



La Newsletter de l'entreprise

N°17 - Avril 2006

Dunod veille pour vous...

2006, Année de l'entreprise

- livres à la Une
- rencontres auteurs
- actualités
- la presse en parle !

Éditorial

● Du 9 mars au 30 avril 2006, Dunod et ses partenaires - **Cegos**, **Courrier cadres** et **Kelformation** - lancent l'événement "2006, L'ANNEE DE L'ENTREPRISE".

Testez votre **leadership** en participant à notre **grand jeu en librairie** et gagnez un des nombreux lots offerts par la Cegos et Courrier cadres ! Pour tout achat de deux livres Dunod, votre libraire vous **offrira** également **Management et leadership... de A à Z**, avec des définitions et interviews d'experts.

Management, Intelligence économique, Marketing, Formation professionnelle... : autant de nouveaux enjeux abordés par ce **numéro spécial** "Année de l'entreprise". Bonne lecture !

livres à la Une



Péchés capitaux au pays du capital

Bruno Jarrosson
ISBN : 2100496255

Dunod

Prix : 15 €

[Sur ce même thème, lisez aussi...](#)

Petit manuel d'intelligence économique au quotidien

Pierre Mongin, Franck Tognini
Collection **Efficacité professionnelle**
ISBN : 2100494821



Dunod

Prix : 19,9 €

[Sur ce même thème, lisez aussi...](#)



Réussir sa démarche de VAE

Cécile Josse
Collection **Efficacité professionnelle**
ISBN : 2100491512

Dunod/Centre Inffo

Prix : 19,9 €

[Sur ce même thème, lisez aussi...](#)

L'ingénieur d'affaires

Jean-Pierre Loizeau, Jean-Pierre Mariaccia
Collection **Fonctions de l'entreprise**
ISBN : 2100494481



Dunod

Prix : 26 €

[Sur ce même thème, lisez aussi...](#)

Le DIF

Alain-Frédéric Fernandez
Collection **Fonctions de l'entreprise**
ISBN : 2100496891



[Transmettre cette Newsletter à un ami](#)

accès direct au catalogue Dunod

Rechercher un ouvrage sur www.dunod.com :

Titre

Auteur

ISBN

ok

[Index thématique](#)

[Collections](#)

rencontres auteurs



● **Jean-Noël Kapferer** : « **La marque en questions : réponses d'un spécialiste** ».

La marque constitue l'identité de certains produits, de services, on la recherche, on s'y identifie ou on la rejette. Elle fait, à ce titre, partie intégrante de l'identité de l'homme moderne. Pour comprendre l'évolution de ce phénomène, Jean-Noël Kapferer, spécialiste international de ce domaine, nous livre dans **FAQ-La Marque** (Dunod, 2006), des réponses concrètes aux interrogations de nos contemporains.

[Lire l'interview](#)



● **Remy Sansaloni** : « **Penser le "non-consommateur" pour repenser la consommation** ».

C'est pour repenser la consommation que Rémy Sansaloni a bâti le concept du non-consommateur. Dans **Le non-consommateur**, il développe sa théorie



Dunod
Prix : 24 €
Sur ce même thème, lisez aussi...

Autres nouveautés

Les collections DUNOD pour l'Entreprise
S'inscrire à la Bibliothèque des métiers
"Marketing et Communication"

Blog Sun Tzu : le nouveau carrefour de
rencontre des adeptes de la pensée
stratégique chinoise !

Actualités

● **Contrôle et Audit : des enjeux** **stratégiques !**

A l'heure où les fusions-acquisitions transnationales font la « une », les sociétés cotées de l'Union européenne doivent appliquer les normes IFRS. Les débats sur les fonds de pension et la retraite suscitent l'inquiétude. Rencontre avec Gérard Valin, coordinateur du livre **Controlor & Auditor** et auteur du **blog controloretauditor.com**, centré sur les problématiques des stratégies internationales, multinationales et transnationales des entreprises.

