

Les 5 clés
pour prendre
la parole
en public

DUNOD

Tout le catalogue sur
www.dunod.com



Dessin : Olivier Prime

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du

droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, 2015

5 rue Laramiguière, 75005 Paris

www.dunod.com

ISBN 978-2-10-072439-0

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Avant-propos

Les interventions orales d'un professionnel contribuent pour une large part à sa renommée. C'est sans doute pour cette raison qu'elles constituent également l'une des plus grandes sources de stress : que dire et comment ? Vais-je arriver à persuader et convaincre l'auditoire ? Et si on m'oppose des objections ? Comment vaincre mon trac ?

Le secret de la réussite est dans la préparation du discours et l'entraînement de l'intervenant. Les interventions les plus réussies sont souvent celles qui ont été préparées avec le plus de soin. Leur apparente improvisation ou spontanéité est toujours l'aboutissement d'un long travail !

Avec quelques clés, tout le monde peut donc réussir sa prise de parole en public, quelle qu'en soit la forme : présentation en réunion d'équipe, conférence devant une grande assemblée, animation d'une convention ou d'un séminaire, etc.

Au-delà des techniques de l'art oratoire, *Les 5 clés pour prendre la parole en public* donne quantité de conseils pour organiser son discours, le maîtriser et atteindre ses objectifs le jour J.

Commencez par répondre au quiz et vérifiez ainsi votre approche de l'exercice oral. Puis, au fil des pages, réunissez tous les ingrédients de votre futur succès. Vous avez en main 5 clés pour devenir un orateur à l'aise !

Les 5 clés pour prendre la parole en public propose :

- un quiz pour tester sa pratique de la prise de parole en public ;
- des outils immédiatement opérationnels pour structurer son discours ;
- des exemples et des conseils pour être à l'aise face à son auditoire ;
- des repères pour faire de chaque prise de parole un rendez-vous avec le succès.

Pour aller plus loin, rendez-vous sur le site du livre



www.csp.fr/livrePPP

Sommaire

- 3 Avant-propos
- 6 Quiz
- 9 **Clé 1** Préparer son intervention
- 27 **Clé 2** Rendre le discours percutant
- 47 **Clé 3** Incarner son discours
- 61 **Clé 4** Interagir avec l'auditoire
- 79 **Clé 5** Préparer sa performance
- 94 Pour progresser encore
- 96 Bibliographie

Quiz

Répondez par vrai ou faux aux affirmations suivantes.

1. Pour parler en public, mieux vaut maîtriser ses émotions.
2. Il est légitime d'avoir le trac avant une prise de parole.
3. Prendre la parole en public, c'est improviser en fonction de l'auditoire.
4. Pour fixer l'attention, il faut rester immobile derrière son pupitre.
5. Le plus important est de maîtriser le contenu de son intervention.
6. Si on a beaucoup de choses à dire, mieux vaut parler vite pour tenir le temps imparti.
7. Dans l'introduction, j'annonce l'objectif et le plan de mon intervention.
8. Il est utile de répéter plusieurs fois les messages-clés.
9. Utiliser exemples et anecdotes permet de mieux se faire comprendre.
10. S'il y a des silences, les participants pensent qu'on cherche ses mots.
11. Pour être écouté, il faut instruire son public, lui plaire et l'émouvoir.
12. Prendre la parole en public est inné.

Réponses

1. Faux, il convient au contraire de mettre de l'émotion dans ses propos pour toucher le cœur et la raison des interlocuteurs.
2. Vrai. Ce trac vous dit de mobiliser vos capacités pour donner le meilleur de vous-même. Si vous n'avez plus le trac, interrogez-vous sur votre motivation.
3. Faux. Il faut préparer le discours avec un fil conducteur et répéter, répéter... C'est seulement après tout ce travail qu'on a la matière pour improviser.
4. Faux. Donnez de la vie au discours, bougez de façon appropriée et considérez votre public en le regardant chaleureusement.
5. Faux. La maîtrise du discours est nécessaire mais insuffisante. La forme est souvent plus importante que le fond.
6. Faux. Modulez le rythme pour mieux faire passer vos messages.
7. Vrai. Vous indiquez ainsi la direction et l'itinéraire choisis.
8. Vrai. Si vous souhaitez faire retenir le message, répétez-le de différentes manières.
9. Vrai. Un langage imagé et visuel est bien plus percutant qu'un langage abstrait.
10. Faux. Le silence donne du relief à vos propos et permet aux auditeurs de digérer ce que vous dites.
11. Vrai. Cicéron, célèbre orateur romain, énonçait déjà ces trois règles de l'art oratoire au II^e siècle avant J.-C..
12. Faux. En travaillant et en se formant, chacun peut devenir un orateur performant. Ce livre vous y aidera !