les appliquer progressivement à votre échelle. C'est le transfert nécessaire entre le savoir théorique et le savoir-faire. Toute personne ayant le *Kama Sutra* chez elle saura faire cette distinction.
- **Je lis pour mieux accompagner d'autres personnes.** Vous êtes professeur, parent, consultant, coach, éducateur et au quotidien vous aidez d'autres personnes à gérer leurs problèmes et trouver des solutions. Prenez le temps de vous concentrer sur les trucs et astuces pratiques, d'identifier les grands schémas que vous pouvez réutiliser. Mettez-vous tout de suite dans la posture du « comment est-ce que je vais pouvoir expliquer cela à unetelle ou untel ? ». Et merci du cadeau que vous leur ferez.
- **Je ne le sais pas encore mais a priori je vais être dans un mélange des deux postures.** Faites-vous le plaisir de découvrir et de mieux comprendre les mécanismes des idées et prenez le temps de filer un coup de pouce aux autres. Surtout, quand vous allez comprendre certains de vos blocages personnels, prenez le temps d'en rire. L'apprentissage et le changement passent par une phase d'acceptation, rien de mieux qu'un peu d'autodérision pour ce faire !