35 grandes notions de la sociologie

Tout le catalogue sur
www.dunod.com

ÉDITEUR DE SAVOIRS

35 grandes notions de la sociologie

Frédéric Lebaron

DUNOD

Du même auteur chez le même éditeur

Manuel visuel de sociologie
(avec Christophe Gaubert et Marie-Pierre Pouly, 2013)

Illustration de couverture
Franco Novati

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.
Le Code de la propriété intellectuelle du 1er juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.
Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).

© Dunod, Paris, 2014

5 rue Laromiguière, 75005 Paris
www.dunod.com

ISBN 978-2-10-070077-6

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).
Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Table des matières

Chapitre 1 Les fondements historiques 1

1. Le fait social 3

1.1 Définitions 3

1.2 Naissance de la pensée sociologique 4

1.3 La sociologie dans l'espace des sciences 6

2. La sociologie comme science 7

2.1 La construction d'un savoir sociologique 7

2.2 À la recherche du fait social 8

2.3 Les pratiques sociologiques au XIXe siècle 9

2.4 L'interprétation en sociologie 10

3. La tradition sociologique 11

3.1 La notion de « fondateur » 11

3.2 Karl Marx et la dynamique historique 12

3.3 Émile Durkheim et les croyances collectives 13

3.4 Max Weber et la sociologie de la domination 14

3.5 Des fondateurs complémentaires 15

Chapitre 2 Théories et méthodes de la sociologie 17

1. Les interactions 19

1.1 La tradition sociologique de Chicago 19

1.2 Le récit de vie et la méthode biographique 20

1.3 L'analyse des interactions 20

1.4 Les méthodes de la sociologie interactionniste 21

2. Le structuro-fonctionnalisme 22

2.1 Du système à l'acteur 22

2.2 Des théories de niveau intermédiaire (*middle-range theories*) 24
2.3 Une sociologie mathématique 24
2.4 Le structuro-fonctionnalisme face à ses critiques 25

3. Les écoles sociologiques en France 27
3.1 La sociologie française après Durkheim 27
3.2 Les écoles sociologiques françaises contemporaines 28
3.3 Quelques enjeux de la sociologie française contemporaine 31

4. La méthodologie statistique 33
4.1 Les données statistiques en sociologie 33
4.2 Les méthodes statistiques en sociologie 35
4.3 De l'interprétation statistique à l'interprétation sociologique 39

5. L'enquête de terrain 40
5.1 L'observation 40
5.2 Entretiens, textes, discours 42

CHAPITRE 3 STRUCTURES SOCIALES ET INSTITUTIONS 45

1. Classes sociales, stratification, espace social 47
1.1 La notion de « classe » 47
1.2 La dynamique de la structure de classe 50
1.3 La structure de classe au niveau mondial 52
1.4 L'espace social 53

2. La mobilité sociale 56
2.1 Les enjeux de la mobilité sociale 56
2.2 Les grandes tendances de la mobilité sociale en France et dans le monde 59
2.3 Capitaux et mouvements dans l'espace social 60

3. Le monde du travail 63
3.1 Place et « valeur » du travail 63
3.2 L'organisation du travail 64
3.3 Du taylorisme au néotaylorisme 65
4. L'économie comme objet sociologique 68
4.1 Sociologie et économie 68
4.2 Définition et histoire de la sociologie économique 68
4.3 L'insertion sociale de l'économie 69
5. La consommation et les styles de vie 71
5.1 L'étude des budgets 71
5.2 Les pratiques de consommation 73
6. Mouvements et conflits sociaux 76
6.1 Mouvement social et mouvement ouvrier 76
6.2 Le développement de l'État-providence au XX^e siècle 78
6.3 La recomposition des mouvements sociaux 79
7. L'État et le droit 81
7.1 Définition et histoire de l'État 81
7.2 Acteurs et enjeux du champ bureaucratique 82
7.3 Le droit 83
8. Pouvoir et politique 85
8.1 Théorie politique et sociologie politique 85
8.2 Le champ politique 86
8.3 Action publique et problèmes politiques 87
8.4 Sociologie des comportements et attitudes politiques 87
9. Médias et nouveaux moyens de communication 89
9.1 Les médias entre économie et politique 89
9.2 L'information journalistique et la communication 90

© Dunod – Toute reproduction non autorisée est un délit.