● **Collection Efficacité professionnelle :** **du 100% opérationnel !**

La collection **Efficacité professionnelle** propose des ouvrages d'auto-formation immédiatement opérationnels dans les domaines du comportement, de l'organisation, des méthodes de travail et de la gestion de carrière. Du 100% opérationnel au service de la performance professionnelle ! **Dernières nouveautés : Petit manuel d'intelligence économique au quotidien** (P. Mongin, F. Tognini), **Réussir sa démarche de VAE** (C. Josse, Dunod/Centre Inffo).

en s'appuyant sur une démarche issue de la philosophie. En synthétisant les transformations de la consommation, il brosse un portrait de notre société et propose des pistes pour renouveler le rapport aux consommateurs et aux marques.

[Lire l'interview](#)

Visitez le nouveau site dunod.com !

Achat en ligne,
Bibliothèques des
métiers, Interviews,
Newsletters...



Nos partenaires

● **Découvrez Marketing Magazine !**

Le généraliste de réflexion sur le marketing. Chaque mois, **Marketing Magazine** veille sur les tendances, les produits, les marchés ; observe et décrypte la vie et les stratégies de marques ; suit les évolutions du métier, des techniques et des outils marketing. Dans chaque numéro, retrouvez également les auteurs Dunod dans la rubrique « **Les Rendez-vous Dunod** » !

Et chaque semaine, **e-marketing news** – sa newsletter électronique – suit de près toute l'actualité du marketing stratégique et opérationnel.



● **Découvrez Centre Inffo !**

Le centre INFFO est un lieu de **ressources sur la formation continue** sous tutelle de l'Etat. Son site portail informe professionnels et grand public sur les dispositifs français et européen de formation, les relais d'information, les organismes de formation, les stages et **l'actualité quotidienne du secteur**.



- Haut de Page -

La presse en parle !

● **J'embauche un jeune,**

par J.-Y. Le Bigot, A. Jacquier, E. Maze-Sencier

Ce livre partage l'attitude volontariste du Premier ministre sur le chômage des jeunes, le point de départ étant un réflexe du genre "retrousser ses manches". Les auteurs misent sur les emplois "libérés" par le départ à la

● **Construire son business plan,**

par C. Léger-Jarniou, G. Kalousis

Ce livre vous accompagne tout au long du processus de construction du business plan, de la définition du projet à l'élaboration des tableaux financiers en passant par la présentation du document. Se référant à une méthodologie rigoureuse, cet ouvrage réalisé

retraite des baby-boomers. A l'horizon 2009, la pénurie de jeunes menace l'entreprise. Raison de plus pour suivre la recommandation qui fait office de titre au livre. La présentation des dix étapes gages d'une bonne insertion d'un jeune constitue le plat de résistance de l'ouvrage.

Liaisons sociales, 06/03/2006

[Lire l'interview des auteurs](#)

en collaboration avec l'éditeur de logiciels de gestion EBP permet de construire et de rédiger de façon efficace un business plan.

Le Nouvel Entrepreneur, 29/03/2006

Votre abonnement

Vous êtes inscrit sous l'adresse :
[[Email]]

[Changer](#) votre adresse e-mail de réception

[Annuler](#) votre abonnement à cette Newsletter

Découvrir les [autres](#) Newsletters de Dunod

Contacts utiles

Service Clientèle



Suggestions sur cette Newsletter et Relations partenaires :

[Astrid de Roquemaurel](#)

Un projet éditorial ? Contacter :

[Gwénaëlle Painvin](#)

Contacts Associations et Collectivités :

[Catherine Delben](#)



Informations légales :

La Newsletter Dunod de l'Entreprise est une publication de Dunod Editeur, © Dunod, 2004

5, rue Laromiguière - 75005 Paris - France. Tel. : (+ 33 1) 40 46 35 00 - Fax : (+ 33 1) 40 46 49 95

<http://www.dunod.com>