

Les 5 clés
pour prendre
les bonnes
décisions

DUNOD

Tout le catalogue sur
www.dunod.com



ÉDITEUR DE SAVOIRS

Dessin : Olivier Prime

Crédits iconographiques figure p. 33 : © Juan Pablo Bravo, © Michael Finnigan, © Kelcey Benne, © Mike Pick, © N.K. Narasimhan, © Stephen Borengasser – The Noun Project.

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du

droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, 2015

5 rue Laramiguière, 75005 Paris

www.dunod.com

ISBN 978-2-10-072495-6

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Avant-propos

« *La vie est la somme de tous vos choix.* »

Albert Camus

La complexité du monde, le flux continu d'informations et le changement permanent contribuent à rendre les décisions plus difficiles à prendre.

Comment choisir entre plusieurs solutions possibles ? Comment être sûr de sélectionner la meilleure option ? Selon quels critères ?

Les 5 clés pour prendre les bonnes décisions s'adresse à tous ceux qui souhaitent progresser dans leur façon de décider : le faire plus vite, mieux, avec davantage de confiance en soi et d'assurance dans la décision prise.

L'ouvrage s'appuie sur les résultats des dernières recherches en neurosciences et les observations d'expériences pratiques de cadres et de dirigeants. Il met en évidence la nécessité de solliciter à la fois sa raison, ses émotions et son intuition pour prendre une décision.

Les 5 clés pour prendre les bonnes décisions est un livre simple, pédagogique et opérationnel qui permet d'explorer et/ou développer des compétences utilisables immédiatement. Il constitue une mine de repères pour s'orienter dans ses prises de décision et éviter les pièges les plus fréquents.

Commencez par répondre au quiz pour comprendre votre manière actuelle de décider. Puis, au fil des pages, vous apprendrez à décider de manière plus aisée.

Les 5 clés pour prendre les bonnes décisions propose :

- des explications neuroscientifiques et psychologiques sur le processus décisionnel ;
- des outils et méthodes pour être acteur de ses décisions ;
- des exemples, conseils et repères pour mieux vivre les décisions à prendre.

Pour aller plus loin, rendez-vous sur le site du livre



www.csp.fr/livrePBD

Sommaire

- 03 Avant-propos
- 06 Quiz
- 11 **Clé 1** Décider, comment ça marche ?
- 29 **Clé 2** Éviter les pièges de la décision
- 43 **Clé 3** Décider avec les émotions
- 61 **Clé 4** Décider avec la raison
- 79 **Clé 5** Décider dans les situations complexes
- 96 Bibliographie

Quiz

De quelle manière prenez-vous vos décisions ?

Pour chaque question, une seule réponse est possible.

-
- 1.** Laquelle de ces phrases correspond le mieux à votre façon de voir la vie ?
- a.** « Réfléchis avec lenteur mais prends rapidement tes décisions. » (Isocrate)
 - b.** « Le cœur a ses raisons que la raison ne connaît point. » (Blaise Pascal)
 - c.** « Attendre d'en savoir assez pour agir en toute lumière, c'est se condamner à l'inaction. » (Jean Rostand).
-
- 2.** Votre entreprise vous offre une promotion inattendue :
- a.** vous acceptez d'emblée : le contenu du poste vous plaît vraiment.
 - b.** vous vous donnez le temps de réfléchir et de peser le pour et le contre.
 - c.** vous suivez votre « petite voix », qui vous dit de refuser.
-
- 3.** Au restaurant, vous choisissez vos plats en fonction :
- a.** de leur nom (s'il est original, amusant ou appétissant).
 - b.** des différents ingrédients, étudiés sur la carte ou demandés au serveur.
 - c.** de l'envie du moment, tout en vous assurant que la composition des plats vous convient.
-
- 4.** Lors d'un recrutement, vous privilégiez comme critère :
- a.** votre feeling.
 - b.** un CV avec des diplômes et des expériences professionnelles en lien avec le poste.
 - c.** la qualité de la relation avec le candidat.
-