10. La religion 92
10.1 La religion, fait social par excellence 92
10.2 La dynamique sociale du religieux 93
10.3 Le champ religieux 94

Chapitre 4 De la socialisation à l'action 97

1. La socialisation 99
1.1 Les fondements du processus de socialisation 99
1.2 Les formes de la socialisation 100
2. La famille 102
2.1 La famille, « unité sociale de base » 102
2.2 La famille comme construction sociale et politique 104
2.3 Enjeux sociaux des structures familiales 105
3. Âges de la vie et générations 107
3.1 Âge biologique, âge social 107
3.2 La construction sociale des âges de la vie 108
4. L'éducation 110
4.1 La sociologie de l'éducation 110
4.2 Les tendances en matière d'accès au système scolaire 112
4.3 L'éducation comme enjeu mondial 113
4.4 Politiques publiques et inégalités scolaires 115
5. Les rapports de genre 116
5.1 Socialisation et différences sexuelles 116
5.2 La permanence de la domination masculine 117
5.3 Une longue tendance au changement 119
6. Corps et santé 120
6.1 Le corps, construction sociale 120
6.2 Styles de vie, santé, sexualité 121

7. Le sport 122

7.1 La genèse de l'espace sportif 122

7.2 L'espace des sports 123

8. Le langage 124

8.1 L'apport de la sociologie à l'étude scientifique des langues 124

8.2 Langues et différenciations sociales 126

9. La connaissance, les sciences et les techniques 127

9.1 La sociologie de la connaissance 127

9.2 La sociologie de la communauté savante 128

9.3 La sociologie des savoirs scientifiques et techniques 129

10. La culture et les arts 131

10.1 Sociologie des pratiques culturelles 131

10.2 Les champs de production culturelle 133

CHAPITRE 5 DYNAMIQUES CONTEMPORAINES DES CLASSES SOCIALES 135

1. Élites, classes dominantes et champ du pouvoir 137

1.1 Fondement et permanence des élites 137

1.2 Transformations et internationalisation des classes dominantes 138

2. Permanences et transformations des classes populaires 140

2.1 L'*ethos* « traditionnel » des classes populaires 140

2.2 Les transformations des pratiques populaires 141

3. Les inégalités sociales 143

3.1 Perception et mesure des inégalités 143

3.2 Dynamiques des inégalités 144

© Dunod – Toute reproduction non autorisée est un délit.

Chapitre 6 Les changements sociaux 147

1. La dynamique historique 149

1.1 Sociologie, histoire, sociohistoire 149

1.2 Les changements structurels 150

2. La mondialisation 152

2.1 Un phénomène historique de très longue durée 152

2.2 La mondialisation contemporaine 154

3. Le capital social 156

3.1 Les définitions du capital social 156

3.2 L'évolution du capital social 157

4. Anomie et pathologies sociales 160

4.1 L'anomie dans les sociétés contemporaines 160

4.2 La diversité des pathologies sociales dans le monde contemporain 162

Index des notions 169

Avant-propos

Cet ouvrage présente les principaux concepts et démarches de la sociologie. Issue de l'alliance entre les enquêtes sociales et la théorie, la sociologie a développé depuis plus d'un siècle un corpus important d'énoncés scientifiques qui modifient profondément notre regard sur le monde.

Cet ouvrage se donne pour but d'en fournir une présentation accessible sans simplification caricaturale. Il s'adresse aux lycéens qui souhaitent approfondir leurs cours dans ce domaine, aux étudiants à partir de la première année du cursus universitaire de sociologie et, plus largement, aux étudiants en sciences humaines et sociales (psychologie, sciences de l'éducation, sciences sanitaires et sociales, sciences politiques, droit, administration économique et sociale, économie et gestion, etc.).

Il s'adresse également à tout étudiant ou citoyen intéressé par une discipline qui ne laisse dans l'ombre aucun aspect de la vie sociale, des plus globaux (l'État, la mondialisation, l'entreprise…) aux plus individuels (l'intimité, les affects, le couple…).

Les trente-sept sous-chapitres couvrent l'ensemble des domaines composant le cursus de sociologie en L1-L2 : l'histoire, l'épistémologie et la méthodologie de la discipline, les principaux champs de recherche empirique qui sont les siens, jusqu'aux recherches contemporaines. Chaque sous-chapitre présente des notions de base, un état des controverses, des données récentes, des applications contemporaines et la référence à quelques ouvrages accessibles.

Conçu comme une première « boîte à outils », cet ouvrage permettra aussi à chacun de mettre en œuvre, dans diverses situations professionnelles ou quotidiennes, face aux objets les plus variés, les différents aspects du *raisonnement sociologique* : rigueur conceptuelle, rapport critique au langage, observation méthodique, usage systématique de la comparaison et de la mise en perspective spatiales et historiques.

© Dunod – Toute reproduction non autorisée est un délit.

Chapitre 1

LES FONDEMENTS HISTORIQUES

Sommaire

1. Le fait social 3
2. La sociologie comme science 7
3. La tradition sociologique.....11

1. Le fait social

1.1 Définitions

1.1.1 Spécificité du fait social

La sociologie se distingue d'autres domaines consacrés à la production de connaissances sur l'être humain qui se sont développés à partir de la révolution scientifique, tels que la biologie, la médecine, la psychologie ou, depuis plus longtemps encore, l'histoire, le droit, l'économie, la philosophie…

Son autonomie comme science se fonde sur la spécificité de l'objet sociologique : le *fait social*. Celui-ci peut être défini comme tout ce qui, dans l'être humain, est irréductible aux facteurs purement biologiques et aux processus psychiques *strictement* individuels. Tous les phénomènes corporels ou psychiques ne sont donc pas exclus du domaine de la sociologie pour autant qu'ils puissent être considérés comme « sociaux ».

Tableau 1.1 – *Typologie des sciences de l'homme et de la société*

Disciplines normatives	**Sciences expérimentales**	**Sciences d'observation**
Théologie, droit, économie politique, histoire « traditionnelle »	Biologie, médecine, psychologie	Histoire scientifique, sociologie

Les connaissances sur l'être humain et la société peuvent être rangées en trois catégories : sciences expérimentales, sciences normatives, sciences d'observation.

1.1.2 L'émergence du raisonnement sociologique

Discipline jeune, la sociologie est parfois considérée comme moins « avancée », moins « scientifique » que d'autres. Pourtant, elle est issue d'une longue histoire de pensée de plus

© Dunod – Toute reproduction non autorisée est un délit.

en plus élaborée sur le monde social. Le *raisonnement sociologique* s'est progressivement détaché des *raisonnements* de types *normatif* et *spéculatif*, comme ceux développés par la théologie, la métaphysique, le droit, la philosophie politique.

Par opposition, le *raisonnement sociologique* possède trois caractéristiques : il est indépendant de considérations morales et politiques, ancré dans les faits (empiriquement fondé) et il doit faire l'objet d'un contrôle collectif, qui a pour but sa validation.

1.2 Naissance de la pensée sociologique

1.2.1 L'émergence d'une pensée rationnelle sur le monde social

La naissance de la pensée sociologique est antérieure à l'apparition du mot utilisé pour la désigner : en Occident, la réflexion sur le « monde social » émerge dès l'Antiquité, plus particulièrement l'Antiquité grecque. Cette pensée philosophique et politique donne lieu à la première forme prise par la *pensée sociologique,* si l'on entend par là une tentative pour penser les phénomènes humains de nature collective dans un cadre rationnel. En Orient, la pensée de Confucius constitue à certains égards la première « théorie » rationnelle de la société (traditionnelle), centrée sur la notion d'harmonie et sur l'importance du rituel pour le maintien de l'ordre social.