-
- 5.** Pour vous, on prend une mauvaise décision quand :
- a.** on n'a pas toutes les informations.
 - b.** on ne suit pas son intuition.
 - c.** on ne définit pas ce qui motive sa décision.
-
- 6.** Que conseilleriez-vous à un adolescent qui se pose des questions sur son orientation ?
- a.** Faire des tests d'orientation et trouver des informations dans des revues ou des centres spécialisés.
 - b.** Faire confiance à son intuition le jour des inscriptions. Difficile, en effet, de choisir parmi toutes les filières...
 - c.** Constituer une liste des métiers qu'il aimerait faire et rencontrer un professionnel pour chacun d'eux.
-
- 7.** Quand vous demandez un délai pour prendre une décision :
- a.** c'est pour la forme : vous connaissez déjà l'option que vous avez choisie.
 - b.** c'est pour recueillir d'autres avis qui viendront conforter votre premier sentiment.
 - c.** c'est pour vous donner le temps de récolter d'autres informations.
-
- 8.** Vous devez conduire un projet avec certains de vos collaborateurs. Comment les choisissez-vous ?
- a.** Vous savez déjà avec qui vous allez travailler : c'est une évidence.
 - b.** Vous privilégiez les personnes avec qui vous vous entendez bien.
 - c.** Vous établissez un tableau de comparaison des compétences.
-
- 9.** Selon vous, les atouts d'un bon décideur sont plutôt :
- a.** ses valeurs.
 - b.** son flair.
 - c.** son expérience.
-
- 10.** Décider, c'est :
- a.** souvent immédiat, comme une évidence.
 - b.** surtout une question de confiance en soi.
 - c.** le résultat d'une analyse complète de la situation.
-

Résultats :

Regardez dans quelle colonne se place chacune de vos réponses puis faites votre total par colonne.

En fonction de la figure représentée en haut de la colonne où vous totalisez le plus de réponses, voyez de quelle façon vous décidez.

Question	▲	●	■
1	a	b	c
2	b	a	c
3	b	c	a
4	b	c	a
5	a	c	b
6	a	c	b
7	c	b	a
8	c	b	a
9	c	a	b
10	c	b	a
TOTAL			

Vous avez une majorité de ▲

Vous prenez vos décisions plutôt grâce à votre raisonnement. Pour vous, l'important dans la prise de décision est d'avoir recensé les expériences, analysé tous les risques et imaginé toutes les options rationnelles. C'est en ayant tous les éléments en main que vous prenez vos meilleures décisions. Vous pensez que ni les émotions ni l'intuition ne doivent entrer en ligne de compte. Les clés 2, 3 et 5 vous éclaireront pour parfaire vos processus décisionnels.

Vous avez une majorité de ○

Vous décidez plutôt en vous appuyant sur vos valeurs, vos convictions personnelles, ce qui vous anime. Vous regardez les options envisagées de préférence sous l'angle des émotions : regret, fierté ou satisfaction. Vos décisions sont parfois davantage motivées par la peur de ne pas vous tromper que par l'analyse rationnelle des différents choix.

Par ailleurs, les conséquences de vos décisions sur la qualité de la relation avec les autres revêtent un caractère primordial. Les clés 2, 4 et 5 vous aideront à enrichir votre manière de décider.

Vous avez une majorité de □

Vous prenez vos décisions plutôt grâce à votre sixième sens, votre intuition. Vous vous décidez souvent assez vite, avec une vision globale de la situation : la solution vous apparaît évidente. Vous avez du coup parfois du mal à expliquer ce qui a motivé vos choix. Pour vous, l'analyse trop poussée des situations représente une perte de temps : mieux vaut écouter sa « petite voix ». Passez plus de temps sur les clés 2, 3 et 4.

Dans tous les cas, commencez par le début 😊 pour savoir comment fonctionne la prise de décision.