1.2.2 Naissance de la sociologie

À partir du XVIII^e^ siècle, la pensée sociologique se consolide, se précise et s'approfondit. En suivant Johan Heilbron, on peut considérer que l'histoire « prédisciplinaire » de la sociologie a connu trois phases successives :

– l'éclosion de théories sociales séculières (comme celles de Montesquieu et Rousseau) entre 1730 et 1775 ;
– l'intégration des concepts et représentations modernes dans une problématique scientifique explicite (avec notamment Condorcet et Cabanis) entre 1775 et 1814 ;
– la diffusion plus large des théories sociales, la diversité des approches et un début de « disciplinarisation » (avec la figure d'Auguste Comte) entre 1814 et le milieu du XIXe siècle. Le mot « sociologie », souvent attribué à Comte, apparaît pour la première fois, en français sous la plume de l'abbé Sieyés.

1.2.3 La tradition de l'enquête sociale au XIXe siècle

Dès le début du XIXe siècle, l'investigation sociologique se développe aussi sous une forme concrète : ce sont, en France, les enquêtes philanthropiques, puis les enquêtes d'hygiène publique comme celles de L.-R. Villermé, centrées sur les maladies professionnelles, la mortalité, etc. À partir des années 1830, des enquêtes officielles sont menées sur l'enseignement primaire, le travail des enfants, le monde ouvrier. Un processus similaire se produit en Grande-Bretagne et en Allemagne.

Cette approche se déploie sous la forme de monographies avec un objectif de réforme sociale. Une *école sociologique* se constitue autour des recherches de Frédéric Le Play et de la Société d'économie sociale. Ne séparant pas les objectifs scientifiques et pratiques, Le Play tire de ses monographies, qui portent principalement sur le monde ouvrier, des propositions de réforme sociale. Il place en particulier la famille, unie sous l'autorité paternelle, à la base de l'ordre social, confortant la philosophie traditionnelle.

© Dunod – Toute reproduction non autorisée est un délit.

1.3 La sociologie dans l'espace des sciences

1.3.1 La hiérarchie des sciences selon Auguste Comte

Très vite se pose la question de la place de la sociologie par rapport aux autres disciplines. Auguste Comte considère que, étant la plus jeune des « sciences positives », elle a vocation à « couronner » l'ensemble de celles-ci, car elle étudie le niveau le plus complexe de la réalité. Cette légitimation théorique marque la discipline : elle en fait une science naissante aux ambitions générales.

1.3.2 Sociologie et philosophie

La sociologie se présente, qu'elle se reconnaisse ou non dans la pensée d'Auguste Comte, comme une science empirique et non comme une pure spéculation (théologique, métaphysique, politique, morale). Elle reprend à la philosophie l'ambition de connaître l'action humaine dans toute sa spécificité. Dès lors, les relations entre sociologie et philosophie sont marquées par deux tentations en partie contradictoires : d'un côté, le rejet par la sociologie de la philosophie comme relevant de ce que Comte appelle l'« âge métaphysique », définitivement dépassé par l'« âge positif », de l'autre, chez certains philosophes, la restriction de l'univers de la sociologie à la production de faits sans implication théorique.

Pour aller plus loin

Borlandi M., Boudon R., Cherkaoui M., Valade B. (2005). *Dictionnaire de la pensée sociologique*. Paris : PUF.

Heilbron J. (2006). *Naissance de la sociologie*. Marseille : Agone.

Kalaora B., Savoye A. (1989). *Les Inventeurs oubliés : Le Play et ses continuateurs aux origines des sciences sociales*. Seyssel : Champ Vallon.